

“带货女王”点燃国产剧时尚希望?

文：今日女报 / 凤网记者 陈寒冰
实习生 陈圣恩

“童薇简直是行走的‘时尚收割机’啊！”

“才看前8集，杨幂就换了40多套衣服，数不清的内搭，每套都可以成为我的穿衣指南！”

“陈佳影的口红是什么色号？我也要配几支！”

这个春节，不少观众发现，今年春节荧屏，突然多了很多让人赏心悦目的时尚元素——《谈判官》、《和平饭店》等国产剧正在热播，虽然这些剧集的剧情、表演等口碑还有待观察，但演员造型却十分给力，不仅“杨幂的衣橱”、“陈数的口红”成为关注热点，也让看惯了日剧、韩剧、美剧中国时尚造型的观众，终于看到了国产剧的“时尚希望”。

穿的太死板令人感到沉闷，太花哨又让人觉得不靠谱。杨幂这套黑色西装领口融入麦穗装饰，刺绣设计增加整体亮点，十分适合职场。



扫一扫，看杨幂的时尚搭配

落肩灰色大衣搭配高领毛衣，同色系叠穿法则，整体LOOK优雅高级感十足，气质满满。



谈判场合上，杨幂饰演的童薇选择了短款小西装搭配腿裤，高腰阔腿露出，袖口特意露出，增加层次感，精干正式又复古。



长款毛衣外套也是轻熟御姐的必备单品之一，配条纹内搭或者纯色针织毛衣，即舒适又不过于优雅。



正红色流苏披肩，搭配白色衬衣、波点领带，设计感十足的红黑色细高跟鞋，十分亮眼又细节满分。

A “带货女王”杨幂成行走的衣橱

此次在《谈判官》中，杨幂饰演“高级谈判专家”童薇。作为27岁的轻熟职场女性，童薇的工作造型干练又不失温婉，生活搭配随性自在又亲和，被网友称赞为“职场穿搭指南”，更有网友表示“想把童薇的衣橱搬回家”、“杨幂简直是行走的‘种草机’，每一件衣服都想买”！

此前，杨幂一直被称为“带货女王”，她穿的衣服，总是会掀起一股“购买同款”的热潮。而在《谈判官》开播仪式上，见惯了锦衣华服的杨幂都忍不住大呼：“想把童薇的每套衣服都带回去！”

杨幂在接受今日女报 / 凤网记者采访时就感叹，此次拍戏让她过足了“穿衣瘾”。像第一集中童薇亮相，一套淡金色套装，搭配同色系的包和高跟鞋，杨幂自己都觉得“精致端庄”。以往演时装剧，会觉得套装略显沉闷，但在这部戏里，杨幂稍微变换搭配，其效果就大为不同。

“这次出演的角色，服装不仅穿着舒服，而且挺拔飘逸又不失正式感。”连杨幂都给了这么高的评价，也难怪观众都在感叹，看惯了粗糙的国产都市剧和主打黑白灰的职场剧之后，《谈判官》的出现可以说是给国产剧加了不少时尚分。

B 唇妆完胜！陈数口红色号跟着剧情走

杨幂的服装造型让女观众动心，而在《和平饭店》中，陈数饰演的陈佳影则以口红取胜。很多女观众留言，打听陈数在剧中的口红品牌，恨不得把陈佳影的口红色号全部收入囊中。2月14日，今日女报 / 凤网记者通过微信采访了陈数，追问她口红色号时，陈数笑着表示：“这次确实是带着满满一箱口红的剧组。”

陈数给记者展示了她带进剧组的口红，发现每支口红都被她细心地贴上了标签。陈数透露，自己涂这么多支口红，可不单单只是为了漂亮：“一直以来，我都有参与到妆面、发型、造型的讨论中，特别是口红部分，基本上最后大家都会听我的，因为我会根据剧中人物的情绪状态、造型风格等，挑选最合适的。你也可以说我的确是有个性。”

“口红的选择要跟着情节走，不完全是为了漂亮。”这也就难怪在《和平饭店》中，陈数的唇色如此出色了。

C 在“灾难”中前行的国产剧

对于国产剧而言，很多观众一度觉得其服装造型几乎是灾难一般的存在。像此前唐嫣主演的电视剧《何以笙箫默》，该剧开创了边播边直播售卖主角同款服装及配饰的风潮。当观众想跟上剧集时尚，却发现唐嫣饰演的时尚摄影师穿的几乎都是素色T恤、娃娃领衬衫，再搭配上牛仔裤、帆布鞋以及齐刘海假发，一副“淘宝爆款”的即视感，这些服装不仅没展现出摄影师的灵气，也让观众难有追逐时尚的乐趣。

对于想时尚却时尚不起来的国产电视剧，资深影视造型师欢子告诉今日女报 / 凤网记者：“设计师的手法、想法不同，每个公司的要求不同，效果就不一样。”

欢子透露，之前很多国产剧造型显得雷人，要么是有意为之，要么是审美偏差。“有的雷人造型可以博眼球，所以剧组会故意这么做；而另一个原因则是剧组赶进度，意味着跟演员沟通造型的时间极其有限。“如果演员从服装到细节都亲身参与，编剧、导演、造型师一起去看面料、一起去定，是很花时间的。尤其当红演员同时轧好几部戏是常态，根本没有这个时间、心思和档期去一个个试妆，这也就造成了国产影视剧服装造型不好看的尴尬。”

D 各路“带货王”提升剧集时尚值

今年春节，国产剧变得“好看”之前，国内观众更多是在看起来高大上的韩剧、美剧中发现时尚因子，也曾热衷于购买孔孝真同款、全智贤同款等。为了改变这种局面，如今，像《她很漂亮》等剧集直接邀请韩国服装师进剧组全程跟拍。《谈判官》等剧组，在开拍前也特意请了韩国团队来做造型，更多的国产剧剧组服装师和制片人，则会在开机前专程去韩国扫货。

国产剧演员造型越来越高高大上，造型师 Mix Wei 就表示，“服饰信息量”是能辅助角色本身的。他认为，电视角色的第一印象很多时候都是由服装搭建起来的，所以服装也能赋予人物生命力。因此，观众也能从当下的影视人物造型上感受到国产剧质的变化。

随着国产剧服装水平的提高，演员们也逐渐成为观众眼中的“带货王”，以喜爱的角色为参考来搭配自己的造型，成了中国年轻女观众的新爱好。

■ 影视连连看

春节档四天票房突破40亿——《红海行动》成票房黑马 文 / 杨莲

2018年春节长假尚未结束，春节档电影票房已经多次刷新票房纪录了。据电影专资办统计数据，今年春节4天票房高达40亿元人民币，已轻松超越2017年春节档的整体票房成绩（33亿）。值得一提的是，4天40亿的成绩是在票补退潮、多部春节档电影放弃票价更贵的3D版只推出2D版的前提下达成的，其含金量较往年更高。单片票房表现方面，今年春节档完美演绎“品质为王”的市场法则。今年春节档新片的竞争十分激烈，共

有7部新片选在春节档上映，其中6部都定档于大年初一上映。

与往年不同的是，观众在今年春节档无法买到9.9元的超低价电影票了。因为，春节档各大片方联合提出限制“票补”的力度，全国影院票价不得低于19.9元，而且单部影片的补贴票数不得超过50万张。正因为如此，各大片方在今年春节档联手限制票补，被认为是市场发展有利的良性举动。不仅限制票补，《唐人街探案2》《捉妖记2》等多部春节档大片为了让观众有更

好的观影体验，纷纷推出2D版本，这一举措也赢得了观众的一致喝彩。

以往的春节档往往一开场座次就已经排定，今年春节档却上演了你方唱罢我登场、频繁逆袭的好戏。这得益于超强的预售成绩，今年春节档前三天票房冠军是《捉妖记2》无疑。但第三天《唐人街探案2》实现逆袭，超越《捉妖记2》成为单日票房冠军。

除了《唐人街探案2》，春节档上演最精彩逆袭好戏的当属《红海行动》。该片是林超贤继《湄公河行动》之后的又一部力作，

全片处处充满着枪战爆破等超燃情节，是中国少有的纯正军事题材电影。虽然大年初一《红海行动》仅仅拿到11%的排片，处于不利的位置，但从第二天开始《红海行动》就凭借超强口碑在票房上开始了逆袭之旅。如今，根据也门撤侨事件改编的电影《红海行动》，也成为春节档唯一的一部票房每日逆跌的电影，在豆瓣、猫眼等网站上都获得了高评分，被赞“史上口碑最强春节档电影”。电影中对战场的写实描述和真实刻画，更是引发观众的映后深思：感恩自己生在和平的国家。