

# 《为了躲年会，我辞职了》引发网友热议—— 变了味的年会，跨不过的坎？

文：今日女报 / 凤网记者 李诗韵 实习生 李楚姿

每年年末，各个单位、公司一年一度的年会拉开帷幕，而一篇题为《为了躲年会，我辞职了》的文章也在社交网络上刷屏。文章里写道：“如果你男朋友开始在淘宝上搜旗袍、假发、胸罩等等，不要害怕，他不是要改变性取向，有可能是他们公司要开年会了。如果你发现你的室友每晚单曲循环，声嘶力竭地唱一首歌的时候，年会也就不远了。”

关于年会，虽然吐槽声不断，但为什么有人会因为不适应、不接受而干脆选择辞职呢？来看看他们的故事吧。



## 故事 | 赶鸭上架演节目，“直男”怒了

孙潞今年31岁，在长沙一家知名保险公司担任销售经理。对他而言，每年春节前的这一个月都是黑色的，抛开沉重的业绩烦恼不说，好不容易挤出一点午休时间，还得被工会拉去排节目——这不，2018年年会又要来了！

“没有才艺也得上。”孙潞说，这是董事长为了活跃公司氛围、促进员工交流而发出的号召。2017年的年会，作为新入职员工的他被强行拉上舞台模仿马云，还反串了一把白雪公主。台下的同事笑成一片，但这个身高183cm的“直

男”却直呼受不了：“当时就想，这辈子都不要再登台了！”

谁知，有了去年的节目效果，今年工会又找上门。这一次，工会主任让孙潞自己想个好点子，既要

避开网络上太火的节目套路，又能让大家互动。

“第一反应当然是推脱。”孙潞说，年底冲业绩，他每天早上6点多出门见客户，晚上10点多才回家，整个人累到不行，可公司强制性“抓壮丁”的行为让他非常崩溃。

本以为自己誓死不从就能逃过一劫，谁知，工会同事强行向董事长“签字要人”，孙潞怎么也跑不掉。无奈，在年会马上要举行前一周，孙潞向公司递交了辞职信：“躲不过年会，那就辞职吧！”



## 变迁 | 每个年代都有一场专属年会

放眼当下，孙潞的经历让不少职场人感同身受。2017年年底，中国职场网针对国内100家企业员工做过调查，结果显示，有近七成职场人“闻年会色变”。回顾近20年的职场变迁，年会作为凸显企业文化的一大招牌，曾广受职场人欢迎。

然而，这些年的年会到底经历了什么？今日女报 / 凤网记者采访了不同年龄段的职场人，听他们讲述对公司年会的爱与恨。

李宏斌  
（“60后”代表，岳阳某广播电视台员工）

时光倒退20年，当时的单位年会特别单纯，最受欢迎的节目就是带着家属情歌对唱。在那个年代，年会的关键词应该是“亲情”，单位为员工谋福利，鼓励家属了解职工的工作性质与氛围，从而更好地支持其工作。

刘健  
（“70后”代表，长沙某整形医院医生）

时光倒退10年，我当时正在县城人民医院当骨科医生，每年最期待的就是那场年会——因为一大波年终奖和奖品等着大家，“抽奖”成了年会的关键词。那些年，年会是主动性员工的主场，相声小品是主要节目，大家像看春节联欢晚会一样享受年会。

戴婷  
（“80后”代表，湖南某重工企业接线员）

最近5年，我对年会的印象已经发生了改变，除了期待抽奖环节，登台表演成了一种负担。当然，最主要的是很反感恶搞低俗的节目内容，比如男女员工大反串、年轻女孩大跳性感舞蹈、荤段子搬上台面等，但这些节目似乎都成了当下面必不可少的互动环节。

## 当“传承”遇上汉服：周大福刮起“最炫中国风”

今日女报 / 凤网讯（记者 王静）幽幽千年，熠熠华服。几位身着衣裾渺渺、广袖飘飘汉服的佳人，伴着宛若游龙乘云翔般的舞姿从古画卷中穿越而来，一抹华丽金色摇曳其中……2月4日下午，如梦如幻的周大福【传承】系列新品秀在长沙海信广场华美上演，刮起“最炫中国风”！

周大福【传承】系列寓意“‘传’时尚之潮流，‘承’文化之精髓”。【传承】系列将具有中国传统文化经典的符号、文字以现代手法与时尚设计呈现给世界，一改黄金的固有印象，将传统的

黄金赋予新的寓意及生命，玩转出了新的时尚感。既达到首饰佩戴的时尚美感，又将中国传统文化之精华传承下去。

在推广活动现场，素雅汉服与【传承】系列饰品相映成辉，龙凤挂坠、祥瑞挂坠、传承珠链、凤手镯等数十款【传承】精品饰品一一呈现。周大福湖南地区业务总经理许爱民先生表示：“【传承】系列创新的哑光工艺及独特的设计风格，遵循中国复古审美，彰显出一种不张扬的内敛成熟气质，带来低调的奢华感，凸显出佩戴者的内心丰富和品位不凡。”



## 观点 | “轻量级”年会更受宠

“不喜欢恶俗的年会，但也不希望年会取消。”2月5日，今日女报 / 凤网记者走访了长沙市金融、教育、媒体等行业的12家企业了解到，相比往年需要花费大量时间排节目的隆重，今年有不少企业打起了“知识牌”，将晚上的聚餐改为“轻量级”下午茶式年会，但抽奖环节依旧保留，礼物从手机、电脑、化妆品等，转变为奖励旅行或外语培训等个性化项目。

“轻量级”年会保留了老板的新年致辞以及抽奖赢礼物环节，不过多占用员工的下班休息时间，也不再逼迫各部门出节目搞表演，而是倡导大家在比较愉悦轻松的环境下增加交流。”长沙星派文化传媒公司董事长黄睿告诉记者，之所以创新形式，是因为意识到“变味”的年会不仅不会给公司带来好处，反倒会引起不少员工反感，甚至离职，“去年我们因年会辞职的员工就有3名，都是很有个性的创意青年”。

面包与纽扣装饰公司经理张晓龙则表示，不仅是年会形式“轻量级”，在年会奖品方面，他也做出了相应调整，比如将传统的“苹果三件套”、家用电器、运动器械等转变成了“人性化定制礼物”，比如为怀孕员工赠送儿童安全座椅、为新入职同事增设出国培训课程等。

## 专家 | 创新+走心，用年会为职场减压

陈涵（长沙招聘网资深人力与资源管理师）

所谓年会，百度百科给出的解释是：企业和组织一年一度不可缺少的“家庭盛会”。那么，当企业决定举办年会时，首先就要想清楚——我们到底需要怎样的年会？

从大环境来看，中国是一个重视“情”的国度，年会不可或缺，但重要的是，怎样把年会主题与企业发展以及员工兴趣结合起来。

在我看来，身处高压而快节奏的职场环境，举办年会得避免大吃大喝和丰厚奖品的“油腻感”，更重要的是需要建立一个了解和交流的机制，采用一场论坛会、3小时的“茶话趴”等形式，有效进行互动与规划。

当然，该奖励的还是不能省。当年会时间被缩短，抽奖环节被取消，那么，企业负责人还得想想，该怎么为奋斗一年的员工发福利，有效稳住员工的心，这也就是年会的真正意义所在。