

# 网络平台“撒币”狂欢，直播答题突成爆款—— 全民答题，真能躺在家里把钱赚？

文、图：今日女报/凤网记者 陈寒冰 实习生 陈圣恩

只要答对全部题目，就能分得一笔奖金？今年1月开始，一个新鲜的网络词语开始走红：撒币。自王思聪第一次宣布通过网络答题奖励金币开始，各家直播平台也瞄准了这种新兴游戏，纷纷玩起了答题，不仅场次多了，奖金也从几万元提升到几十万元甚至几百万元。

一时间，不止直播平台，甚至朋友间的互动都进入了“答题时代”。1月30日，国内某知名网站对2万多名网友进行抽样问卷调查，结果显示，短短1个月时间，有34%的用户挑战答题，“80后”和“90后”成为答题主力；而女网友因为“奖金”和“明星”两大因素，参与答题的热情也是高涨。

“答题时代”真的来了吗？跟着今日女报/凤网记者的镜头一探究竟吧！



扫一扫，说说你的看法

## ■热点 全职妈妈沉迷直播答题

过去一周，长沙的全职妈妈余小鱼（网名）戒掉了之前超喜欢的两款手机游戏，甚至连微信小程序“跳一跳”的排名也不刷了。

因为她找到了一个最新最火最热的打发时间的方法，那就是答题。

自今年1月以来，随着王思聪在微博上为其直播答题APP产品《冲顶大会》站台，并表示要疯狂“撒币”，再到映客直播旗下的《芝士超人》，花椒直播《百万赢家》以及今日头条上线推出《百万英雄》……直播答题俨然已成

为2018年第一个风口。

此前是“全民直播”，现在则成了“全民答题”。

为了赶一波潮流，余小鱼“沦陷了”——每天定好闹钟去指定平台答题，每道题限时10秒，全部答对，就能和几十万网友一起平分奖金。

答题真能赚到钱吗？余小鱼的答案是肯定的。在坚持二十多天的答题后，她收获了1800多元奖金，“赚到10元就能提现，我打算继续答题，在春节前攒够2000元，买一件衣服犒劳自己！”

## ■揭秘 “奇怪的问题”由专业团队打造

《汉谟拉比法典》颁布的时间与下面的哪个历史事件在时间上最接近，“‘西瓜视频’四个字一共有多少笔画”……近日，在直播答题的一篇吐槽声中，不少网友喊话直播平台——那些奇葩的提问到底从何而来？

“当然不能出题太容易，总会要去找到一些奇怪的问题。”1月29日，熊猫直播PGC事业部总经理陈曦透露，目前，每个直播平台都会成立专门的出题小组，选题方向大致分为历史、文学、常识、游戏、体育、时事热点等。然而，除了涵盖广泛知识点以外，他们还会更注重选题的趣味性和娱乐性，尽可能让答题变成一件有趣的事。

在《一智千金》的题库团队里，由十余人组成“智囊团”，

他们每天的任务就是花心思出题考大家。“我们这个团队由‘80后’‘90后’甚至‘90末’的成员组成，他们出的题就特别有代表性。‘80后’出题会比较偏好诗词、历史，‘90后’出题就喜欢好玩，而‘90末’更不爱按常理出牌。所以他们聚在一起时，经常会为一个题的方向争得面红耳赤，那间办公室就像一个智慧较量的擂台。”

对于陈曦的说法，今日头条“百万英雄”团队也表示认可，团队负责人徐先生介绍，在出题上他们往往有三大原则：“每场答题数据都得经过公证，保证真实；题目经过两轮优化，有‘风控小组’专门负责，保证公平；题目范围符合基本社会伦理，减少营销和广告，保证健康。”

## ■趋势 女网友奔着奖金和明星而来

1月11日，在花椒平台上的《百万赢家》专场中，一名来自广州大学的大四女生战胜近百万名网友，成功赢得103万元奖金，创造了直播答题史单人单场最高奖金纪录。

今日女报/凤网记者在采访这名大四女生小容时，她直白地说：“答题的正确率虽然和平时的知识积累有关，但那场答题我也有靠运气蒙对的。”不可否认，因为小容的成功，很多女性观众对直播答题有了兴趣。

那么，究竟有多少女性网友参与其中？“众所周知，游戏直播平台的用户以男性为主，但是

《一智千金》的受众里，女性观众比例明显高于全站平均水平。”陈曦向今日女报/凤网记者介绍，不止年轻女性热衷，目前，小到“00后”，年长至“60后”的女观众都加入进来了。

然而，吸引广大女性网友参与的原因又是什么呢？“大多数女性是为奖金而来，还有一些是追星。”陈曦透露，他在直播后台了解到，相比男性网友，女性网友更喜欢在直播出题中与明星互动，“能看到平时表现很完美的明星的一些及时反应，这个吸引力还是挺大的，参与感让她们充满热情。”

## 直播答题掀起全民“答题热”

而在直播答题的带动下，朋友圈也热闹了起来——一对一PK答题，群主出钱提问，开“外挂”买卡通关等现象也频频出现。

“今天上午和闺蜜在《头脑王者》里的‘好友对战’赛了几盘，我输了两百块。”长沙网友罗艳告诉记者，直播答题火热之后，她和不少朋友都迷上了答题游戏。然而，因为每次直播答题都需要固定时间参与，感觉不过瘾，她们便在朋友圈里自创了“微信版答题”，“不受直播平台约束，

我们私下跟闺蜜约战，分别给对方出5道题，100元一局，全部答对，我们自掏的100元就归对方。”

记者了解到，除了“一对一约战”，还有不少网友自掏腰包在微信圈里“撒币”，比如在微信小程序中设置“谁对我最了解”的题目，自创8个问题，投入500元奖金，并设置只要好友答对两道题就能分享红包，“把问题发到朋友圈，既能跟朋友进行有效互动，又能让大家更了解自己，比单纯发红包有趣多了”。

## ■支招 内行分享“最强答题技巧”

今日女报/凤网记者了解到，随着直播答题的火爆，也有不少网友企图“走捷径”：在网上找答题套路，甚至向一些淘宝卖家购买直播题库等。

“答题是有捷径，但一定不是靠‘外挂’。”陈曦介绍，“在保证答题公正的前提下，还是有一些答题技巧值得分享，比如在正常场次中，第六题和第十二题一般会略难一些，有时候会上垂直领域的提问，有时候又是冷门知识，所以，建议多人组团答题，这样胜率更高。”陈曦透露，在直播答题过程中，后台的工作人员也总结了一些答题经验：“首先要获得更多复活卡，其次审题很重要，有一些双重否定甚至三重否定的问题，主要考察用户的审题能力。当然，wifi环境也是特别重要的！”

## ■观点

### ○普通用户能“答题挣大钱”吗

百万奖金看起来十分诱人，但随着节目的火爆，参与人数多了，普通观众还能赚到“大钱”吗？

“早期参与直播答题的网友肯定是受益人，越到后期，竞争越激烈。”陈曦坦言，奖金数额有涨有跌再正常不过，毕竟各家直播平台的营销策略也不一样。只是有一个原则不会变——竞争越激烈，奖金越难挣。

### ○答题游戏能持续多久

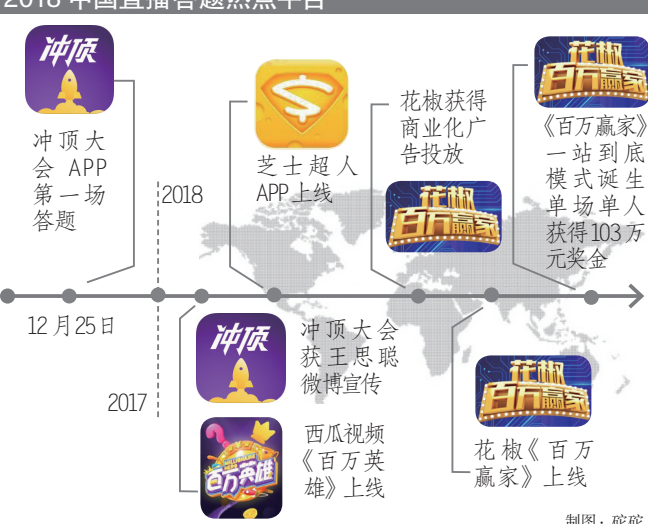
记者了解到，针对直播答题火爆的原因，《iiMEDIA RESEARCH》（艾媒咨询）数据早有分析——39.1%的网民认为是名人效应；34.1%的网民认为是直播形式吸引；29.8%的网民认为是假期使观众增加；29.7%的网民认为是营销手段强；22.5%的网民认为是奖金刺激。

对此，《开心辞典》制片人刘正举认为，不论哪一种原因，都是好的，因为“新媒体终于拿起了‘直播+互动’的超强武器”。在他看来，直播答题还将持续下去，“如果电视台还不改变战略，最终将在新媒体时代走向衰落”。

### ○不要用“赌徒心理”玩答题

“当越来越多人参与到直播答题，极端行为就该受到关注。”国家二级心理咨询师周景旻认为，直播答题虽然打着知识的幌子，但本质上是利用了人性的贪欲。当人开始带着“赌徒心理”参与游戏，就放大了对金钱的欲望，并不利于健康心理的发展。所以，参与答题的同时，还得适度，要掌控好自己的生活与时间。

## 2018中国直播答题热点平台



## ■体验 用知识来赚真金白银

参与门槛低、玩法简单、奖金丰厚、占用的是碎片时间、秉承着“靠知识赚钱”的自信……短短一个月，像余小鱼一样的“中年少女”们就陷入了直播答题的热潮，并且乐此不疲。

然而，怎么参与其中呢？

1月29日，今日女报/凤网记者也参与了一场全民智力考验。记者首先下载了西瓜视频APP，然后点击《百万英雄》直播答题。可以看到，答题分多个时段，每个时段奖金额度不等，最晚到晚上11点都还有答题竞赛。而在记者参加的下午1点的这场比拼中，答题人数达到156万人，

奖金显示50万元。也就是说，在这场比拼中，156万人将竞争瓜分50万元奖金。

在当场题目中，第一道题目是：“在中国，几岁算成年人？”随后出现“16岁”、“18岁”和“20岁”三个答案选项。10秒过后，有1万多人答题错误出局，剩下的网友将继续第二道题，以此类推。

记者发现，越到后面问题越难。记者在第8道数学题上失败出局。最终，在层层闯关后，有89000余名网友全部答对，将分得奖金。记者简单算了一笔账，也就是说，平均下来，每名网友能平分5元左右的奖金。