

长沙一女白领网购机票好郁闷——

大数据陷阱? 机票为何越搜越贵

今日女报 / 凤网记者 周纯梓

春节即将到来,不少人选择旅游过节。不过,有网友反映,她在通过某旅行APP预订机票时却发现,刚开始报价很便宜的机票,随着搜索次数的不断增加而变得越来越贵,而在下单购买之后,再去搜索还可以搜到低价机票。

这是怎么一回事呢?“大数据”难道也会“坑人”吗?

长沙故事: 机票价格“越搜越贵”

近日,网友“手机用户61176360917”在新浪微博上表示,她曾多次使用携程APP搜索某一航班的机票,自己第一次搜到的价格最低,多次搜索后会发现票数只剩几张,且价格越来越高。而当她换个电脑来搜索时,发现机票数量又多了,价格也会降低。

无独有偶。家住长沙的王成艳也遇到了这样的烦心事。“去年年底时,我和家人准备去泰国旅行,提前了一个月在携程、飞猪等网站上搜索机票,结果发现搜到的价格却是越来越贵。”1月29日,王成艳向今日女报/凤网记者吐槽说,为了能买到价格便宜点的机票,她在2017年11月份特地提早了一个多月在网上搜索预订。

刚开始,她在携程上搜到,从长沙到曼谷的往返机票含税价格在2000元左右,抱着“货比三家,看看有没有更便宜”的想法,她在飞猪、携程等在线旅行平台上不断地连续搜索和对比价格,却发现随着搜索次数增加,机票价格也在不断往上涨,“不到一个小时,每张机票的价格涨了近200元”。

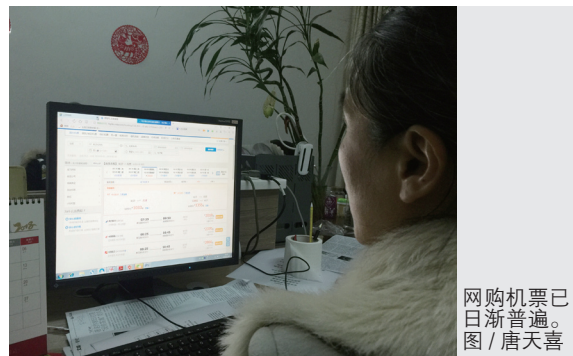
担心价格继续上涨的王成艳决定不再犹豫,在携程上以单人往返含税2200元的价格下了订单。

准备确认付款时,她发现自己护照的英文信息填写错了,便取消了订单。然而,在她重新预订时,她发现“当天同时段的航班在携程上显示已经没有票了,再多刷新几次,票是出来的,可是价格立马涨了500元左右,并且显示仅剩两张”。

王成艳一下慌了神,担心继续上涨的她只好以每张往返含税2700元的价格购买了两张机票。

相比第一次下单,两张机票多支付了超过1000元。更让人没想到的是,本来还庆幸买到了最后几张便宜机票的王成艳,在当天晚上再次搜索同一航班的机票时,发现“价格又跌回去了,又出现了当时2000元左右的票价,还显示票量充足”。

王成艳怀疑,是不是被携程的大数据给坑了。



网购机票已日渐普遍。图/唐天喜

图:陈珊



扫一扫,分享你的消费故事

记者调查: “越搜越贵”现象不少见

其实,像王成艳这样遇到“越搜越贵”的情况并不少见。1月29日,今日女报/凤网记者在新浪微博里发现有不少网友同样在吐槽“机票越搜越贵”的不靠谱。

其中,一位来自新浪微博网名为“11月不完全燃烧”的用户就表示:“携程太鸡贼,越搜越贵,10分钟之内机票从3500变成了5000,谁知道用的什么算法?”

2017年10月,有微博大V曾发文表示:“携程、淘宝等这种平台,利用大数据统计,不同的账号放不同的价格,专门‘杀熟’。”

在该条留言中,有超过3000名的网友纷纷跟帖表示,自己也遇到了机票价格变贵的事。

截止1月29日,该条微博获得了网友们超过6000条的转发和7400个点赞。

而天津《今晚报》曾在2017年2月就报道,家住天津市滨海新区的刘女士也遭遇了此类事件。

“上次去香港玩,我就是提前在好几家旅行网站上搜索机票,搜到的价格一次比一次贵,我怕再涨价就赶紧下单了!”刘女士表示,她本来是为了趁着淡季淘个便宜机票,刚开始搜到的价格只有700元左右,随后她在多家在线旅行平台不断地搜索和对比价格,却发现价格在不断上涨,担心价格继续上涨的刘女士只好以单价960元的价格购买了两张机票。

本来以为及时锁定了优惠券,没想到转天晚上当她再次搜索同一航班机票时,又出现了当初700元左右的票价。

平台回应: 可暂停搜索等机票价格回落

是否真如广大网友所说,是旅行平台在利用大数据“杀熟”呢?

1月29日,今日女报/凤网记者就此事电话咨询了携程官方客服人员。携程客服人员告诉记者,“机票是随订随售的,出现机票越搜越贵很有可能是因为用户缓存的原因”,并不存在所谓利用大数据“杀熟”。

客服建议,如果发现价格短时间内上涨过快,可开启“低价订阅”功能,当出现低价机票时,将通过手机短信通知用户。

“机票价格是随时变动的。”在“去哪儿”旅行平台从事相关工作的陈晴告诉记者,大部分航空公司,尤其是廉价航空公司会根据机票预订的情况随时调整机票的价格,“如果搜索数量大幅增加,且远远超过剩下的票数,航空公司就可能因此及时调高机票的实时价格”。

陈晴解释,航班经济舱分很多不同舱位。其中,全价票舱位为Y舱,下面有1折、2折、3折等各舱位。比如说,如果3折舱还有3张票,有人下单把这3张票下单占了,那再刷新可能就只剩下4折、5折的票,虽然没付款,但航空公司系统会编码占位,后期客户又没要这些票,订单取消了,编码占位失效,这3张票又会被释放出来,因而,过一段时间还能刷出3折的机票。这也是为什么会出现“越搜越贵”的现象。

对此,陈晴建议,在搜索时,如果短时间内遇到越搜越贵的情况,可以考虑先暂停搜索,等待一定时间后再次搜索,如果价格仍未回落,可以通过航空公司官网查询该航班的座位剩余是否真的已经不多,再决定要不要马上购票。

专家声音: “问题的根源是库存的更新不同步”

资深旅行评论员赵伊辰告诉记者,携程、飞猪,以及航空公司直销网站,为了应对巨量的搜索需求,往往采用了“缓存机制”。“当一个用户在短时间内反复搜索同一趟航班价格,部分在线旅游平台会记录下来,在下次搜索时,后台先抢票但是不出票。可如果抢的票是最后一票,为了保证展现出来的价格能够最终成交,后台就只能抢更贵的票种,从而造成事实上的反复搜索涨价。”赵伊辰说,当其他陌生用户在搜索时,并没有强制刷新,而是沿用了几分钟之前的库存缓存,因此在事实上可能造成了“同票不同价”,而问题的根源是库存的更新不同步,搜索与涨价没有因果关系。在数分钟后,当缓存刷新,用户依然能搜索到和陌生用户同样的低价,前提是最后的那张机票没有被别人定走。

消息股 >>>

光大银行携手蚂蚁金服建物业缴费平台

今日女报/凤网讯(记者唐天喜 通讯员陈翔 郭诗颖)1月26日,“光大银行-支付宝万家物业项目”合作在深圳正式启动,中国光大银行电子银行部与蚂蚁金服旗下支付宝事业部相关负责人出席签约仪式并致辞。该项目预计首年将覆盖10000个社区,超过1500万群众提供更方便、更贴心、更安全的普惠金融便民缴费服务。

泰康保险个人客户达2.25亿

今日女报/凤网讯(记者唐天喜 通讯员王志平)近日,记者从泰康保险了解到,截止2017年底,泰康已累计服务个人客户2.25亿人,服务企业客户超34万家,累计支付理赔金额351亿元,真正融入中国大众生活。此外,泰康营销队伍达70万人,新单价值5年复合增长率达32%,相当于5年翻了两番。泰康高客经营成效显著,高客产品幸福有约件数5年复合增长58%,高于中国高净值人群增速。

太平人寿获评“最佳智能保险微信服务”

今日女报/凤网讯(记者唐天喜 通讯员周航)近日,由信息时报举办的“金融创想新未来——2017首届金融科技高峰论坛”在广州举行。太平人寿“保险服务密码”项目,以更“亲民”的功能性与操作体验,获评“最佳智能保险微信服务项目”。

太平人寿“保险服务密码”是一款将移动互联网特性与第三方客户关键信息认证有机结合的线上工具。截止目前,已有超过24万的太平人寿客户成功开设了保险服务密码,其中微信贷款业务日均贷款额超3000万。