

“刘三姐”破产？ 实景演出如何保住饭碗

文：今日女报/凤网记者 陈寒冰 实习生 陈圣恩

“有上千万人观看过‘印象·刘三姐’，仅去年就售出160万张演出票，收入2亿元，净利润1亿元，算得上是中国文化产业的典范，谁说项目破产了？”1月25日，导演王潮歌有些气愤地在微博回应。日前，有媒体报道，由张艺谋执导的《印象·刘三姐》曾经风光无限，但运营该项目的公司广维文华却早已被掏空，身背巨大债务，目前已经申请破产重组。

《印象·刘三姐》出炉后，很多地方都诞生了“印象派”的演出。这种以实景山水为背景打造的演出，到底是风光无限，还是成了鸡肋？



公司破产，《印象·刘三姐》还在继续

说起《印象·刘三姐》，作为当年全国第一部新概念的“山水实景演出”，可谓是广西旅游的活名片。该剧由我国著名导演张艺谋出任总导演，它不仅让国内外观众了解了广西的山水风光和人文风情，还带动了桂林旅游业的发展。然而，一手打造出这台知名演出的桂林广维文华旅游文化产业有限公司(以下简称“广维公司”)却陷入债务危机，去年8月更因负债14亿元而提出了破产重整申请。

于是，一则“《印象·刘三姐》破产”的消息引爆整个网络，引来热议。1月26日，今日女报/凤网记者联系了《印象·刘三姐》导演王潮歌。作为北京奥运会开幕式核心创作团队中唯一的女导演、张艺谋“印象”系列实景演出的实际操作和执行人，王潮歌与张艺谋、樊跃一起被誉为导演界的“铁三角”。所以，她对于此次《印象·刘三姐》的“破产事件”很有发言权。

“我现在了解到的消息是，演出在正常进行，所有运营体系还在良好地运转当中，观众也没有受到影响。”

听到

传言后，王潮歌如是解释。她透露，在《印象·刘三姐》13年的运营当中，股东变化一直都有，而这次公司资本重组，也并未对演出本身造成影响。“现在天气太冷，节目已经接近停演了，是观看人数最少的时候，但一晚大约仍有1500人次左右的观众。而其他时候一般都是一晚两场，国庆、春节最旺的时候一晚连演四场，而且一票难求。”王潮歌介绍，《印象·刘三姐》从2004年3月公演至今一直人气火爆，是桂林漓江旅游必推的项目。

至于《印象·刘三姐》后续的归属，王潮歌不太清楚。不过，她明确表示：“《印象·刘三姐》在十三年如一日的演出当中，已经成为艺术和经济双丰收的文化项目，企业一年会有一个亿的净利润，从现实经济考量也不可能说就没。”

“印象”之后，实景演出同质化严重

曾有人说，传统的舞台演出是人的杰作，唯有山水实景演出才是人与上帝共同的杰作。

从2004年张艺谋执导我国第一部山水实景演出《印象·刘三姐》开始，不觉之间，此类演出已在诸多景区落地生根。除“印象系列”外，呼伦贝尔大草原重现“上帝之鞭”的《天骄·成吉思汗》；立足泰山自然与文化双

遗产基础的《中华泰山·封禅大典》以及重演中国红色革命发源史的《井冈山》，杭州的《宋城千古情》，西安的《长恨歌》，再到湖南张家界的《天门狐仙·新刘海砍樵》等大型实景演出风起云涌。据今日女报/凤网记者的不完全统计，如今已有50场左右的实景演出分散在全国各地。

有不少看过多场实景演出的观众在网上表示，各类实景演出从内容主题到表现形式上，几乎都在复制“印象”模式，“一个样儿”。也因为缺乏对文化内涵和本土风情的深刻理解，实景演出往往形式大于内容，成为观众的“过眼烟云”。

王潮歌也觉得，实景演出呈现“白热化”趋势后，如今各类演出同质化倾向严重，缺乏新意带来的经营惨淡，拷问着中国实景演出的出路。

就像张艺谋与王潮歌、樊跃打造的“印象”系列，虽然足迹遍及全国，但如第四部印象系列作品《印象·海南岛》就在运行5年后宣告停演。

其实，张艺谋近几年已经在淡出“印象系列”。《又见平遥》进入山西之时，张艺谋已经不再是整个节目的策划方，后来的《印象·普陀》，张艺谋主动推掉了总导演身份，只做艺术顾问。所以张艺谋的“印象”IP也在逐渐回落，虽然演出还在，但有些“灵魂”却不在了。

IP再热，没有个性也走不下去

“实景演出有个基本原则，即此山此水此人”。这里的山、这里的水和这里的民众，展示出当地人的生活状态和文化，组成一个天衣无缝的体系。”针对当下实景演出井喷的现象，打造了近20台山水实景演出作品、湖南《天门狐仙·新刘海砍樵》总导演梅帅元如是对今日女报/凤网记者说。

面对当下实景演出的现状，梅帅元也曾表示，虽然有些演出打着知名导演的招牌IP，但因准备周期长、投入资金巨大，景区季节性过强，实景灵魂和演出创意相违背以及景区级别与演出规模不符等问题，导致各种实景演出危机四伏。

比较各类实景演出作品不难发现，以民间传说为故事线条，再辅以光影声像特技已成为各地实景演出的统一模式，盲目跟风容易忽略当地的文化元素。就像早前河北省保定市模仿“印象”系列打造的《印象·野三坡》遭到普遍批评和质疑一样，这些同质化没有灵魂的演出，忽悠了观众之后，没有口碑和传播力，就只能逐渐淡出大家的视线。

影视连连看 惊出冷汗！ 警惕“儿童邪典片”

文/渝晓世

如果不是优酷、爱奇艺、腾讯视频平台发出声明，自审排查并紧急下架了一大批儿童不良视频，可能很多家长还被蒙在鼓里，不知道有“儿童邪典片”这种变态内容的存在。它犹如一只罪恶的手，悄无声息地伸向那些看视频的孩子，渗透进他们稚嫩的精神世界和懵懂未知的柔软内心。

作为一个成年人，在看到那些阐述“儿童邪典片”的截图时，我仍然冷汗直冒，感到很后怕。这些内容以小朋友们熟知的经典动画人物为幌子，经过二次加工创作，实际播放的却是割喉、开颅、亲吻、大便等各种不堪入目、令人感到非常不适的画面；而且其背景音乐往往采用舒缓、欢乐的声音，再配合上孩子们的欢笑声，极具欺骗性。

“儿童邪典片”最开始从国外YouTube等视频网站流出，去年7月经《纽约时报》报道后引发了全美关注。截止去年11月，YouTube宣布已经删除了超过50个频道、15万个相关视频。

但是，这些在国外被慢慢打掉的有毒内容，却在两三个月前悄然流入国内，并在之后产生了大量本土制作的内容。这些内容通过非正常手段吸引孩子的注意力。不要以为血腥、刺激的画面只是大人才会注意，要知道孩子们的好奇心更强，同时也缺乏正确的价值观和判断力，看多了这些，孩子会误以为暴力和性很正常、很好玩，流血很好笑。孩子长期受到这种潜移默化的影响，很可能会不断巩固这种危险认知，甚至对犯罪手法都感到很正常。想想这些内容带来的可怕后果，难道不令人感到愤慨和发指吗？！

针对这种极端邪恶、难以清除顽疾的“精神鸦片”，家长们不能再把视频内容当做“保姆”和“托管所”，让孩子们随意观看了。也希望加强对视频平台的监管，还孩子们一片净土蓝天。

温暖人心！长沙《熊出没》

今日女报/凤网讯(记者 陈寒冰 实习生 陈圣恩)1月26日，电影《熊出没·变形记》在长沙举行了提前观影会，今日女报/凤网观影团30名成员带着孩子进行了一场温馨的“亲子趴”。

《熊出没·变形记》是《熊出没》系列第五部大电影。该片讲述了光头强、熊大熊二遭遇变形缩小，开展了一段“微观世界”冒险的故事。光头强父亲的加入，更让影片增加了亲情元素。看过这场影片后，观影团成员徐先生感叹：“影片里强爸简直就是我爸的缩影，看到强爸对光头强的‘讨好’，让我想起这些年来父亲的转变，戳中了我的心。”还有观众强烈推荐：“《熊出没·变形记》不止适合我们这些年轻父母带孩子来看，也适合我们带自己的父母来看，让人觉得特别温暖。”据悉，该片将于2月16日(大年初一)在全国院线上映。

