

# 75%的职场人曾对朋友圈权限进行设置 朋友圈“三天可见”尴尬了谁

故事&gt;&gt;

同事：“快看，陈美朋友圈发的视频好搞笑！”  
小洁：“啊！我什么都没看到？”

1月3日，午间时分，小洁听到同事一声吆喝：“快看，陈美发的这个视频好搞笑！”小洁听了也很好奇，只是当时很困，就没去看。几天后，小洁突然记起陈美发的视频，再去看却什么内容都没有：“朋友仅展示最近三天的朋友圈。”

同在长沙一家网络公司上班，小洁和陈美不仅是“室友”，还是一起加班熬夜想创意的小姐妹，怎么突然关系就变了？除了陈美，还有几个平日不怎么说话的同事也设置了“仅三天可见”，而恰好这几个同事还走得挺近。

难道被排挤了？小洁越想越气，她也将朋友圈进行了权限设置。可后来，公司年终总结大会上的一幕让小洁悔不当初，“老板说朋友圈的工作信息转发量将纳入今年年终考核，财务已经根据大家的朋友圈进行核算。我们屏蔽了朋友圈，财务人员无法审核，全部以零计算”。

调查&gt;&gt;

## 设置朋友圈权限的三场“内心戏”

记者了解到，中国职场网针对国内100家企业所做的一项调查数据显示，多达75%的受访者曾经、正在或将要对朋友圈权限进行设置，只有22%的人没有设置。其中，“微信工作化角色增多”是导致人们关上朋友圈大门的最大原因。

那么，职场人为什么喜欢设置朋友圈权限呢？记者在采访中了解到，原因大致有三种——第一是隐私观念特别强；第二是拒绝将朋友圈工作化，认为朋友圈更多是“私人物品”；第三类是小团体主义，为了搞好某些同事关系、分化小群体。

文：今日女报/凤凰网记者 李诗韵

不知从何时开始，微信朋友圈已经成为我们了解一个人最快捷的渠道。它不仅让人对亲朋好友“了如指掌”，还能帮助你在工作中“左右逢源”。不过，随着微信功能的不断更新，用户开始有权设置好友查看朋友圈的时限，其中，“仅三天可见”备受职场人的欢迎。近日，中国职场网的一项调查显示，国内有多达75%的受访者曾经、正在或将要对朋友圈权限进行设置，只有22%的职场人选择“完全公开”。

当朋友圈沦为“工作圈”、“事业圈”、“营销圈”，我们到底该不该“打开心扉”呢？看似简单的“仅三天可见”背后，又牵连着怎样的职场关系？



观点&gt;&gt;

## 领导怎么看待员工的“三天可见”

如今，越来越多老板要求员工在朋友圈转发公司信息，可一旦发现员工对自己“仅三天可见”，该是怎样的心情？1月14日，记者走访了长沙5家不同企业，其中有4家企业的老板认为：“微信也是业务工具，有秘密瞒着不好”，而1家企业老板认为：“更看中员工能力，公事公办。”

长沙一家大型装饰公司老板陈先生举例，2017年，他开除了一名在公司工作了近10年的市场总监，原因就是对方设置了朋友圈权限。

陈先生说，不仅是自己对此有芥蒂，很多同事也会因此揣测是否因为公司决策不合理、老板员工关系差等原因导致员工对领导和同事“仅三天可见”。于是，为了稳定人心，他决定开除对方。

专家&gt;&gt;

## 别让权限设置成职业“拦路虎”

陈涵（长沙招聘网资深人力与资源管理师）

希区柯克电影《后窗》里说：“人永远都想知道陌生窗户里的男女在干什么，而这扇窗户背后发生的事情永远比你想象的要复杂那么一点点。”

这句话，用于职场也很合适。

当一个人决定设置朋友圈权限时，大致会持有两种心情：要么是“应该不会被发现”的鸵鸟态度，要么是“被发现又怎样”的无所谓态度。不过当你继续思考下去，你该更多地想想——别人猜测怎么办？产生疑心后的想法对你会有什么影响？

从朋友圈被工作化的现状和趋势来看，职场人的朋友圈“仅三天可见”，或多或少会对职业发展带来一定负面影响。领导是管理者，但根本上也是人，尤其是比较感性的人，更容易被这样的事所影响。

另外，员工在企业所处的位置也会决定这种影响的大小。骨干力量多半不会受影响，但对于处于边缘位置的员工来说，努力获取领导的信任不是件坏事，而开放朋友圈则是对此有裨益的。

## 唯樱花与音乐不可辜负： 3月，与晚安家居文化园来一场“花样”邂逅



▲“樱花男神”齐亮相。

▶“樱花女神”登台献唱。

▲晚安家居集团董事长曹泽云现场致辞。

今日女报/凤凰网（记者 王静）你是否看过岩井俊二的电影《四月物语》？剧中的松隆子在樱花纷飞中单车骑行的场景美得令人窒息。樱花似雪，美好得让人觉得整个世界都是温柔的粉色，仿佛连自己也变成了浪漫的樱花，温和柔软起来。每年3月，日本和武汉大学的樱花都会刷一次屏，但其实在长沙，也有一处樱花胜地，让大家不用远行也能亲身走进樱花林浪漫一番。

1月12日，“芒果晚安国际樱花节”新闻发布会在长沙万达文华酒店举行，晚安家居与湖南广播电视台将于2018年3月17日-18日在长沙晚安家居文化园内联手为广大市民朋友们献上一场浪漫的樱花之旅。

本次新闻发布会上，湖南省

家具协会会长、晚安家居集团董事长曹泽云先生，晚安家居集团品牌总监、中国红木馆总经理、晚安家居集团品牌发言人陈泽岑先生，湖南广播电视台快乐芒果音乐（执行）总经理、芒果音乐节制片人李艺宁女士出席本次活动并上台发言。晚安家居在北京和广东设置的“芒果晚安国际樱花节”新闻发布会分会场也送上了诚挚的祝福。

2017年3月11日，晚安家居在自己的文化园内成功举办了首届“花样·晚安国际樱花节”，朵朵盛开的樱花，集装箱家居体验馆，以及歌手迪玛希、小鲜肉万翔、樱花女神、高校乐队的倾力助阵，让外界看到了一个拥



▲晚安家居集团品牌发言人陈泽岑介绍品牌规划。

有32年历史家居品牌的另外一面。2018年的樱花节又会有哪些精彩看点值得期待？

晚安家居集团品牌发言人陈泽岑介绍，2018芒果晚安国际樱花节将在晚安家居文化园内打

乐Party。除此之外，活动现场还设有创意樱花市集、樱花美食街、hello搭讪区、亲子游乐园、电子竞技馆、樱花山寻宝、摄影绘画展等各类型场馆及互动活动。而对于那些无法来到现场的朋友也无需遗憾，晚安家居为本次樱花节定制了一款樱花系列产品，在晚安家居各个门店均可体验与购买，带去晚安家居文化园樱花的浪漫与温馨。

谈到与晚安家居的合作，湖南广播电视台快乐芒果音乐（执行）总经理、芒果音乐节制片人李艺宁女士表示，多年来湖南广电芒果音乐节团队一直致力于寻找最优质的、适宜举办音乐节的场地，看过首届“花样·晚安国际樱花节”并来到晚安文化园后，樱花+音乐的想法马上应运而生，与晚安家居的沟通也是一拍即合，于是2018年这场浪漫的樱花之旅就将诞生。

长沙晚安家居文化园占地200亩，内有原生态樱花山70亩，各类型樱花几十种，是湖南稀有的原生态多品种樱花山。“芒果晚安国际樱花节”是晚安家居集团在2018年打造的第一道开年大餐，晚安家居会延续2017年“花样”主题，除了本次樱花节，还将策划更多“花样”系列活动。