



吸引了明星入伙，也吸引了千万元投资 他们的“互联网家”：带200“团长”卖萌果



扫一扫，看“80后”
夫妻如何创新创业

文、图：今日女报/凤网记者 章清清

淘宝、微商、滴滴司机……一年前，长沙“80后”夫妻李金刚和刘兴云还在苦苦思索创业致富的新“风口”，也纠结犹豫自己还能不能赶上趟；一年后，他们已经招募到200多名“团长”在互联网捕“鼠”，更是吸引到长沙本土明星郭彪加入，获得了千万元投资。

近日，这对夫妻向今日女报/凤网记者讲述了他们和一只“萌鼠”的创业故事。



面对未来，李金刚携手刘兴云向前。

义卖橙子

一年前，34岁的李金刚正在苦苦思索事业的新方向。一个偶然的机会，他参加了一次由媒体牵头主办的义卖活动，帮助麻阳农民义卖橙子。当时，李金刚从麻阳当地的农民手中以1.2元一斤的价格收购了2万来斤橙子，通过媒体和网络宣传，搭配比市场上更便宜的价格，再加上周边邻居和亲朋好友的口碑传播，仅仅一个星期就销售一空。

这件事极大地启发了李金刚。这个来自浏阳农村的伢子此前已在长沙奋斗了十来年。他17岁当兵，22岁带着50元钱到长沙谋生，做过广告销售，卖过盒饭，开过公司。多年在生意场上的摸爬滚打，让他敏锐地嗅到了一丝商机。

为了进一步验证，李金刚又尝试着从老家浏阳收购了一些蔬菜、禽蛋等农产品。这次，他没有借助媒体和网络支持，只是在几个社区里摆摊卖，销售情况也很好。几次尝试后，李金刚觉得自己找到了事业的新方向：扩大规模，去社区摆摊设点。一方面可以帮助农民卖货，解决农产品滞销问题。另一方面，服务社区填补市场空白。

社区摆摊

“我们也不知道这样干到底有没有发展，一切都是摸着石头过河。”李金刚的妻子刘兴云说。一开始，他们以自己家所在的社区为中心点，在附近的三四个小区同时设摊摆点。

万事开头难。曾经当过老板的李金刚，再次司机伙计一肩挑，跑市场、找货、落实配送、物流……他经常带着公司的几个人晚上12点拖货，拖完货再拖帐篷。

当时，刘兴云刚生完二胎才4个月，公司人手不够，为方便一边带孩子一边上班，她干脆把婆婆带到公司一起上下班。

从一个门外汉进入食品销售这个领域，李金刚交了不少“学费”。

有一次，他在盛产苹果的陕西富平订购了几车苹果，却没有考虑保质期的问题，水果运到长沙后，因为没有及时销售出去，结果烂掉一半。还有一次，他年底采购了十几万元坚果，但没能在年前销完，加上保存不当，开春后全部返潮。为了保持品质，夫妻俩全部倒掉了，“看着都心疼”！

摸索过种中，夫妻俩自创了坚果“萌鼠果果”品牌；启用了“互联网+”模式，将每一个购买过的客户都吸纳进社群群里。

随着客户越来越多，一个清晰的商业模式在夫妻俩心中形成。“发展社区团购，招募‘团长’。我们保证提供比市场更价廉质优的产品，‘团长’负责一个小区的销售，提取佣金。”李金刚说，相比于淘宝、微商等商业模式，这

种销售模式的特点是“团长”不需要投入任何成本，物流、配送也不需要考虑，只要会用手机，几乎人人都可以做生意、当老板，特别适合全职妈妈或者闲居在家的人。

千万元投资

一年后，李金刚结束了“社区摆摊设点”的生涯，成立了“钱三电商科技”，并上线微信公众号“萌鼠果果商城”。如今，他们打造的萌鼠社区团购品牌已有200多个微信群，成功吸引了200多名“团长”入团创业，其中90%以上是女性。

2017年，长沙本土明星郭彪欣然入伙，成为投资人之一。郭彪说：“我自己体验过这种购物方式，很不错。我爸妈和周边的朋友也相继有体验。因此，我愿意用自己的影响力去推广这一新型的创业模式。”

如今，萌鼠社区团购品牌已获得电商企业盖诺商贸的千万元投资。随着投资的加大，“萌鼠”的团购商品种类已达上千类，物流配送也更加快捷。李金刚说，大众创业、万众创新的新时代，“我们夫妻愿意带领更多的女性朋友一起来创业致富”。

让湖湘文化在国际舞台精彩绽放—— 湖南演艺集团助力长沙“东亚文化之都”

今日女报/凤网首席记者 李立 通讯员 刘清

2017年7月25日，经过激烈角逐，长沙从哈尔滨、三亚等候选城市中脱颖而出，与日本京都、韩国大邱一起获得了“2017东亚文化之都”的殊荣。“东亚文化之都”让长沙更具国际影响力，也让湖南文化在国际舞台上更加璀璨夺目。其间，湖南省演艺集团承担了这一文化盛事的重要演艺活动，见证了中、日、韩三国的文化交融。

目前，湖南省演艺集团“纯粹中国”全球巡演计划已接到来自日本、韩国及美国、西班牙、泰国等十多个国家的邀请，湖南省话剧院、湖南民族乐团也将前往韩国和日本演出……



中日韩三国艺术家联袂演出。

绽放： 湖湘文化的深邃与风雅

湖南省演艺集团党委书记、董事长吴友云告诉记者，湖南演艺集团承接了“东亚文化之都中国长沙活动年”开幕式和闭幕式项目，并承担了赴日、韩交流的部分演出任务，“我们希望通过演艺，既展现东亚文化风采，又展示中国文化自信，特别是充分显现湖湘文化独特的魅力。我们选取最能体现湖湘文化特质的符号和元素，彰显中国特色，又激起东亚共鸣，成功地让湖湘文化绽放东亚，惊艳世界”。

古琴是最具中国文化气质的古老乐器，《潇湘水云》是中国古琴名曲。导演让中国古琴与日本琴、韩国伽倻琴同台演奏，并

合奏中国乐曲《茉莉花》。这个节目极富感染力，成了开幕式演出的精彩亮点。

桃花源不仅是中国人心目中的理想国，日、韩两国也熟知这一美好故事。舞蹈《桃花源记》作为开幕式的开场表演，唯美、亲切而动人，给观众留下了深刻的印象。

端午，是中、日、韩三国共有的节日，著名琵琶演奏家章红艳的一曲《龙船》，让中、日、韩三国观众心生共鸣。

长沙这座历史文化名城，曾以简牍帛书的考古发现让世界瞩目。开幕式上，以简牍帛书为素材编创的舞蹈《风雅潇湘》和《水墨潇湘》，展现了湖湘文化的深邃与风雅。而湘绣、湘剧、杂技、

女书这些湖湘文化的美丽符号，也在舞台上魅力绽放。

交融：东亚文化异彩纷呈

东亚文化圈是世界五大文化圈之一，汉字、汉服、道教、汉传佛教以及中国礼制，构成了东亚文化的重要元素和联系纽带。湖南省歌舞剧院董事长杨霞告诉记者，这些文化元素让东亚文化有着一种自然的亲切感，而东亚各国的文化各具特色和魅力，“在开幕式和闭幕式的演出上，我们希望能让三个国家的文化既各展风采，又能在舞台上和谐交融”。

开幕式上，三国艺术家共奏《茉莉花》的情景让不少观众倍感亲切。闭幕式上，三国的歌者在交响乐团的伴奏下演唱了中国的《浏阳河》、日本的《四季歌》和韩国的《阿里郎》，引发了观众强烈的共鸣。

文化的交融更是体现在台前幕后的每一个细节中。中、日、韩三国艺术家互相学习，相互尊重，留下了许多难忘的回忆。湘籍歌唱家吴碧霞、王丽达一字一句地教日、韩歌手学唱《浏阳河》，主持人就主持词多次征求日韩艺术家的意见，以求最

准确的表达。

在排练过程中，三国艺术家相互切磋，互谈感受，并且酝酿合作，洽谈以后的交流。

畅想： 让中国文化走向世界

申报“东亚文化之都”的成功，是湖湘文化在国际舞台上的一次重要展现。因为文化让长沙、湖南更具开放的姿态，也更显创新与崛起的活力。虽然“2017东亚文化之都”活动已落下帷幕，但东亚文化交流的热潮正扑面而来，湖湘文化走向世界的大剧正精彩上演。

本次“东亚文化之都”活动中，湖南省演艺集团与长沙市文广新局一起，与日、韩相关机构达成了多项文化交流的意向，中、日、韩文化交流的一系列活动将随之展开。其中，湖南省话剧院原创话剧《泉涌之鱼》不久将赴韩国演出。湖南民族乐团也将展开在日本、韩国的巡演之旅。本次活动也让湖南省演艺集团“纯粹中国”全球巡演计划更具国际影响力。目前已接到来自日本、韩国及美国、西班牙、泰国等十多个国家的演出邀请。