

大制作让路,开年戏“青春”当道



文:今日女报/凤网记者
陈寒冰

“18岁的你是什么模样?”2018年元旦期间,相信很多人都被十八岁的青春回忆刷屏。借着这股青春的力量,今年各大卫视的开年大戏也一改大制作、大女主题材等套路,用《我的青春遇见你》、《我在桥上看风景》、《最好的安排》、《大话红娘》等数部青春剧,拉开了2018年的荧屏之争。面对扑面而来的稚嫩与青涩,这些青春剧能否担起“开年”重任,燃起观众追剧的热情呢?



满满的青春塞满新年荧屏

在回忆青春的光里,观众可以在《我的青春遇见你》这部剧中看到收音机、老挂历、喇叭裤等20世纪90年代风行的小物品,对于“80后”、“90后”来说会十分有代入感。剧中,以“暖男”形象吸粉无数的魏千翔此次再度延续“二十四孝好男人”的人设,可谓“哄妻套路王”;《花样姐姐》中性感又可爱的“二胖”姜妍则饰演外在“肤白貌美大长腿”,骨子里“蠢到深处自然萌”的“精致猪猪女孩”,也是十分贴切了。

被称为颖儿和付辛博定情之作的《最好的安排》已确定为山东卫视的开年剧。剧情从赵子慧(颖儿饰)的视角出发,讲述这名职场白领与“暖男”徐天(付辛博饰)以及上司闫若舟(王耀庆饰)之间的爱恨纠葛。

而主打“青春偶像”招牌的谍战剧《小楼又东风》定档安徽卫视。该剧由严屹宽、宋轶、朱

梓骁主演,剧中女主角跟两位男主角之间的情感纠葛,以及不同信仰、家国大义下的冲突、性格碰撞都是亮点。

由于正编剧,关晓彤、宋威龙等主演的《凤囚凰》与根据顾西爵的同名小说改编,由袁晓满执导,姜潮、李溪芮主演的《我站在桥上看风景》,同样都是主打青春话题。央视8套的开年剧《大话红娘》由杨烁、张俪、张丹峰等主演,上演了一段阴差阳错的女博士追爱囍事。

一线男星被青春“撞了腰”

2017年末的荧屏上,胡歌回归职场、张嘉译演医生、林永健化身媒体人,一线男星纷纷扛起荧屏看点。2018年待播剧集中,在现实题材的大旗下,陈道明、陈宝国、张嘉译、吴秀波等一线男星搭配高颜值花旦,有望实现话题与口碑的双期待。

杨幂、黄子韬的《谈判官》、黄磊搭档《小别离》原班人马打造的《小欢喜》,聚焦高考备战时期的中国家庭;黄轩、Angelababy主演的《创业时代》,将聚焦互联网创业,描写“码农”的生活与爱情;靳东和江疏影组对子,以《恋爱先生》透视都市

爱情;吴秀波除《军师联盟2》之外,与Angelababy合作的《欲望之城》也将登陆,聚焦都市伦理题材。

已经有观众发现,2018年片单还有两大显著特色,即“续作”和“回流”。新剧中有不少是之前热播剧的姊妹篇,意在复制之前的成功模式。比如,《赢天下》是《武媚娘传奇》的姊妹篇,《谈判官》是《亲爱的翻译官》的姊妹篇,《如懿传》是《甄嬛传》的姊妹篇,但是这样的“续集”到底能否延续前作的辉煌,还有待市场检验。

网剧也搭上了“青春快车”

电视荧屏吹起青春风,今日女报/凤网记者翻看各大网站的播出预告,发现网剧也搭上了这趟“青春快车”。

首当其冲的是林心如产后制作的新剧《我的男孩》,该剧新年开始将在腾讯视频上线。故事中,罗小菲(林心如饰)是从基层做起的广告公司导演,与安庆辉(张轩睿饰)有段恋情。今日女报/凤网观影团成员看了首集后均评价该剧“轻松,好玩”,“矛盾冲突的安排与穿插的无厘头笑料都很巧妙,角色特征抓得

不错,情节设置迂回有趣”,“剧情台词都很生活化,金句不断,随处可见治愈系的人生经验跟生活哲学”。

另一边,由宋茜、蒋劲夫、杨洋等联袂主演的悬疑电视剧《茧镇奇缘》则在芒果TV全网独播。《茧镇奇缘》改编自章苒苒原著小说《塔罗女神探之茧镇奇案》,故事讲述的是青云镇上经营天韵绸庄的黄家连续发生命案,女侦探杜春晓(宋茜饰)抽丝剥茧巧破奇案……该剧从拍摄至今已经4年,如今终于跟观众见面,对于演员的粉丝和书粉来说无疑是个好消息。杨洋此次饰演的黄家大少黄莫如是一个风流倜傥的贵公子,剧中,他与黄慕云和杜春晓三人深陷感情的漩涡无法自拔。



大片屡“扑街”,一半国产片进不了影院—— 电影年度总票房突破550亿元背后

文:今日女报/凤网通讯员
陆芳

近日,国家新闻出版广电总局电影局发布数据显示,2017年全国电影总票房为559.11亿元,同比增长13.45%。

这一数据让人松了一口气,经历了2016年的票房低增长后,2017年增速步入理性轨道。去年,不仅有《战狼2》这样的票房超级爆款,还有《芳华》这样的票房超10亿的文艺片,口碑逐渐成为左右票房好坏的主要原因之一。

但值得注意的是,全年院线上映的近500部电影中,质量低劣的烂片也不少,有的电影票房甚至低到仅几百元。



观影人次同比增长18.08%

截止2017年12月31日的统计数据,国内总票房已达559亿元。票房的欣欣向荣当然值得高兴,但2017年统计算法的变更不能忽视。从2017年开始,网络购票时产生的电商服务费被统计在票房中,每张票大概3元至5元不等。数据显示,截止2017年12月23日,全年包含服务费的综合票房为537.7亿元,分账票房为504.47亿,也就是说全年的电商服务费已超33亿元,这几乎等同于淡季一个月的票房进账了。

相比票房总量,观影人次上的回暖更值得关注。2017年观

影人次达到了16.2亿,同比增长了18.08%。影院方面,由于中西部和三四线城市影院建设持续增长,让全国影院数达到了9169家,银幕数达到了50776块,稳坐全球第一大市场。

票补不灵,口碑当道

在眼下火热的贺岁档,冯小刚的文艺片《芳华》成为黑马,上映第一周PK掉了《奇门遁甲》,第二周PK掉了《妖猫传》等四片,到第三周依旧延续票房神话。

除了《芳华》,去年的纪录片《二十二》、《冈仁波齐》和户外冒险片《七十七天》这些好口碑的小成本电影走红,也说明观众欣赏水平的提升。

倒是一些大投资大制作的电影,遭遇口碑“扑街”,如《鲛珠传》、《降魔传》、《追捕》等。同样,去年续集当道的好莱坞大片,也让中国观众出现审美疲劳,票房能够过5亿,就是万幸。

带来惊喜的是一批好口碑的外国电影批片,比如印度励志片《摔跤吧!爸爸》,西班牙悬疑片《看不见的客人》,泰国的悬疑青春片《天才枪手》,这些影片在本土上映时,反响都不错,前期口碑外加过硬品质,引进中国后也征服了观众,赢得票房佳绩。

也因此,在网络时代不可回避的信息欢腾中,观众看电影时间成本提高,对烂片不再容忍。纵然,很多电影提供了大量票补,但最能引导观众走进影院的,往往还是上映首周后的豆瓣评分。

一半国产片进不了影院

2017年,全国生产电影故事片798部、动画电影32部、科教电影68部、纪录电影44部、特种电影28部,总计970部。

而2017年在影院上映的新片数量,包括进口片在内,一共是483部。如此一算,虽然国产影片产量大增,仍有一半是进不

了影院的。

此外,去年票房前30位的影片票房,在全年总票房中占比达到66.2%,比2016年的62.5%提升近4个百分点。15部票房过10亿的影片,占据了全年近五成的票房。

相反,去年有约六成的电影票房还不到一千万。

前段时间爆出的2017低票房TOP10,最低的《故乡面·参花情》只有169元,不够剧组一顿饭钱。总票房只有两三万块的也有好几部,票房不到1万元的电影有18部。

去年,几乎每个周末都有六七部新片上映,多的时候达十几部。但是,众多电影中,能看的往往只有两三部,很多烂片砸钱进影院也不过是“自杀式”上映。据钱报记者了解,有些电影进院线,是作为地方宣传、股价和其他版权费的砝码,而这也是影院里烂片越来越多的原因。