

# 《福布斯》发布“网红吸金榜”—— 2017年那些最受欢迎的网红主播



## “女人能做任何事”

莉莉·辛格(榜单第十名,年收入1050万美元)

美国《时代》周刊评论称,聪明、率直及“没商量”的女权主义,令29岁的印度裔加拿大人莉莉·辛格成为网络明星。她制作的喜剧视频涉及从男女感情到种族主义问题的一切内容,获得了超过20亿点击量,吸引了像美国前“第一夫人”米歇尔·奥巴马和演员詹姆斯·弗兰科这样的重量级人士。

在让辛格一炮而红的短片《女孩如何准备出门》中,女孩在早上7点半敲定了出门访友的计划,直到11点半才抵达朋友家门口,中间花了近3个小时割伤自己。从挑衣服、化妆一路纠结到指甲的细节被演绎得淋漓尽致,引发了网友的共鸣。

这条视频的成功令辛格意识到,吸睛法宝不是简单记录自己的日常生活,而是表演、模仿人们对某些现象或事件的不同反应。

爆红之后,辛格开始向多个领域发展。她创立了自己的彩妆品牌、参与制作影视剧,还撰写了畅销书。中国粉丝称她为“美国的Papi酱”。

“对移民和女性身份的质疑贯穿了我的成长过程。”她说,“印度女孩不应该这样,女孩不应该那样……现在我用我的经历告诉粉丝们,女人能做任何事情。”

没有任何事物能将辛格从“赋予女性权利”这个大目标上分离出来。她不仅希望用视频传递快乐,还通过与联合国儿童基金会、马拉拉基金会等组织合作倡导两性平权。“如果我能产生影响,我希望对这个星球产生某种积极影响。”她说。

## “爱玩具的瑞安是孩子们的朋友”

瑞安(榜单第八名,年收入1100万美元)

小男孩瑞安的的网络直播事业开始于两年前。据《印度斯坦时报》报道,4岁的他在家人帮助下开设了YouTube频道“瑞安玩具开箱”,播放他拆开玩具包装、获得时下流行玩具的小视频。目前该频道已有超过1000万订阅用户,单条视频的播放量基本在百万级别。

“瑞安喜欢玩具!由一个孩子为孩子们进行玩具开箱!他热爱汽车、火车、动画片《托马斯和他的朋友们》、乐高、超级英雄和迪士尼玩具……还有好多好多!”频道描述中写道。

“瑞安玩具开箱”频道最受欢迎的视频是在2015年7月拍摄的。视频中,瑞安打开了一个巨型鸡蛋,里面装满了汽车总动员系列玩具,该视频的播放次数超过8亿次。瑞安当月还上传了另一则类似短片,这一次,这个巨型鸡蛋中装满的是变形金刚系列玩具。该视频上传后,观看次数高达8000多万次。

据悉,瑞安的母亲原是一名高中化学老师,但为了更好地帮助儿子,她辞掉了自己的工作。她表示会一直拍摄这类视频,直到瑞安厌倦为止,但会尽量避免因拍摄而影响到瑞安的学习。

美国《华盛顿邮报》指出,孩子们迷恋瑞安,因为他拥有他们梦寐以求的“工作”,瑞安不是互联网上的陌生人,而是和他们一起成长的好朋友。

## “玩脱了”的游戏up主

菲利克斯·谢尔贝格(榜单第六名,年收入1200万美元)



说起菲利克斯·谢尔贝格,你可能不知道是谁,但“PewDiePie”,喜欢打游戏的人一定听过。

以游戏点评成名的他拥有超过5800万订阅用户。PewDiePie的视频风格幽默,与观众的互动也很多。玩家看到他夸张的表情和肢体语言觉得非常亲切,就像多年的好友在身边一起玩游戏。

美国“The Verge”网站指出,PewDiePie的成功之处并非游戏操作如何高超,而是与观众建立了亲密、直接的联系。其视频中最具标志性的一点是他称粉丝为“哥们儿”,在每段视频的最后都会对着摄像机给粉丝们来一记“兄弟拳”。

在游戏解说圈打开知名度后,PewDiePie在其他领域也全面开花,拥有自己的App、网站和线上游戏商店,推出了手游《PewDiePie:兄弟拳传奇》,与YouTube公司合作推出《吓吓PewDiePie》系列节目,还出版了《这本书爱你》。

去年,赚得盆满钵满的PewDiePie登上了《福布斯》网红主播吸金榜的榜首。然而,以舌灿莲花收获一众迷弟迷妹的他却在2017年表演了什么叫“祸从口出”——由于歧视犹太人的不当言论,PewDiePie今年的收入急剧下降。

PewDiePie为此道歉,但合作品牌仍将他列入黑名单。先是迪斯尼公司终结了合作关系,接着YouTube砍掉了他的真人秀,谷歌公司把他移出了“Google Preferred”这一优先推荐功能。尽管如此,“基础”雄厚的PewDiePie今年还是以1200万美元的收入位列榜单第六名。

## “视频网站不像电视般死板”

丹尼尔·米德尔顿(榜首,年收入1650万美元)

如果你儿子把自己锁在卧室里玩电脑游戏好几个小时,你肯定担心他的前程,但英国“90后”丹尼尔·米德尔顿不但玩游戏赚了上千万美元,还在游戏里找到了他的另一半。

凭借开设频道“DanTDM”,米德尔顿在2017年荣登YouTube上年收入最高的主播。这个频道主要以直播游戏《我的世界》为主,不时试玩时下流行的其他游戏。目前,该频道的订阅用户超过1600万,视频累计播放量高达115亿次。

据英国《每日邮报》报道,米德尔顿在北安普顿大学读书期间,就以拍摄《精灵宝可梦》游戏视频开始了他的游戏发家之路。大学毕业后他进入当地的超市工作,边打工边做视频,分享打游戏的心得。

米德尔顿的走红颇有些天道酬勤的意味。接受英国《The Big Issue》杂志采访时,他分享了自己的日常生活:每天9点起床,一小时后着手录制视频;下午开始剪辑,晚8点半上传视频。DanTDM频道几乎每天发布新内容。

在米德尔顿看来,视频网站最酷的地方在于不像电视节目那样死板,各种频道提供多样化的节目,观众能随心所欲地关注喜欢的博主。正是这种自由的娱乐模式让他走上了一条从未想过的路,并以此收获了财富。

## YouTube 十大网红主播 收入排行榜

第一名:26岁的丹尼尔·米德尔顿专攻游戏视频,2017年收入1650万美元。

第二名:25岁的埃文·冯来自加拿大多伦多,经营边打游戏边聊天的视频频道,收入1550万美元。

第三名:花式秀技巧的创意团队“Dude Perfect”上传从篮球接力到射箭的各种体育类视频,收入1400万美元。

并列第四名:28岁的美国人马克·菲施巴赫是游戏视频up主,收入1250万美元。

并列第四名:22岁的美国人罗根·保罗经营搞笑视频频道,收入1250万美元。他是排行榜第七名杰克·保罗的哥哥。

第六名:28岁的游戏up主菲利克斯·谢尔贝格去年是YouTube上最能吸金的主播,因种族歧视言论,今年降至第六。

第七名:从高中辍学,与哥哥罗根一起制作搞笑视频的杰克·保罗今年20岁,收入1150万美元。

并列第八名:伊恩·席克斯和安东尼·帕迪亚这对美国喜剧搭档以“Smosh”之名活动,收入1100万美元。

并列第八名:6岁的美国小男孩瑞安以“玩具开箱”视频收入1100万美元。

第十名:29岁的印度裔加拿大人莉莉·辛格主打搞笑视频,收入1050万美元。

文/温莎

说起网红,大家一定很熟悉。不仅中国有各种“网红”话题,国外同样如此。

比如在美国,虽然有层出不穷的竞争者,但YouTube仍稳居美国年轻人最喜爱的视频网站。这家视频网站的经久不衰同样造就了一批“网红”,美国《名利场》杂志的调查显示,该国13-18岁青少年心中最具影响力的前5位名人均是YouTube红人,而非好莱坞明星。

名气大了,财富自然滚滚而来。美国《福布斯》杂志每年都会评选出YouTube上收入最高的10位网红主播,统计方式参照传统的明星收入榜,数据来自全球著名市场调研公司尼尔森、IMDb影视资料库等。除了广告费,《福布斯》衡量主播收入的标准还包括粉丝量、在社交媒体上潜在的吸金能力、自有品牌的销售额等。

这些“最会赚钱的网红”中,有人制作搞笑短片,有人直播生活奇葩事件,也有人靠打游戏发家致富。跟人们想象中的昙花一现不同,顶级网红的世界堪称稳定——今年的上榜者中有不少是“连年坐庄”。

与YouTube受众的年龄相仿,这些网红主播也呈现出年轻化趋势:除了形成组合的艺人之外,所有主播均不超过30岁,大部分是“90后”,甚至还有6岁的孩子。他们是如何年入千万美元的?

