

“孩子遭家暴报警”给我们上了一课

文/张玉胜

近日，河北省邯郸市一名小学五年级学生给警方写信，请求警察叔叔将妈妈带走给其“上教育课”的事情引发关注。孩子在信中称妈妈无视“和谐、平等、诚信、友善”，经常对他施以暴力。民警对母子二人进行劝导，孩子的妈妈表示以后会尽量克制，不再使用暴力教育孩子。(12月17日《燕赵晚报》)

以打骂方式教育孩子之所以被称为司空见惯的“中国式教育”，其思维支撑不无两个方面的糊涂观念：一是“棍棒出孝子”。以为只有皮肉之苦才能让孩子存敬畏、长记性、不再重犯；二是没时间、无耐心。坦白讲，面对有过错的孩子，许多家长并非不懂得“循循善诱”的道理，但出于生活与工作的压力，部分父母忙于事业上的拼搏，很少有这种摆事实、讲道理的时间与耐心，打骂即可让孩子认知错误。甚至

还有家长认为孩子年龄小、不懂事，给他们讲道理纯属瞎耽误工夫，等孩子长大了，自然会明白大人的一番好意。

这其实存在一定认知误区。首先，无论怎样小的孩子，都不是家长的私有财产，他们同样具有受法律保护“人格尊严”。随意打骂孩子当属违法之举。遭家暴报警正是孩子依法维权的正当行为。其次，“循循善诱”并非是对牛弹琴的多此一举，而是事半功倍的最优选择。摆事实、讲道理看似费了口舌，但带给孩子的教益却不容忽视。家教的初衷是让孩子成长成才，三番五次的道理启蒙，势必会引发孩子懂事的质的飞跃。再说，这种建立在平等对话基础上的家庭教育，也极易让孩子诚心接纳。而打骂反倒会刺激到孩子的逆反心理。

人们为“孩子遭家暴报警”点赞，当缘于对孩子明理与明智的行为认可。透过孩子稚嫩的一言一行，不能不感

佩孩子的聪明可爱：从“我知道打是爱”、“幸福的小家庭”、“在附近徘徊了许久”等表述中，人们可感知孩子对“爱”的认可；将妈妈带走给其“上教育课”，更不露丝毫以暴制暴的暴力痕迹；而孩子将妈妈的施暴行为上升到有悖“和谐、平等、诚信、友善”理念的认知高度，更彰显出核心价值观教育的不可或缺和深入人心，实乃可喜可贺。相较于那些动辄打骂孩子的虎妈狼爸，其不懂法和不理性，着实令人汗颜。

不要说五年级学生只是不谙世事的未成年孩子，其“遭家暴报警”的明智之举，足可称得上是对家长和社会的一堂法治教育与心理辅导课。鉴于家庭教育所具有的潜移默化效应，其根本秘诀当在家长以身作则。“尽量克制”并不足以展现当事妈妈的悔过诚意，务必践行“不再使用暴力教育”的庄重承诺，才是真正意义上的改过自新。

为几件衣服打一年官司值吗

文/郝雪梅

江苏镇江一位消费者购买了几件服装，经检测发现成分标识与实际不符，于是向监管部门投诉，并诉至法院要求赔偿。近日，镇江开发区法院审理了这起消费纠纷，判令商城退还消费者价款1591元并赔偿3倍价款4773元。(12月18日《京江晚报》)

现实生活中，每个人都会购买服装，也会发现标注的各种含量和实际不符。比如说，标注羊毛含量是多少，而实际上就是化纤面料。遇到这种情况，大多数人要么一笑了之，感叹“无奸不商”；要么找到商家要求调换一件，给予调换就“欢欢喜喜”，不给予调换就“自认倒霉”了。而镇江市这位消费者在怀疑服装成分不符之后，进一步寻求证据，拿着服装去检测。他不是要求商家调换商品，而是要求按照法律规定赔偿。在遭拒后，走上了维权之路，找到有关部门投诉，问题没有解决，他还是锲而不舍，将商家告上了法院，维权用了一年多的时间。

在一些人看来，“为几件衣服打官司”是不值得的。一方面，你去找人检测，需要支付检测费用；另一方面是，你去打官司未必能赢。这来来

往往的花销会是多少？

如果仅仅从金钱角度来看，“为几件衣服打官司”确实是不值得的。比如这次的赔偿和他自己的花销相比，显然他也没有获取多少利益。花一年时间打官司，反反复复投诉，反反复复找有关单位，车旅费估计也是一笔不小负担。再加上耗费的精力，真可以用劳神费力来形容。

但是，“为几件衣服打官司”不能只从经济角度看待，还要看到好的社会效果。就像这位商家一样，遇到了如此较真的消费者，他一定会吸取教训，他周围的商家也会引以为戒。这对于净化市场来说，是巨大的胜利。

现实生活中，很多消费者也反感商家的欺骗行为，但是在权益遭遇侵害之后，往往又是息事宁人。总感觉一件商品几十块钱不值得自寻烦恼，也就不了了之了。这无形之中放纵了商家的嚣张，也就让市场更加混乱了。只有较真的消费者多了，不管是1元钱还是几十元钱，都愿意较真，市场才能少些乱七八糟的事情。

“为几件衣服打一年官司”这才是合格消费者。让我们都来当“为几件衣服打一年官司”的消费者。

2017最受女性关注雇主榜单揭晓 女性关注自我价值实现

最受女性关注雇主榜单发布柔性企业激发理想和潜力

1910年，洛杉矶警局任命爱丽丝·威尔斯为一名警官，引起舆论哗然，原因只有一个，这名新警官竟然是女人。然而一个世纪的时间，职业女性从稀缺动物变成普遍存在，成为企业发展的决定性力量。

近日，在杭州举办的“数字驱动，智造未来”智联招聘2017中国年度最佳雇主颁奖盛典暨人力资源国际管理论坛上，2017年度最受女性关注雇主榜单揭晓。宝马中国、IBM、上汽大众、微软、招商银行、宜家、南方航空、BP中国、汇丰、唯品会等企业上榜。

最受女性关注雇主的奖项由中国年度最佳雇主组委会及联合国妇女署联合评选，遵照联合国妇女署基于《赋权予妇女原则》制订的标准，收集企业相关资料，交由专家评审团对材料进行打分，专家评审团由联合国妇女署代表、中国年度最佳雇主评审委员、性别专家、企业社会责任及人力资源领域专家等组成。奖项旨在发现倡导性别平等、同工同酬的优秀企业，为职场性别平等树立标杆。活动现场，智联招聘CEO郭盛与联合国妇女署一同签订了《赋权予女性原则》，并号召所有企业和社会公众共同努力，一起加入为女性赋权的运动中，展现人性之光。



关怀女性是企业社会责任，获奖企业表现突出

不可否认的事实是，女性在职场仍然属于弱势地位。据世界经济论坛发布的《2016年全球性别差距报告》，全球女性平均收入仅为男性收入的50%多一点。企业倡导性别平等、同工同酬不仅能够保障企业内部员工权益，也是社会责任的直接体现。关怀职业女性正在成为越来越多人的共识，而本次获奖企业做出的成果尤其突出。

比如《女职工劳动保护特别规定》第七条规定女职工生育享受98天产假，但获奖企业中女性的产假天数平均为131天，男士陪产假为14天。89%的获奖企业有专门针对女员工孕期、产

期和哺乳期的保护政策，使员工能够更好地兼顾工作和家庭。另外，89%的获奖企业在公司内部普及性别平等的理念，83%的企业设置特定的政策或活动来推动女性的职业发展。

智联招聘调查显示，获奖企业女性员工占比为49.3%，高出社会平均水平6.2个百分点。获奖企业中女性月均收入只比男性低12%，远高于世界平均水平。过去一年的晋升人员中，获奖企业女性仅比男性低2%，真正撑起了企业半边天。

女性员工更渴望成长和发展

在物质文明飞速发展的今天，女性以丰富的知识、卓越的能力，以及更独立的人格在职场中占据

越来越多的席位，发挥越来越重要的作用。但实际职场中，性别不平等现象仍然普遍存在，大多数情况下女性仍然受到“玻璃天花板”的限制。这也让女性员工看重的雇主特征与男性有所不同。

智联招聘在最佳雇主调研中发现，在雇主文化、薪酬福利之外，女性员工比男性更在意培训发展和个人能力的提升。

在企业的角度看，对女性的关爱并不仅体现企业文化温度，也可以带来现实上的收益。随着人工智能等技术的发展，不再比拼体力的工作环境让女性优势更加突出，企业关怀女性，也会收获来自女性员工的更多贡献。

2017年度最佳雇主评选于8月2日启动，由北京大学国家发展研究院教授、BiMBA商学院院长陈春花担任评委会主席，报名企业

达17554家，较去年增幅80%，参与提名打分人数超过2430万人次，为去年的6倍，创历史新高。

“中国年度最佳雇主”评选是由智联招聘联合北京大学社会调查研究中心共同发起的一项最佳雇主调查活动。活动历经11年，不仅选拔了大批中国雇主品牌建设的标杆企业，激励他们更加深入地推进雇主品牌建设；更重要的是推动雇主品牌的理念和经验得到了广泛应用，有效帮助了中国企业制定并实施雇主品牌战略。智联招聘作为中国领先的职业发展平台，一直致力于帮助求职者了解什么是真正的“好工作”、“好雇主”，同时有针对性的深入挖掘不同时代求职者的需求洞察，为企业制定雇主品牌战略提供数据支持，最终实现雇主和雇员的双赢。

