

# 百家媒体常德论道：报业如何融合发展

今日女报等10家报社荣获“十佳”



扫一扫，  
看更多  
精彩内容

今日女报/凤网讯(记者刘洋)传统媒体转型发展，变现才是王道，关键在于如何变现?你也许能在这个论坛上找到答案!12月1日，湖南省报业协会2017年年会暨湖湘报业高峰论坛在常德举行，百家媒体齐聚“桃花源里的城市”，论道报业融合发展。

会上，由省报协组织评选的湖南省第六届“十佳报社”正式揭晓：湖南日报、长沙晚报、快乐老人报、今日女报、常德日报、株洲日报、衡阳日报、湖南科技报、浏阳日报、中南大学报荣获“十佳”。

此次年会，省报协共有四十多家会员单位参加，涵盖了湖南省级各大报社和全省14州市主流报社。会上，常德市委常委、宣传部长胡丘陵致欢迎辞，湖南省新闻出版广电局党组成员、副局长刘章宇作指导讲话，省报业协会会长赵宝泉作协会工作报告。

湖南省报业协会2017年年会暨湖湘报业高峰论坛在常德举行，百家媒体齐聚“桃花源里的城市”。常德市委书记周德睿接受了各家媒体的采访，回答了关于常德经济社会发展、海绵城市建设、全域旅游等方面的问题，并向一众媒体大咖着力推介起了作为常德文化旅游龙头的桃花源景区。



今日女报获评“十佳报社”。

## 先转心，再转型

——今日女报社长、总编辑王伏虎分享媒体融合秘籍

今日女报社长、总编辑王伏虎在论坛上分享了今日女报媒体融合与数字化转型心得：一、在传媒发展大势中定位转型工作，不必惊慌失措。改革开放近40年，报业在完成党委政府赋予新闻宣传任务的前提下，风起云涌、波澜壮阔的发展，只是做了两件事，即：“市场化”和“数字化”。而数字化在上世纪80年代末就已经开始，当时主要体现在排版、印刷、通讯等环节，而当今进入了产品形态、信息采集与分发、盈利模式等报业核心业务环节。我们也应该以平和心态对待数字化转型升级，完全不必惊慌失措；二、报业应如何看待自身?就是要搞清楚“我是谁”、“为了谁”的问题，媒体是连接党和政府与人民群众的桥梁，桥梁可以是报纸，也可以是各种数字平台和新技术手段。我们就是打造桥梁的这个人——“报人”，但这个“报”是报道的报，报人即报道的人。无论怎么转型，用什么介质打造桥梁，都是为党委政府和人民群众服务，即为用户服务。一直以来，今日女报就是牢牢扣住我们是党委政府、妇联联系妇女群众的桥梁这一本质，提炼出“风眼看世界，见证她时代”的发展理念，不管是办报纸还是数字传媒，都一以贯之；三、报业如何转型?我们的经验是：“先转心，再转型”。作为媒体人，要适应媒体工作新常态，将轻漫心转为包容心，恐惧心转为精心心，散乱心转为专注心，利己心转为利他心。总而言之，就是用一颗至诚的心，为读者、受众与用户提供最好的服务与体验。

近年来，今日女报社正是沿着王伏虎提出的独特思路进行媒体融合与数字化转型发展，并进入了全省乃至全国先进行列，获得一系列荣誉：2013年被评为“全国首批数字出版转型示范单位”，2014年获得中央文化产业专项资金的支持，2015年被评为“全国百强报纸”，2015年、2016年今日女报微信矩阵的系列创新之举获得中宣部和全国记协高度肯定和推介，2017年荣获“湖南政府出版奖”、“湖南省十佳报社”。

## 常德市委书记周德睿接受媒体专访



常德市委书记 周德睿

## “金句频出”畅谈美丽常德

文：今日女报/凤网记者 刘洋

5个月前，他就任常德市委书记，发表了“十多十少”的就业演讲，并一度刷爆朋友圈成为新晋“网红”；5个月后，他接受湖南百家媒体采访时谈经济社会发展、全域旅游等问题，又“金句频出”的再掀热潮。

12月1日，湖南省报业协会2017年年会暨湖湘报业高峰论坛在常德举行，百家媒体齐聚“桃花源里的城市”。常德市委书记周德睿接受了各家媒体的采访，回答了关于常德经济社会发展、海绵城市建设、全域旅游等方面的问题，并向一众媒体大咖着力推介起了作为常德文化旅游龙头的桃花源景区。

## 常德的经济社会发展：“常德城市的路上没有栏杆，栏杆在大家心里”

“我们是全国文明城市，可以负责任地告诉大家，全国哪个城市搞文明创建时不开大会部署?不动员干部、学生上街的?我们就从来没有开过一个大会，没有动员一个干部、一个学生上过街，因为所有工作都进入了常态化。”在周德睿看来，创建文明城市的目的是为了提升城市管理水平和市民素质，这两者在常德都成效显著：“我们城市的道路四通八达，任何一个时间节点，在常德任何一个路口都不会堵一台车。”“现在，常德的城市里已经没有了栏杆，因为栏杆不在路上，栏杆在大家心里。”



航拍常德河湾。

此外，周德睿介绍，常德今年的经济社会发展成绩单更是可以用“三好”来形容——好事连连、好戏连台、好评如潮。

## 常德的全域旅游、美丽经济：“桃花源”的总设计师是陶渊明

周德睿介绍，常德发展全域旅游的条件和基础非常优越，关键是怎么做好的问题，高起点的规划至关重要。全域旅游不是全域去造景点，我提出的概念是“富规划、穷建设”，我们总体是按照“一城三区”的旅游规划来打造。“一城”即把常德打造成为优秀旅游城市，“三区”即柳叶湖文化休闲度假区、桃花源文化旅游度假区、壶瓶山生态旅游度假区。

规划再好，也要体现在具体项目上，更需要宣传推广。“酒香也怕巷子深，再好的美女待字闺中说不定也会变成‘剩女’，全域旅游品牌的宣传推广也很重要。”

今年9月，闭关打造三年的桃

桃花源景区盛大开园，成为常德旅游文化品牌的龙头。

桃花源为何要闭关三年?周德睿解释，为的是真正还给世人一幅陶渊明笔下“世外桃源，人间仙境”的美好画卷。“过去有人开玩笑说，不看桃花源是遗憾终生，看了桃花源以后是终生遗憾。因为以前的桃花源景区与常德的定位，与桃花源应有的品牌，与我们的规划不相匹配，所以必须闭关修炼，提质改造。”

对于现在全国多地也在争打“桃花源”这个品牌的现状，周德睿毫不担心：“有地方在争桃花源，这是好事，我希望有更多地方来争，这体现了人们对美好生活的向往，争桃花源所在地总比争潘金莲、西门庆的家乡好吧?但真正的桃花源在哪里，要用实力说话。”

三年磨一剑，不负桃花源。闭关升级提质后的桃花源景区面积扩大到15平方公里，日接待游客达5万人次，并创下诸多“之最”。“桃花源景区的总设计师是陶渊明，是源于美好生活的向往，从而写下《桃花源记》里这种美与和谐的生活状态，它不仅是一个景区，更是一个印上了中华传统文化烙印的人与人、人与自然和谐相处的地方，我们要把桃花源打造成全世界人民向往的世外桃源。”

## 常德的海绵城市建设：“打造城市里的乡村、乡村里的城市”

近年来，常德充分发挥水资源优势，结合海绵城市建设、穿紫河治理等项目，优化布局，做活、做好、做美“水”文章。

周德睿对于“海绵城市”的定义是：去钢筋水泥化，打造城市里的乡村、乡村里面的城市，园中有城、城中有园，实现城市的自然渗透、自然净化。在今天的巨大洪水面前，常德通过了洪水大考，整个城市无一处大面积积水，百姓生活安宁有序。

“防汛结束后，我们的干部不需要带着铲子去堤上铲泥巴，因为治病关键在治未病，人在堤在，堤在人在的做法，固然可敬可佩值得提倡，但是能把问题和矛盾解决在前面，防患于未然，不是更好吗?”周德睿介绍，常德海绵城市、生态环境的建设，着重在水安全、水渗透、水生态、水环境、水文化上下功夫，五位一体。“建筑是城市的外表，文化是城市的内涵，我们有信心常德打造成为深入践行习近平总书记生态文明理念，打造出可复制、可推广、节能环保、可循环利用的海绵城市常德模式。”



今日女报社长、总编辑 王伏虎

今日女报/凤网讯(记者刘洋)“市场化/数字化、我是谁/为了谁、先转心/再转型”，今日女报社长、总编辑王伏虎在12月2日“湖湘报业高峰论坛”上分享的“二化二谁二转”的报业媒体融合与数字化转型见解得到与会者的认可。

湖南省报业协会11月30日至12月2日在常德市召开2017年年会，期间主办了“湖湘报业高峰论坛”。论坛邀请了报业专家、萧山日报社社长兼总编辑王平，讲述在全国传统媒体营收普遍下滑的背景下，《萧山日报》如何创下逆势增长、实现年营收近3亿元的经验。随后，湖南“十佳报社”代表湖南日报编委黄志坚，常德日报社社长蹇斯勇，今日女报社社长、总编辑王伏虎，快乐老人报社社长赵宝泉分享了报社发展成功经验并共探报业发展新热点、新趋势。