

探秘职场精英的“高级朋友圈”

传媒人 |
用积极言论吸引“高级朋友”

教育大咖 |
一颗公益心为她壮大朋友圈

链接 >>
金融大咖：朋友圈里
组建“私人董事会”



秦昊
(美好秦报局
主理人)

“微信朋友圈是我与世界沟通的方式。”从媒体记者到知名主编，秦昊的朋友圈里有太多的故事——点开她的朋友圈，里面记录着生活、工作以及社会热点事件，每一条内容都经她用简短的文字编辑，积极阳光。

秦昊的朋友圈有近3000名好友，她习惯给好友进行分组，并不是圈中所有人都能看到她的每一篇文章——“心情文字、生活感慨只会对家人和私密朋友说，热点评论会与媒体同行进行讨论，而一些政策动态会传递给商界的朋友……”

要说“高级朋友圈”的变化，秦昊认为，近几年自己最大的收获就是吸引了许多真心相投的人站在一起，其中有不少商界女精英，比如漫咖啡主理人葛丹丹就给了她不少帮助，“她的商业观念一点点感染着我，让我的许多想法顺利与商业结合变成现实”。

当然，喜欢写作的秦昊也经常用精致的文字和积极的言论来吸引“高级朋友”。2016年，她自创公众号“美好秦报局”，写下112篇有观点的文章，让她结识了各行各业的精英，“志同道合观念合，是我交朋友的原则，也是助力职场快速发展的关键。所以，创造一个‘高级朋友圈’，确实能帮助自己快速成长”。

文、图：今日女报/凤网记者
陈寒冰

真实生活圈越来越小，网络朋友圈越来越大。如今这个时代，几乎人人都或多或少的涉猎了各种网络朋友圈。但往往也有人感叹，QQ、微信、微博、手机通讯录里全是好友，但真正能聊上天的却没有几个；朋友圈日渐臃肿，却没有对人生起到实质性的帮助。

有句话说，“在家靠亲人，出门靠朋友”，波谲云诡的职场里，培养优秀的“辅助”其实至关重要。近日，中国职场网的一项调查显示，有70%的职场人认为打造“高级的网络朋友圈”已成为晋升的小捷径，且超过90%的职场领军人物手机里都有着属于自己的“独门朋友圈”。

带着满满的好奇，今日女报/凤网记者开启了全城热搜模式，帮你探秘湖南城市精英背后，都有怎样的“高级朋友圈”……



金卉(湖南金
汇赛富资本管
理有限公司董
事长、青海省湖
南商会长)

商界大咖 |
借朋友圈获得职场方案

金卉的微信朋友圈分了几大类：公司业务相关客户、普通朋友、亲人好友。在她的朋友圈里，有不少关于新闻、时尚科技或心灵感悟等内容，不针对性发布，所有人可见。

“最不欣赏无病呻吟的员工。”金卉说，在日常管理中不难发现，一些爱耍小聪明的员工爱在朋友圈叫苦，但她从不配合，“看到了这些东西，我会私下与员工沟通，或者叫主管跟进了解，在朋友圈里互动并没有含义”。也正因有这样的个性，金卉自己的朋友圈里有着满满的正能量，“很多好友是在开会、学习或聚会中结识，有共同的兴趣爱好，发的朋友圈也特别专业，比如，一些法律、财务方面的知识我并不熟悉，遇上困难，只要发一个朋友圈，好友就能快速帮我解答，助我找到高效解决的办法”。



丁梦(湖
南工业
大学城
市与环
境学院
党副
书记)

作为教育工作者，丁梦的朋友圈人数并不多——790名好友里，以老师和学生居多。不过，她的“高级朋友圈”有一个特点，那就是大家都在不谋而合地热心公益。

能力越大责任越大。从最初只是一名普通教导员，到成为学院领导，丁梦的朋友圈也有不少变化，比如，以前她更喜欢交一些名师益友，共同探讨教育问题，而现在，她的好友中不乏国内知名教育学者，除了讨论教育话题，他们更热衷社会公益。

2016年下半年，湘西黄桃滞销，丁梦在朋友圈看到朋友发圈后，果断转发出去。“转发不久，我所在国学班、学校老师干部等都加入到爱心买黄桃队伍中。”丁梦说。圈里热心公益的朋友对她的影响也很大，“我朋友圈里有省扶贫办的工作人员，也有一些社会公益组织成员，他们经常帮贫困农村销售农产品，我也就经常参加。”前几日，在朋友圈中丁梦就和大家一起帮农民销售了自家黄牛肉。“这样的爱心活动每个季节都会要做。”



彭凌琳(湖
南电视台主
持人)

电视主持人 |
朋友圈中的“明星力量”

作为湖南知名主持人，彭凌琳的朋友圈自然是“人气爆炸”，其中不乏一些有知名度和影响力的明星朋友。

“我喜欢真实的朋友，也愿意把真实的自己呈现给大家。”入行10年，彭凌琳的朋友圈也越来越有力量。2013年，长沙弹词“活化石”彭延坤因心脏病第5次入院时，湖南曲艺家协会主席大兵发起救助彭延坤老人和长沙老文化的倡议。看到大兵的消息，彭凌琳与“帮女郎”一起，为老人策划了一场“长沙弹词·长沙腔调戏剧展”。她在朋友圈发文后，湖南演艺界的众多明星艺人都纷纷加入到这场艺术救助当中。正是因为大家有着为艺术奉献的精神，彭凌琳这些年的朋友圈也发生了不小的变化——“越来越多名人加入了我的朋友圈，她们的认可让我的工作充满动力，也因为她们的转发，很多事情会变得更加高效顺利。”

如何打造“高级朋友圈”

第1步：走心

打造“高级朋友圈”，首先要让别人了解你。比如，当你去参加了一个活动，觉得很有趣、很好玩，可以在发照片的时候用心地加上小感悟，让大家知道活动给你带来的启发是什么；你分享一个听微课的报名链接，可以用心地加上一些你为什么愿意花时间去听课的原因，而不是只写一句“报名参加”等。

第2步：用心评论

有人说点赞是最容易被忽视的交友办法，所以，表达认可和期待被认可时，请用心评论。

第3步：给予支持

给别人肯定与支持也是收获帮助的捷径。比如，朋友开了订阅号，可以去关注，如果你觉得他写的文章不错，可以用心转发到自己的朋友圈，加上自己走心的推荐语。

第4步：参与活动

如果你觉得你的圈子很窄，不知道怎么参加其他活动，你可以在“活动行”APP上面定位你所在的城市，上面会有很多的同城免费活动；你可以在豆瓣同城上面找到你感兴趣的的活动；你还可以观察你的朋友圈，总有一两个是非常活跃于各种活动的的朋友，让他们带着你飞；你更可以关注你所在城市的知名社群，各个社群会在线下举办各种活动，可以让你去探索自己的兴趣，打开自己的圈子，发现自己的无限可能。

职场宝典 >>

交有益朋友，
利用朋友圈成职场达人

特邀专家：黄顺(独立讲师、
人力资源专家)

“一个人的交际圈，往往就是他的能力与观念的再现。”在黄顺看来，普通白领想要自己的朋友圈有亮点，可以通过不断拓展人脉、积累资源来实现。日积月累，再回顾自己的朋友圈，总会发现其中的进益。而这些，恰巧就是职场的成长。

随着社交网络越来越多地占据用户时间，随着“熟人”和“半熟人”的社交关系进一步发展，圈层会越来越固化，志同道合的关系会被排除出好友关系或朋友圈关系，最终朋友圈里的基本是与自己品位一致的好友，这时圈层自然就形成了。

所以，朋友圈是职场成长和获取信息的重要来源。艾瑞数据显示，80%的用户选择从朋友圈里寻找阅读内容，而每个人在微信中建立的“形象”将更直接地影响现实生活中别人对自己的看法，公众自我的管理则变得越来越复杂，也更需用心。