

全球10城之一、中国独此一城——

## 她力量助推长沙成“媒体艺术之都”

今日女报/凤网首席记者 李立  
记者 陈寒冰 章清清 吴迪

专访

她,亲历了中国首座“媒体艺术之都”的诞生

11月的长沙,无限荣光。

11月14日,中央文明委公布了第五届全国文明城市名单,长沙以优异成绩继续蝉联全国文明城市荣誉称号。而就在半个月前的11月1日,长沙刚获得一个让全国人民瞩目的荣誉——加入联合国教科文组织“创意城市网络”,成为我国首座获评世界“媒体艺术之都”称号的城市。用广大网友的话说,这是长沙走向世界的重要标签。

那么,什么是“媒体艺术之都”?

什么是“创意城市网络”?可能到现在为止,依然有很多朋友觉得听上去挺抽象,看上去概念模糊。那么,先来做一个简单的知识普及——

全球“创意城市网络”由联合国教科文组织于2004年创立,致力于发挥全球创意产业对经济和社会的推动作用,分为文学之都、电影之都、设计之都、音乐之都、媒体艺术之都、民间艺术之都以及烹饪美食之都,7个奖项每年评选一次。长沙获批前,全球共有116个城市加入了“创意城市网络”,其中,国内先后有“设计之都”北京、上海、深圳,“手工艺与民间艺术之都”杭州、苏州、景德镇,“美食之都”成都、顺德等8个城市加入。

这样一说,瞬间觉得我大长沙特别“高大上”吧?而且还要告诉你,今年与长沙同获“媒体艺术之都”殊荣的四个城市分别是加拿大多伦多、墨西哥瓜达拉哈拉、葡萄牙布拉加、斯洛伐克科希策。个个都是牛哄哄的吧?

那么,如果没猜错的话,接下来大家的问题来了:全国这么多叫得响的城市,为什么会是长沙获此殊荣?长沙凭哪些独具魅力的东西在申报“媒体艺术之都”(以下简称“申都”)的过程中让世界侧目?“申都”成功对老百姓有哪些好处?

别急,今日女报/凤网记者近日采访了长沙“申都”首席女专家以及在“媒体艺术之都”各领域建设中发挥了重要作用的优秀女性。她们不仅会一一为你回答上述问题,尤其还会重点告诉你,湖南女性在“媒体艺术之都”的建设过程中所发挥的不可替代的重要作用以及她们做出的巨大贡献。



扫一扫,分享这份荣耀。

11月1日凌晨,刚刚经历了一个小手术的梅文慧还躺在病床上。长沙市委“申都”办公室工作人员给她发来一条微信,告诉她联合国教科文组织传来喜讯——长沙“申都”成功了!梅文慧一骨碌从床上爬起来,第一时间联系同事,发布专题深度宣传推广……为了这一天,她已经等了三年。

作为长沙城市形象策划与传播智库,湖南大学新闻与影视学院副院长、大瀚舆情与全媒体应用机构创始人,梅文慧教授是连任三年的“申都”首席专家。

她,亲历了中国首座“媒体艺术之都”的诞生!

11月8日,在长沙成为中国首座获评世界“媒体艺术之都”城市整整一周后,梅文慧和今日女报/凤网记者谈起她连续三年参与“申都”的经历,言语间,还是满满的兴奋和激情。



梅文慧教授(左一)陪同杜越参观。

## “申都”首席本土专家为什么是她

今日女报/凤网记者注意到,在长沙市“申都”工作机构的专家团队中,有一众国内和省内的知名专家学者,而梅文慧作为湖南本土的专家位列首席,并非没有原因。

从1984年担任湖南大学电视台主播开始,梅文慧就与媒体行业结下不解之缘。即便是1990年调任海南,6年后,她又回到心心念念的媒体行业——在海口电视台任栏目策划。1997年回到湖南大学任教职后,梅文慧从传媒一线慢慢转到学术界,深耕于传媒研究与对外文化传播。

受到温家宝接见的优秀公派出国访问学者代表、全国妇联“最具知性创业女性”、国家汉办“汉语桥”策划顾问、共青团湖南省委“第二届青年文化名人”、新加坡南洋理工大学访问学者、湖南省社会主义学院客座教授……从这一系列头衔与殊荣可看出,20年来,梅文慧致力于学术研究和文化交流的同时,积极探索文化和经济的融合发展。为此,她被学界同行称为“文艺复兴新女性”,更有媒体称她为“湖湘文化使者”。

在长沙市开始“申都”工作之际,这位具有丰富的媒体工作经历、具有跨文化视野与对外文化传播实践经验的湘妹子,被寄予“申都”重任。

## “媒体艺术之都”更看重民间参与度

事实上,长沙的“申都”之路并非一帆风顺。

2014年4月,长沙市委、市政府以“媒体艺术之都”

为目标申请加入联合国教科文组织“创意城市网络”,但在2015年评审中,长沙没获得国际专家和城市的全力支持,申报失利。

“这与国外对中国的刻板印象和偏见有关。”在梅文慧看来,话语体系和价值观的壁垒,是第一次评审长沙失利的重要原因。“过去我们较为被动地应对世界声音,现在则应该用极具体趣性与渗透性的方式,主动传递长沙声音、讲述长沙故事。”

“‘媒体艺术之都’属于‘创意城市网络’下的7种主题城市称号之一,与大家熟知的世界文化遗产、世界自然遗产不一样,它更注重城市的现实特色,是‘动态的’、‘色彩的’。”梅文慧告诉今日女报/凤网记者,媒体艺术之都的评选标准主要包括这几个方面:通过数字技术推动文化创意产业的发展;通过成功的媒体艺术整合推动城市生活水平的提升;电子艺术形式的成长寻求民间社会的参与;通过数字技术的发展,获得更加广泛的文化;媒体从业者有居住和另外的工作室空间。

2016年5月,长沙重启“申都”,得到中国联合国教科文组织全委会指导,“当时中国联合国教科文组织全委会秘书长杜越亲自来长沙考察,还召集了我们申都’专家团队一起研讨。”梅文慧说。

陪同杜越的这次考察让梅文慧印象深刻,“我们一开始认为,‘媒体艺术之都’嘛,就要把我们最好的媒体展示出来,比如我们的湖南电广传媒。结果杜越并不是最看重这个,他说‘申都’工作要放在发展的背景下、放在国际的背景下进行。除了‘高大上’的成果展示,更应当有可持续、民间参与度高、尤其是年轻人喜爱的项目和元素

‘申都’的同时,不要忘记当地传统文化,要将申报‘媒体艺术之都’的过程,与创意、创业、创新结合起来,与社会大众、基层群众结合起来,使申报过程成为促进地方发展,赢得更多国际话语权的进程”。

## 长沙是一个“辣妹子”

杜越的话,让梅文慧重新思考和打量与她已结缘三十多年的长沙。

“尽管长沙具有多个标签,但我觉得‘快乐’是长沙最具魅力的城市定位。”梅文慧说,快乐既源自本土深厚的历史文化积淀,也是当前城市发展的思想共识。既是政府城市治理的理念引领,也是市民日常生活的切实需要,“快乐既要反映在媒体上,也要深入到现实生活中去”。

在梅文慧看来,长沙的魅力体现于历史、文化之中,“马王堆的千年汉墓、走马楼的千年简牍、岳麓书院的千年弦歌、铜官古镇的千年窑火……”同时,城市的魅力也体现于她的各种气质之内,“心忧天下,敢为人先”的城市禀赋,超越个人得失、乐天知命的气质风貌,火辣酣畅、香飘万里的口味湘菜,喜笑颜开、插科打诨的方言俚语……”

2016年9月,梅文慧联合武汉大学教授吕尚彬,出版了《快乐长沙——城市形象定位与魅力表达》一书,将长沙的快乐精准定位。梅文慧说,在她眼中,长沙就是一个“快乐火辣,却又风华正茂的‘辣妹子’”,“通体透着国际风范,却又不失

醇厚的摩登靓女”。

## “申都”成功对民众意味着什么

在梅文慧看来,长沙媒体艺术行业的发展成绩自不必说,更值得称赞的智慧体现在长沙众多品牌艺术活动,媒体都深度参与其中,“在长沙,媒体和艺术之间这种共生共长、休戚相关的亲密关系,带动长沙发展了独具特色的媒体艺术领域”。

“举世闻名的花火艺术,具有国际影响力的媒体湘军创作力量,国际一流的智能制造的工业艺术,湖湘文化的浪漫主义情怀和快乐的城市气质。”梅文慧告诉记者,这是长沙的媒体艺术独有的特色,也是此次获评“媒体艺术之都”的主要原因。

对于普通民众来说,梅文慧认为,“媒体艺术之都”则意味着可以享用更加丰富的文化建设成果,“长沙会进一步拓展国内市场,引进更多世界文化,创办更多市民喜爱的艺术形式和作品,让艺术的‘阳春白雪’更接地气,丰富市民的生活,让市民足不出户就能打开眼界,看到世界潮流。”

梅文慧说,长沙女性感情丰富炽热,性格直爽开朗,处事麻利。火辣热情的长沙堂客们也是长沙街头文化的活色生香的城市风景。在此次“申都”过程中,工作机构几位女性用她们的细腻思维、认真态度默默辛勤工作。长沙多位女艺术家作为非物质文化遗产传承人,对湖湘文化走向国际发挥了不可替代的作用;很多女性文化工作者为长沙“申都”出谋划策,在许多媒体艺术活动中都出现了勤奋、认真的女性工作者的身影。“我很自豪,自己也是这其中的一员。”

梅文慧(中)在新加坡大学和媒体公开演讲现场。

(下转A04版)