

(上接 A03 版)

“媒体艺术之都”为什么会花落长沙?从“申都”首席专家梅文慧的专访里我们基本可以看出,长沙在历史文化名城的打造与推广、媒体艺术产业的建设发展、民众高度参与的大型国际节会、接地气的文化传承与国际交流、蓬勃发展的互联网湘军等各个领域,都充分体现了媒体艺术的渗透智慧。也正是这些高度体现媒体创意、创业、创新的各个领域,才使得长沙彰显了与众不同的城市文化魅力。最让人欣喜的是,在所有的这些领域都不乏优秀女性的身影,她们的深度和广泛参与为“媒体艺术之都”的建设贡献了不可小视的力量。以下是我们与各相关领域一些优秀女性代表的对话,也许从他们的故事和言谈里,我们更能直接细腻地感受“媒体艺术之都”的魅力。

对话

国际节会

张健:我们要让“金鹰”越飞越高

金鹰电视艺术节是中国首个国产电视艺术作为评奖和交流对象的电视艺术节庆活动,自2000年落户长沙后,是一群“金鹰人”把长沙的这张多元的媒体艺术节活动品牌打响。“70后”张健,就是这群打响品牌的幕后操盘手之一。

11月15日上午,当今日女报/风网记者走进湖南视界金鹰传媒有限公司(以下简称金鹰传媒)副总经理张健的办公室时,正遇到助手汇报她的行程安排。自从金鹰电视艺术节打响之后,如今全国各地很多艺术节庆活动都相继找上门来,尤其是在长沙成为“媒体艺术之都”后。张健因此特别忙。

理工科出身的张健,2002年进入金鹰传媒时,是从200余应聘者里拼杀而出。张健说,别以为做金鹰节会很简单,其实需要一专多能,各领域的工作都能胜任。

金鹰节开幕式、闭幕式以及金鹰论坛,张健都打错过,5年时间里她基本就泡在了金鹰节会里。“当时我们这有

60%左右的女同事,从节会的内容到嘉宾邀请甚至包括一个项目要订多少盒饭,事无巨细都需要有人盯,那可真是把女人当男人用。”也是这5年时间,金鹰电视艺术节各大活动在全国乃至世界上打响了名气,张健也积累了相当丰富的经验。

张健说。跟着金鹰传媒成长的这些年,是她成长最快的事业阶段,虽然总是“冷不丁”地被临危受命,但这恰好给了她最好的学习机会。2006年后金鹰节改为两年一次,张健与同伴又把艺术节庆活动的影响力向外界辐射。连续十届操办中国东盟博览会开幕式、南宁国际民歌艺术节、湖南国际旅游节……一个个大气恢宏的节庆活动,都在张健与同伴的手中孕育而出。

获悉长沙成为“媒体艺术之都”,张健特别高兴,“这应该是我们长沙人的骄傲”。而她们这群为长沙媒体艺术节庆活动而拼搏的女性,也伴着



张健 供图/受访者

对话

媒体创新

李彦:天泽团队三分之二是女性

“当‘媒体艺术之都’评选的结果出来时,我们团队正在做烟花节开幕式的彩排,听到这个消息大家真是眼眶都湿润了。”中广天泽传媒股份有限公司(以下简称天泽传媒)副总经理李彦,11月15日接受今日女报/风网记者采访时如是说。

曾打造了《雍正王朝》等著名原创电视剧及名牌电视栏目的长沙广电与天泽传媒,在长沙申请“媒体艺术之都”项目上真费了一番心思。“能评选上,与长沙的艺术、科技、原

创等力量都无不关系。”李彦说。

今年6月,长沙市首台大型田园实景情境演出《浏阳河上》拉开帷幕。这台晚会就是由李彦团队打造的。而这场演出也是长沙获评“媒体艺术之都”的一个展现。“这台演出刷新了声、光、影、城、河、焰的全景情境式表演模式:3D楼宇投影、一望无际的金色麦田以及一湾荡漾的水域,都成为了《浏阳河上》舞台组成部分。灯影、水影、楼影、火影、人影,整个演出现场交相辉映

成一道最美的湖湘风景,再加上璀璨焰火,真的让观众们看得如痴如醉。”李彦说。如今,在继《超级女声》等节目在全球打出品牌之后,长沙媒体更关注了原创与科技对城市的影响。

“像我们的工作团队六十多人中三分之二是女性,而且其中年龄最长的艺术总监都是六十多岁的女性。这些年里,大家朝艺术之都这个方向去努力,希望终于实现时,真是特别有感触。”

对话

艺术创意

黄立亭:P8为长沙“申都”完美加分



远大城“P8星球”。图/潘晶慧



“P8星球”处处充满创意。图/潘晶慧



“P8星球”创始人之一黄立亭。图/潘晶慧

你有没有想过,未来的城市生活是什么样子。

他们过着什么样的生活?今天,在长沙就有这么一个梦幻王国,它远离市区,绿草茵茵,被绿树环绕,仿佛一个不受外界干扰的桃花源,这里被称作“P8星球”。

11月14日,今日女报/风网记者来到“P8星球”,探寻这个星球和她的女主人身上的特殊艺术魅力。

来到长沙星沙远大城,最先映入眼帘的就是P8。这是一栋灰色的8层可持续模块化快速节能建筑,共5000平方米,建起来只用了三天。

两年前,远大科技集团总裁张跃的儿子张贤铭从德国柏林回到长沙,和张贤铭一起回来的,还有他在美国卡内基梅隆大学的同学——现在已经是他妻子的台湾人黄立亭,一名交互设计师。两名“海归”回到长沙,把一个小小的工作室,慢慢演变成了“P8星球”。

在今年长沙角逐“媒体艺术之都”的征程上,“P8

星球”成为长沙媒体艺术的空间代表之一,为长沙成功“申都”完美加分。

联合国教科文组织中国全委会秘书长杜越在“申都”前夕来长沙考察时,对“P8星球”所表现出的艺术张力、创意能力赞不绝口,评价它“非常特别”、“很有生命力”。

很难清楚地定义“P8星球”这样的地方到底属于什么范畴:众创空间、孵化器、文化沙龙、创意集市、小众音乐会现场……“P8星球”里面,长期流动着来自世界各地的设计师、程序员、教师、音乐家、画家、导演等不同身份者。如果你有好的创意,还可以为你量身定制岗位。

如今,这个8层楼、向着天空生长的垂直社区里,除了黄立亭自身的团队,还有三十多家初创企业或NGO组织(非政府组织)。

P8星球不是给钱就能入驻,机构业务必须与可持续创新理念相符。其中一家名为“知了青年”的文化公司,

尝试用年轻化的语态拍摄传统工艺纪录片,已获得阿里投资。另一家做营地教育的机构还在探索自身业务方向,黄立亭计划与它合作,开展沉浸式自然教育。

Gabor是一个来自捷克的建筑师。7年前,他挣脱了朝九晚五的工作,仅仅带着一个背包就上路,用平均一天15元的花销走了56个国家。他用镜头记录一些不发达村落的故事,希望更多的人可以去关注地球上难以想象但被人忽视的现象。去年,他成为了一名“P8星球”公民,并遇见了美丽的云南女孩Ting,从此一个人的变成身影了两个人的队伍。

“P8招商不是追求租金和利润最大化,而是寻找理念与生活方式志同道合的小伙伴。”黄立亭说。

“这次长沙获评世界‘媒体艺术之都’,这对我们‘P8星球’的发展是一个很大的机遇和鼓舞。”黄立亭决心和丈夫一起,把青年改变城市的力量带回长沙,再辐射到世界。



李彦(第二排右四)和她的团队。供图/受访者

(下转 A05 版)