

防脱洗发水为何成“双十一”爆款

文/何勇

今年“双十一”有个奇特现象，网红爆品让人匪夷所思。大家最喜欢的进口产品竟然是：猫粮、擦窗机器人、保温杯，还有防脱洗发水。“双十一”开抢不到30分钟，天猫国际直营进口防脱洗发水全线售罄。

(11月11日《证券时报网》)

防脱洗发水成为“双十一”的爆款商品之一，这的确令人匪夷所思。毕竟“双十一”的“剁手族”主要是青年人，特别是大学生群体。但又在意料之内，因为在“双十一”到来之前，很多媒体已经报道了不少年轻人将防脱洗发水放在了购物车之内，就等着“双十一”下单。

防脱洗发水成为今年“双十一”的爆款商品，应当说与厂家制造的脱发焦虑离不开，诱导了很多年轻人购买防脱洗发水。近年来，防脱洗发水厂家铺天盖地的广告，让很多爱美的青年人尤其是女孩子整天担心自己会脱发，产生了严重的脱发焦虑。特别是一旦出现正常生理现象的掉发时，很容易误认为自己正在脱发。为了以防万一出现脱发情况，提前使用防脱洗发水，成为不少年轻人的选择。

当然，换个角度看，防脱洗发水成为今年“双十一”的爆款商品，反映了当下年轻人对防脱洗发水的巨大需求，实质上透露出了处于亚健康状态的当代年轻人，确实存在严重的脱发

现象，不得不在步入中老年之前就使用防脱洗发水。

在移动互联网时代的今天，大中学生群体以及刚刚走出校园的青年人，经常熬夜，生活没有规律，不健康，成为他们的基本生活状态。而且，由于学业、工作、情感等压力，使得他们的心理负担比较重。另外，一些女孩子经常使用化工洗发水。这些因素累加在一起，确实造成不少年轻人已经出现了脱发现象，有的还很明显，脱发、秃顶不再只是中老年男人的专利，脱发正在呈现出年轻化的趋势，“90后”乃至“00后”脱发已经不是个例。在脱发的现实面前，青年人只能像中老年男人一样，购买和使用防脱洗发水，尽可能留住自己一头乌黑的秀发。

但是，从医学科学角度说，不管是预防脱发，还是根治已经发生的脱发情况，企图简单通过使用防脱洗发水，这显然是在做无用功，开错了药方，防脱洗发水没那么多的神效。事实上如果年轻人是要预防脱发，与其使用防脱洗发水，不如让自己的生活方式规律起来，这更靠谱一点。如果已经出现了脱发情况，那么就该去医院医治，弄清楚到底属于哪一种脱发类型，以便对症下药，选择最佳医疗方案，而不是使用防脱洗发水，这有可能耽误病情，延误最佳治疗时机。

教育评弹 >>

爷爷掌掴孙女被拘留是一面镜子

文/汪代华

11月9日，湖南衡阳49岁男子谢某成在超市掌掴孙女一事有了新进展。12日，澎湃新闻从办理此案的永州市公安局冷水滩公安分局获悉，谢某成被警方处以行政拘留五日。

(11月13日澎湃新闻)

据报道，谢某成与妻子邹某芳带着孙女和孙子在一超市购物。邹某芳对乘商场手扶电梯有恐惧感，在一楼等候，谢某成带两小孩到二楼购物。购物后，因其孙女谢某慧哭闹不肯离开，谢某成打了谢某慧脸部一巴掌，致谢某慧鼻子出血。超市工作人员上前劝阻并帮谢某慧擦拭脸上的血迹，谢某成继续要谢某慧离开，谢某慧仍在哭闹，谢某成又打了谢某慧一巴掌。

爷爷掌掴孙女被拘留，为此付出了代价，想必爷爷也很后悔。可怜天下父母心。天下哪个爷爷不喜欢孙子，尤其是隔代亲，爷爷对孙子辈的疼爱是有目共睹的。因为，随着变老，智力和心理会童稚化，和最下一代有更多的接近性，对晚辈爱的表达在孙子辈身上较易实现，所谓含饴弄孙是也。

一般情况下，爷爷是绝对舍不得打孙子的。有时候是因为孙子的行为实在是惹爷爷生气了，或者爷爷心情不好的时候，所以爷爷才象征性的打孙子。但

是这位爷爷打孙子出手太狠了。父母打孩子，爷爷打孙子，从情理上来说是可以的，但是从法律上来说，任何人的“打”都是有底线的，只是象征性的打，一旦造成被打的孩子受到伤害，就涉嫌违法，就要受到法律的惩处。

诚然，爷爷或奶奶有权利教育自己孙子。而打从某种程度上来说，也是一种教育方式。只不过，作为爷爷奶奶不要错误地认为，自己的孙子就可以随便打骂，别人管不着。如果一气之下而将孙子打伤，那也得要负法律责任。另外，父母甚至爷爷奶奶应以身作则，当孩子不听话、惹自己生气时，一定要控制好情绪，不能太过分地打骂和训斥孩子，因为孩子的模仿力很强，你火冒三丈、怒不可遏的样子无形中就成了孩子的“榜样”。再者，一旦失手，打伤孩子后果不堪设想。孙子作为爷爷奶奶的心头肉，一旦看到孙子被自己失手打伤，爷爷奶奶势必会后悔莫及。爷爷奶奶打孙子，大都是在“火头上”做出的不明智之举。所以，爷爷奶奶们任何时候一定要控制自己的情绪，千万别做出打孙子的傻事。此次衡阳那个爷爷掌掴孙女被拘留，就是一面镜子，值得爷爷奶奶们引以为鉴。

社会观察 >>



“不得在烈士陵园跳广场舞”贵在落实

文/刘剑飞

据国家体育总局网站消息，体育总局近日发布《关于进一步规范广场舞健身活动的通知》。通知提出，要严格规范广场舞健身活动行为，体育部门要及时化解在广场舞健身活动中产生的矛盾冲突。积极引导场地管理单位制定广场舞健身活动管理规范，不得在烈士陵园等庄严场所开展广场舞健身活动，不得通过广场舞健身活动非法敛财、传播封建迷信思想，不得因广场舞健身活动产生噪音影响周边学生上课和居民正常生活。

(11月13日《中新网》)

备受争议的烈士陵园跳广场舞行为终于有了清晰明确的规定：不得在烈士陵园等庄严场所跳广场舞。如此规定，不仅是对烈士陵园的制度化保护，也是对烈士的基本尊重，更是对广场舞行为的约束和规范。

跳广场舞是全民健身的一种方式，无可厚非。每当华灯初上，在全国很多城市都会出现集体跳广场舞的现象。这种现象展现出一种健康积极向上的生态姿态。但我们也要看到另一面，随着广场舞规模的逐渐扩大，随之而来的问题也日渐突出，比如老年人与年轻人抢占广场，比如广场舞噪音扰民，甚至一些人将广场舞搬到了

烈士陵园，在烈士墓前跳起了广场舞。这种行为不仅严重损害烈士陵园的庄严气氛，也亵渎了烈士英灵。然而，一些人却不以为然，甚至认为在烈士陵园跳广场舞是在用这种快乐行为告慰英灵，展现今天的幸福生活，这无疑是一种“强词夺理”。众所周知，烈士陵园是一个特殊的场所，神圣、庄严，进入该场所的人，必须保持安静，心存敬仰，这不仅是一个人基本素养的展现，也是对英雄的基本尊重，更是社会文明和道德底线。广场舞音乐震天，声音嘈杂，而且表情随意，毫无严肃可言，显然与烈士陵园的气氛格格不入，因此体育总局禁止在烈士陵园跳广场舞显得十分必要和及时，不仅是对广场舞的规范，也是对烈士尊严的制度化保护。

只是，规定虽然如此，但是要真正落实，还有很多工作要做。一方面应该加强对烈士陵园的管理和维护，确保烈士陵园应有的庄严和宁静，甚至可以考虑建立相配套的惩罚措施，对破坏烈士陵园、亵渎烈士英灵的行为进行严厉惩罚；另一方面，给广场舞找一个科学合适的场地，比如可以将广场舞场地纳入城市规划，比如开放体育场馆等，比如建立科学的使用规定，错时开放等，通过这些措施来满足跳广场舞的需求。

一针见血 >>

共享单车押金岂能被黄牛“共享”

文/汪昌莲

近日，不少共享单车的用户遇到了退押金难的问题。有多名网友反映，在个别共享单车企业申请退押金超过两个月后，仍未收到退款。北京青年报记者注意到，在共享单车退押金潮中，还出现了黄牛，声称收取130元至150元不等的费用可以帮助用户退款。

(11月13日《北京青年报》)

共享单车自诞生以来，不仅是遭遇了“成长的烦恼”，有的生存艰难、苟延残喘，有的甚至已中途夭折。然而，共享单车陷入生存困境，均与相关企业经营管理不善脱不了干系，其付出的巨额“学费”，不能由用户埋单；而用户遭遇退押金难，就是企业在向用户转嫁亏损成本。特别是，黄牛代退押金，并向用户收取百元以上的“代退费”，更是损害了公众利益。

事实上，用户遭遇退押金难，难在一些共享单车企业不愿退或无力全部退。正因为如此，有的企业关闭了线上退款渠道，用户只能到现场才能退钱，以此增加退款难度，迫使用户知难而退，放弃押金。由此，也催生了退押金黄牛。一些用户抱着“退回一点总比不退强”的心态，为图省事，便将退押金的难事交由黄牛代办，实际上是主动放弃了部

分利益，也养肥了黄牛。当然，也不排除有的企业与黄牛合演代退押金的双簧，一起“共享”用户押金的可能。

在共享单车服务发展过程中，共享单车的押金模式历来是一个备受关注的话题。《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》提出，“鼓励共享单车运营企业采用免押金方式提供租赁服务”，一方面，承认共享单车平台收取押金的合理性，另一方面，也倡导共享单车平台采取免押金方式提供服务。然而，对于押金的退还，却未做任何规定，如果企业经营不善或挪用押金用于投资失败等，可能会给用户的押金安全造成巨大风险，导致出现不能退还的问题，也导致退押金黄牛横空出世。

然而，共享单车押金，岂能被黄牛“共享”？事实上，一些地方出台相关规定，规避了退押金难，也让黄牛无可乘之机。比如，北京规定，收取押金的共享单车企业，须在北京市开立资金专用账户；公示押金退还时限，及时退还用户资金；共享单车企业退出运营前要向社会公示，退还用户押金。又如，深圳也提出，收取押金的企业，须设立押金专用账户，接受第三方监管，保证专款专用。因此，期待国家层面尽快出台押金规范，保证用户资金安全并及时退取，避免共享单车行业出现押金乱象。