

# 老电影重新上映，你会为情怀买单吗

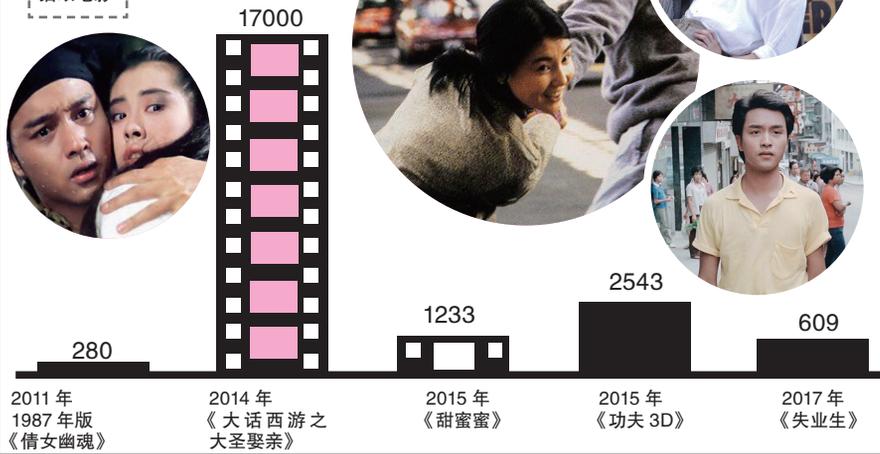
文：今日女报 / 凤网记者 陈寒冰

阔别枪战动作片 14 年的吴宇森如今再次“扛起枪”，翻拍日本经典电影《追捕》；导演丁晟翻拍了吴宇森的经典电影，推出《英雄本色 2018》。与此同时，11 月 17 日，吴宇森经典版《英雄本色》将重映；在多个国际电影节上广受好评的电影《钢的琴》，近期也要重映。

翻拍、重映突然迎来一股小高潮。为此，有人感叹“电影还是老的好”，但也有人在犯嘀咕：掏钱去电影院看老电影，能值回票价吗？

部分重映电影票房一览  
(单位：万元)

数据来源  
猫眼电影



制图 / 潘潘

## 翻拍重映，银幕刮起怀旧风

《英雄本色》修复版 11 月 17 日即将在内地首映的消息曝出后，许多港片迷都沸腾了。毕竟对很多人而言，这部拍摄于 31 年前的港片不止是一部经典电影，它更代表着一个已经逝去的黄金时代。

那时候，吴宇森带着周润发、狄龙和张国荣以跌宕起伏的剧情设置、英雄末路的角色命运征服了怀揣英雄梦的观众。《英雄本色》的成就无需赘言，豆瓣 Top250 电影排名第 148，好于 98% 的动作片和 98% 的犯罪片。

此次电影重映，影片有何改动？负责重映的影联传媒表示：在技术上采用了大片在国内普遍的 4K 技术修复，但并没有新增加内容——也就是说，《英雄本色》就是做了简单的修复后便再次上映。不过，《英雄本色》不应该算是重映，而是首映，因为这是内地观众第一次在大银幕上观看这部影片。

而另一部 2011 年上映的电影《钢的琴》近期也要重映。这部由张猛执导，王千源、秦海璐领衔主演的电影，当年曾获得 10 余个国内和国际电影节奖

项，王千源凭借该片获得东京电影节最佳男演员奖。这部电影重映，是全国艺术电影放映联盟与全国多家影院共同打造的全新定制化观影模式，虽然《钢的琴》当年上映时票房并不理想，但片方都觉得这部电影是佳作，所以才提上了重映日程。

而由丁晟执导，王凯、马天宇、王大陆、余皑磊、林雪、吴樾主演的电影《英雄本色 2018》，与徐克最新作品《奇门遁甲》，则都是向上世纪七八十年代的电影致敬。

## 掏钱看老电影，是否值回票价

近年来，老电影重映已不是新鲜事。前几年，王家卫的《东邪西毒》、《一代宗师》都以修复重剪或转 3D 等各种方式重映。今年更是有 4 部几年前制作的动画片在儿童节扎堆重映，还有 2 部前几年在内地公映过的“麦兜”系列动画片重映。今年 4 月，周星驰的经典电影《大话西游之大圣娶亲》又迎来了二次重映。今年 9 月，张国荣的《失业生》赶在“哥哥”生日之前内地重映。总体来说，重映的影片不少是香港黄金时代的经典影片。

其实无论是《英雄本色》，还是《钢的琴》，这些电影重映不过是对胶片重新进行了修复，没有新的情节与演员，观众如果图方便，电脑上随时点个播放就可以回忆旧情，又为何要掏钱去影院看呢？

11 月 13 日，今日女报 / 凤网记者在长沙各大影院订票网上看到，《英雄本色》在万达等多家影院都有排片。电影发行方负责人孙先生说：“我们预计是 15% 的排片量，但最终如何还不好说。”现在，该片首映当天的开票已经有一些零散订购，但想刮起看片

热潮似乎并不容易。

“老电影毕竟是过去一代人的记忆，对于这些题材，也只有那些对老片有情结，或者有过生活经历的人去看。对于缺乏体验的‘00 后’和‘90 后’，则很难有观影需求，院线也会考虑到这些因素而进行相应的排片。”潇湘院线负责人告诉记者。

这些重新上映的老电影，毕竟只是在原片上进行修复，而当下观众看旧片的渠道多样化，所以真会掏钱进电影院的，似乎还是需要靠一些忠实的粉丝撑场了。

## 老电影归来，情怀票房能否双赢

靠着情怀和粉丝，这些重映电影正在以各种名义重回观众视野。整理数据时，今日女报 / 凤网记者发现，好像除了 2012 年全球重映的《泰坦尼克号 3D》版在国内收获了 9.46 亿元的票房，以及同样改为 3D 版重映的《2012》《侏罗纪公园》在国内拿下 1.3 亿元、3.49 亿元票房外，截止目前，重映电影中，国产重映电影只有《大话西游之大圣娶亲》拿到了 1.7 亿元的票房。

相比好莱坞老电影重映时的热烈反

响，国产老片重映票房真是“冰火两重天”。于是，很多观众认为经典影片重映或翻拍，不过是发行公司圈钱，榨取影片的剩余价值罢了。

“影片重映成本并非就很低。”华夏电影发行有限责任公司副总经理黄群飞接受采访时曾如是说。黄群飞透露，电影公司在获得原影片的版权后，重映过程中还要对老电影进行再制作，如对老片进行修复，包括画面、声音等。再加上老电影在营销和宣传

中也需要时间和金钱上的投入，最后获得成功的影片并不多，“不少影片甚至难以收回成本”。所以，在电影人眼里，重映电影也不一定就是成功的保障。经典影片的重映是对目前影视市场的补充，对于影视公司而言，这其中也不一定只牵涉到票房收益的问题。“从某种角度来看，重映是对过去经典电影的致敬，毕竟现在的商业电影中艺术性的东西会偏少一点！”黄群飞说。

影视连连看 >>

## 《猎场》把猎头行业“神秘化”了

文 / 何殊我

《猎场》开播，让观众对“猎头”突然有了别样的了解。其实，严格意义上来说“猎头”并不是人力资源工作，只是人力工作派生出的中介服务。但是剧中却将人力和猎头工作进行了神秘化，认为这是改变命运的试金石，是商场职场的中心枢纽，猎头更是被赋予了商业间谍的职能。

《猎场》的故事不复杂，就是讲述一个人生的失意者如何战胜自己成为社会赢家的故事，披上的是猎头行业的外衣。作为一个有过几年人力工作经验，也每年跟猎头打交道的职场中人，对这部剧实在不能认同。

职场、商战有强烈的现实意味。不同于历史题材，像《潜伏》、《借枪》这类作品，年代背景很明确，有丰富的历史资料可以查找，很多定性的问题也不用过多关注，以后来人的眼光去拍戏的话，只需要打磨好历史细节和演员表演，通过情节让观众代入就行了。而现实题材的作品，需要有很好的对社会生活的把控能力，让观众产生在场感。

拿剧中主打的人力资源和猎头工作来说，并不仅仅是帮优秀的人找更适合的职位这么简单。实际上，我所接触的有经验的猎头朋友们会认真地分析你的情况，然后给出建议并推荐工作机会，而不是要把自己的故事讲给你听，更不是要参与商业机密。如果一个猎头给一家公司推荐候选人的时候，还要窃取商业机密，非要让猎头变成间谍，这是对现实的无视，也是对猎头行业的不尊重。

高开低走已然成为 2017 年大剧的常态，以大制作、大明星来挑动眼球，然后通过媒体炒作和节奏感超强的片花来制造话题。像《猎场》也是对观众审美和智商的一次围猎，是这几年只讲速度不讲质量的影视市场急功近利的一个产物而已。《猎场》亮相，似乎完全偏离了观众早前对他的期待。

影视空间 >>

## 林永健直面“中年危机”



今日女报 / 凤网讯 ( 通讯员 周嘉琪 ) 以平凡人生故事为主线的《凡人的品格》正在江苏卫视热播，一贯以喜剧形象示人的林永健在剧中担当霸道总裁 CEO 展大鹏，从人生高峰跌落低谷。接受记者采访时林永健表示：“角色最吸引我的地方就是一个男人的担当。”

同样人到中年，戏里的展大鹏因“中年危机”焦头烂额，戏外的林永健则恰恰相反，家庭事业双丰收，他说：“我是一个在家不操心的人，因为我们家三代人住在一起，丈母娘、岳父、媳妇把我这个家打理得井井有条，把我儿子教育得非常好，儿子在茁壮成长。所以说我的家非常温馨，不存在平衡的问题。”