

今年10月，中央电视台《匠心智造》首次走进湖南—— 来！为你讲一个“晚安”故事

文：今日女报/凤网记者 李诗韵 图：今日女报/凤网记者 吴小兵

有人说，这个世界上最温柔的情话是“晚安”——而在湖南，这份温情的背后却还有着另一个特别的身分：晚安家居。早在10月20日，晚安家居文化园就迎来了一件喜事：晚安·中国红木馆四周年庆典之际，中央电视台《匠心智造》纪录片团队也来到了这里，为即将拍摄的《晚安家居》举行盛大的开机仪式。

就如《匠心智造》节目的宗旨一般，这一次选择“晚安”，依旧是为了“探索工匠精神背后的故事”。而今天，今日女报/凤网记者特别邀请一位“花了32年青春说晚安”的男人，请他来讲述这个温暖的“晚安”故事。

他，就是晚安家居创始人、董事长曹泽云。



扫一扫，看更多精彩。



2016年3月，佟大为“加盟”晚安家居，为晚安代言，曹泽云（左一）带他参观了工业园，了解晚安故事。

1 “晚安大家长”的工匠精神

“国内家居知名企业家”、“晚安家居创始人”、“受社会关注的公益人”、“贫困学子的曹伯伯”，还有“湖南省家具协会会长”……搜索“曹泽云”，总能看到他身上满满的正能量“标签”，也正因如此，晚安家居一直被外界称作“有正能量的家居企业”。

在晚安工业园里，“晚安人”都习惯称曹泽云为“晚安大家长”——每一名选择来这里工作的员工都很熟悉“晚安”的故事。他们知道，在这样一个大家庭里，温暖和爱远比业绩和光环更重要。

“第一个10年为自己，第二个10年为‘晚安人’，第三个10年为社会。”多年前，晚安家居

就有了这个明确的理念与目标。

于是，与一些嘈杂脏乱的工业区不同，晚安家居将工业园选址在长沙岳麓科技园的一座青山旁，它的目标是打造一个“完美办公区”——2010年6月，占地200亩，总投资4.3亿元的晚安工业园正式奠基。在这个工业园里，留下了一座面积约为70亩的山体，园区内种满鲜花，品种达四十多种，顺应着时节，四季都有花香与色彩。

深院花香莺对语，楼台直上彩云间。这个“晚安人”工作的“5A级花园”被评为“省级工业旅游示范单位”、“长沙市青少年学习基地”，成了深受湖南人喜爱的“拍照圣地”、外地游客不可错过的“浪漫花城”。

2 人生志业，3000元钱“闯天下”

“我们的‘大家长’可不容易了！”得知今日女报/凤网记者要采访曹泽云，一名46岁的女工人说：“他年轻时吃过不少苦。”

《毛诗序》云：“志者，心之所之也。”所谓志业，就是魂牵梦萦、矢志不渝，乃至终生所为之业——晚安家居的蓬勃发展与曹泽云以晚安为“志业”分不开。

“3天时间做10套床垫，一周内卖完。”说起年轻时的故事，曹泽云的双眼充满光芒——24岁时，曹泽云还只是一个小木匠，为了每天3块钱的工钱辛苦奔走，心无安宁、工无定日。于是，他想象着有朝一日能自己做主、自己创业。

不久后，机会真的来临了。那时，好朋友找到曹泽云，带他去了当时长沙最大的商场“湘绣大楼”，看到了“席梦思”床垫。当时，湖南很少有人用这种床

垫，用的大多是木板或棕床架，而这个“新玩意”触动了他心里的那个创业梦。

说干就干，曹泽云带着做裁缝的妹妹找到了马王堆的一家席梦思作坊，那里全是广东人。细心的他提醒妹妹：“这里的一个钢丝、布头、边带、钉子都给我捡起来带回去（研究）。”他发现，这些材料跟自己之前做沙发的材料很相似。

就这样，曹泽云凑了1000元买了做“席梦思”的材料，回家摸索了3天，做出了10套床垫。没想到，在随后短短的7天时间里，床垫就全部卖光，每张还赚了20元。

初尝甜头，1986年春节后，曹泽云通过家人凑了3000元，作为启动资金，一个人去了广州，开始着手批量生产“席梦思”的创业计划，并最终取名“晚安席梦思厂”，也就是现在的晚安家居前身。

3 经历一夜成名，遭遇一夜倒闭

美国著名企业家艾弗斯林曾说，如果公司还未站稳，你就得每天下一次赌注。曹泽云也是一个敢于下赌注的企业家。

“‘晚安’最出名的广告是什么？大家都记住了那一辆坦克。”曹泽云回忆，1989年，为了更好的发展，公司第一次搬迁，迁至当时的天马村政治夜校里。为了建立品牌效应，1992年，曹泽云有了一个大胆的创意——用40吨重的坦克反复碾压床垫，以此进行广告宣传。就这样，“晚安”

床垫一“压”成名，登上湖南家居品牌销量榜首，“压出来的名牌”也成了“晚安”床垫的代名词。

只是，创业的路途永远不可能一帆风顺。刚刚感受一夜成名的喜悦，曹泽云又很快体会到“濒临崩溃”的痛苦——1994年，公司在天马山下兴建“四合院”式工厂，生产面积近4000平方米，当时正筹备第二次“战略转移”。

然而，一场百年不遇的洪灾，将还没来得及完成搬迁的晚安工厂全部冲毁，损失惨重。

曹泽云说，那场洪灾不仅给企业带来了毁灭性的伤害，也让当地居民陷入了水深火热中。

于是，曹泽云不顾反对，作了一个出人意料的举动——“我把仅剩的价值四十多万元的沙发、床垫、大米等用于救助村民。”

或是被这一份大爱所感动，曹泽云的捐助得到了国内不少媒体的关注，还受到时任湖南省人民政府省长杨正午的接见。一时间，当地流传着“吃晚安粮、睡晚安床”的佳话。

4 向党学习管理，向毛主席学带团队

“做好企业是强国之本、立国之基、复兴之路！”10月20日，曹泽云在晚安家居·“匠心智造”开机仪式上说了这么一段话：“今天的晚安首先感谢伟大的中国共产党和人民政府，感谢各级领导，感谢帮助、支持和关心我的社会各界朋友，感谢生我养我的这片土地。”

之所以懂得感恩，也与“晚安”的成长经历分不开。

1999年，作为迎风而上的企业家，曹泽云也像大多数企业家一样，有过出国谈合作的机会。

“像美国和日本，在那个年代已经发展得非常不错。”其中，最让曹泽云印象深刻的就是企业环境——办公场地花香缭绕，

企业文化积极向上，员工幸福指数很高，工作积极性自然有了。

于是，出国的那段时间，曹泽云每天都把自己看到的国外优势写在日记里。他说：“毛主席曾说，‘弱国能打败强国，小国也能打败大国’，所以只要我们正视差距，用最快的速度弥补不足，我们的目的就一定能够达到。”

“我不要什么绿卡，也从没想过要到外国生活。”曹泽云直言，很多人认为赚了钱就应该出国享受生活，但他觉得出国只是为了学习经验。

曹泽云的子女都曾在国外留学，可“晚安人”知道，他的孩子是“带着毛泽东思想”出国求学的“湖南伢子”。

“我一直要求家人学习毛泽东思想，做得不对，就要自我反省。”曹泽云拿出厚厚一本“心得总结”向记者介绍：“以前在家里，孩子做错事要写保证书；如今在企业，我对亲人更是严格要求，有错误就得及时写‘反省’。”

如今，曹泽云把自己的“爱国情”融入了企业——“晚安家人好！”“好，大家好，祖国好！”这是每天早上上班时，“晚安人”都要互动的对话。曹泽云说，他要求“晚安人”学习党的十九大习近平总书记所作的报告，强调“伟大的事业必须有坚强的党来领导”，所以，不论何时都要牢记党和国家的恩情，回报社会。

5 严格企业家背后的社会温情

守法、守纪、凭良心——这是“晚安家居”数十年来的坚持的原则和底线。如今，晚安家居已经实现了前20年的目标——自己和“晚安人”过上了安稳的生活，接下来，就是创造社会价值。

“人民选你当代表，不是看你的企业有多大，而是看你带领企业为社会做了什么。”这是2014年，曹泽云作为长沙市人大代表参会时所说的话。实际上，曹泽云确实爱管“跟赚钱无关的‘小事’”，除了员工的成长和福利，他还关注行业的发展困惑以及基层人民的生活。

自1994年以来，晚安家居心系社会公益事业，哪里有需要就出现在哪里。

2008年1月，湖南冰灾。车辆堵在京珠高速上，司机乘客忍饥挨饿。见此情景，“晚安人”走路上高速，将水和食品分享给大家；同年5月，汶川大地震，“晚



2014年，雅安大地震，曹泽云（右二）亲自带队赶赴现场，为灾区献力。

安人”又以最快的速度赶到现场，为灾民送去一百多万元的物资，被当地老百姓称作“晚安亲人”。

2010年，晚安家居斥资100万元创建“晚安教育基金”，帮扶贫困学子。

2014年，雅安大地震。曹泽云亲自带队，历经3900多公里，将130多万元物资送到灾区，赈灾车上写着“我们是来自毛主席家乡的亲人”。同年，靖州大火，248名村民流离失所，“晚安人”又带着价值70万元的新年物资来到当地，只为让村民过一个“温暖年”。

今年7月，湖南洪灾，晚安家居捐赠了180多万元现金和物资，用来救济受灾群众。9月，又在岳麓区资助了30名贫困优秀大学生，帮他们免费完成4年学业，共计60万元……

采访即将结束，曹泽云告诉今日女报/凤网记者，他对自己的企业充满信心：“如今，中国的发展速度已经超过了太多国家，这对企业家来说太有激励作用了！”曹泽云说，2018年，32年不是终点，而是与国际接轨的起点，需要大家一起加油，再创佳绩！