



砥砺五年，新常德你好

——常德旅游交出骄人“成绩单” 文：今日女报 / 凤网记者 冯晓雅

“建设美丽中国”、“为把我国建设成为富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国而奋斗”、“推动文化事业和文化产业发展”……习近平总书记作的十九大报告气势磅礴、振奋人心。为响应新时代呼唤，共创新征程辉煌，常德旅游经过砥砺奋进的五年，将一张美丽城市的浪漫名片展现在人们面前。

桃花源，好久不见!

暮色渐沉，星光四起，船儿悠悠，驶向桃源深处……

9月21日，伴随着一年一度的常德旅游节开幕，闭关三年的桃花源景区重新开启，以湖南省内第一台大型溪流漫游浸入式实景演出形式呈现在看官们面前，在秦溪两岸长达4.6公里、与自然景观浑然天成的河流景区内，游客只需登上渔船，就能在游湖过程中，经历18个不同的场景。

重新开园的桃花源景区，不仅颜值飙升，秦溪、秦谷、

桃花山等景区各放异彩，而且实力倍增，接待游客的景区面积由过去的2平方公里，扩大到12平方公里，日接待游客能力由过去3千人次增加到5万人次，“颜值+实力”的双重标杆，使之成为常德发展文化旅游产业的新高地。

“不积跬步无以至千里，不积细流无已成江海”，桃花源只是常德旅游在近五年砥砺发展成果中的一个缩影。君不见，自2013年起，常德连续三年举办乡村游年系列活动，年均推

出精品乡村旅游线路20多条，直接拉动乡村旅游游客100万人次以上，带动当地农民人均增收5000元以上……实现了社会效益和经济效益的双丰收。

“心中若有桃花源，何处不是水云间？2017常德旅游节，展示了常德旅游建设发展的丰硕成果，让大家共同见证桃花源的华丽蝶变。”五年砥砺奋进，常德旅游实现了产业大发展、产品大提质、人气大聚集、市场大拓展，交出了一份骄人“成绩单”。



桃花源牌楼



美丽柳叶湖



城头山



常德河街

五年不远，文旅产业重焕光彩

“我是在坐石长动车的时候看到了桃花源的巨型海报，当下就决定十一假期就不往别处跑了。”在长沙工作的廖先生告诉记者，为了订上桃花源记演出的门票，他可是费了不少功夫。谁能想到，华灯初上，波光璀璨的穿紫河风光带，在十多年前，还是条因治理不力而被当地人嫌弃的臭水沟呢？

变化不是在一朝一夕间完成的，如何将常德的旅游产业做大做强呢？十八大召开后，这个问题就一直盘踞在常德旅游人的心头。转机发生在2013年，常德市召开旅游强市工作会议，将文化旅游业发展列入新一届市委市政府“新常态·新创业”重大课题之一，常德市的旅游产业开始迈上正轨。

深知“慢工才能出细活儿”的常德旅游人本着稳扎稳打、步步为营的策略，从2013年的“六大旅游精品工程”到2015年的“旅游战略性产业三年攻坚行动”再到2017年全域旅游示范基地建设，常德市旅游项目建设持续发力、取得一个又一个突破，尤其是“一城三区”

为重点的精品旅游项目建设推进迅速，有效提升了常德旅游品质和颜值。

数据是最真实不欺人的，据统计，2013到2016年，常德市接待国内外游客增长65.3%；旅游综合收入增长84.9%。五年间，常德将做大文旅的蓝图宏景一步步刻画成现实。

城市旅游效益初显成效，常德河街为国内外游客提供了“新玩法”：乘坐水上巴士游玩穿紫河风光带、观赏流动舞台实景秀《梦回穿紫河》；德国卓伯根集团进驻的首条德国风情街，市民足不出“市”，便能领略德国艺术风情；老西门、簪子屋等历史遗存，则赋予了城市旅游观光、绿色办公、艺术体验等新功能。

“众人拾柴火焰高”，2014年引进华侨城集团后，柳叶湖旅游发展驶入了“快车道”：常德大唐司马旅游文化综合体、常德禾田度假酒店、运达柳叶湖文旅商住综合开发项目纷纷落户柳叶湖，为其申请“国字号”再度发力。

原本就是常德特色的桃花

源景区，“进修”近三年后的惊艳亮相赢得满堂彩，作为“新起之秀”城头山旅游景区也是惊喜连连：累计完成投资6.5亿元，建成国家考古遗址公园已成功创建国家4A级旅游景区。

除了新建成的景区外，“老”景区也在稳中求进，2016年壶瓶山大峡谷景区获评“湖南最佳避暑胜地”称号，壶瓶山通用机场项目完成立项，东山峰观景台完成了300亩“茶山花海”示范景区建设，滑雪场二期改造工程顺利推进……

正所谓细节之处更显功力，能够五年时间完成蝶变，与常德旅游注重细节的特质也紧密相关，首次观赏夹山寺的游客好奇地问记者：“古朴淡雅的外观、石头垒砌的洗手台……啥时候夹山寺的厕所都变得如此有韵味了？”事实上，注重旅游观感的常德在旅游厕所革命上也领跑全省，连续两年（2015年、2016年）被国家旅游局表彰为“全国旅游厕所革命先进市”。

亲亲常德，浪漫之城

人文厚重、山川秀美，常德不乏好山好水，全域旅游蓄势待发，美丽经济逐渐成为常德的新名片，常德的努力有目共睹

突出城市旅游发展，依托城市基础设施，着力建设旅游城。按照“城景一体、全城5A”的全域旅游理念，凸显“水城、夜城、慢城”特色，做好旅游服务配套。

坚定不移地推进实施旅游战略性产业三年攻坚行动，构建起“2+3+X”旅游品牌体系，不断推进品牌创建，创建“国家级旅游休闲示范城市”和“中国国际特色旅游目的地”两大品牌。

产业融合发展不可或缺，在旅游配套中融入常德本土文化，挖掘常德味道、常德记忆，融入常德饮食、商品、演出等文化形式中，让游客能畅享“德式”吃住行游购娱。

“酒香也怕巷子深”，互联网时代积极开拓宣传促销，注重城市形象的整体营销，借助外事活动平台，融入旅游元素，扩大常德旅游影响力。

区域协作不能少，常德将充分利用政策机遇，以大湘西旅游经济协作区和湖南旅游金三角旅游联盟为平台，共同谋划区域旅游发展。

着力完善服务体系，加强旅游产业要素建设，完善旅游服务功能，提高旅游接待能力。

十二五来，常德按照创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，通过“海绵城市”建设，促进自然与人文、城市与乡村的和谐发展。

接下来的五年，“亲亲常德，浪漫之城”的颜值将不断提升，实力也在升级，正朝着“泛湘西北现代化区域中心城市”的目标阔步前行。

