

晚安工业园“红动中国·顶峰共赏”——中国红木馆四周年，迎来央视《匠心智造》

文：今日女报/凤网记者 刘艳 潘晶慧 通讯员 罗西

“做好企业是强国之本、立国之基、复兴之路！”晚安家居集团董事长曹泽云如是说。

最近，长沙家居行业发生了一件大事——就在晚安·中国红木馆四周年庆典之际，央视走进晚安工业园，《晚安家居·匠心智造》纪录片在此举行了盛大的开机仪式。而且，从即日起至10月29日，如果你去中国红木馆走走看看，会有大惊喜哦！



众嘉宾出席《匠心智造》开机仪式。

摄影 / 张绍乾



中国红木馆总经理陈泽岑（右）与湖南中式设计研究院签署战略合作协议。

摄影 / 张绍乾



除聆听名师开讲，主办方还为观众精心准备了一场高端红木品鉴。

摄影 / 潘晶慧

央视“智造”，讲述晚安“匠心”故事

10月20日上午，央视发现之旅频道纪录片《匠心智造》在湖南省长沙市晚安文化园举行《晚安家居·匠心智造》开机仪式。当天，节目组及总监制李会晴来到现场，与晚安集团就晚安企业“32年匠心智造”纪录片拍摄及播出达成合作。

作为中国红木馆四周年庆典的开幕式，《匠心智造》开机仪式受到广泛关注。湖南省人大常委会原副主任罗海藩、长沙市人大常委会原主任余合泉、长沙市政协主席文树勋、中国家具协会副理事长兼秘书长张冰冰等出席开机仪式，开启本次合作。

晚安家居集团董事长曹泽云表示，《匠心智造》栏目记录优秀的企业和企业家群体，记录他们在时代浪潮中留下的“匠心”与“智造”的印记和故事，展露民族工业对国家品牌的支撑。中国红木馆总经理陈泽岑说，作为一家拥有32年历史的家居企业，晚安经历了创品牌、树品牌、强品牌的32年，发生了很多故事；希望这次通过《匠心智造》和央视平台，把这些背后的人物和故事挖掘出来，展示晚安的企业历史和品牌个性，让更多的人了解晚安并喜欢上晚安。

据悉，晚安是《匠心智造》栏目组选定的家居品牌代表企业，栏目将

以第三人称的角度回忆他们在晚安发生的点点滴滴，全景展示晚安集团打造卓越产品、探索工匠精神背后的故事。这其中既有董事长曹泽云的故事，也有公司创业元老和忠实消费者对于晚安的真情实感。

李会晴表示，他们一直在找寻各行各业中的典范，晚安的产品、规模、品牌、格局完全可以作为行业代表，通过栏目展现出中国家居行业在变革中的面貌。

四周年庆典，与红木来场韵味“对话”

10月21日，由中国红木馆主办，湖南家协、晚安家居、晚安家纺等支持的“红动中国·顶峰共赏”晚安·中国红木馆四周年名流盛会在晚安工业园隆重举行。湖南省人大常委会原副主任肖雅瑜，湖南省新闻出版局原党组书记、局长周用金及晚安家居董事长曹泽云出席。这一次与红木“对话”的韵味 PARTY，还吸引了社会各界名流光临。

活动现场，中国红木馆引进了宾利、玛莎拉蒂、法拉利等名车强势助阵，并通过本次庆典盛会，与这些名车品牌现场签署战略合作协议，为后期双方资源共享、深度合作打下基础。

此外，中国红木馆与湖南中式设计研究院进行了现场签约。未来，双

方将通过设计文化沙龙、高校课程植入、用户调研、中式论坛等形式，围绕“中式”定期进行主题分享。作为首批发起方，中国红木馆被行业授予“新中式”标签，以期推动中式设计及家具的发展。

为了丰富此次活动的文化内涵，中国红木馆于10月21日至22日举办了两场名人文化论坛。除了可以现场聆听名师讲课，喜爱红木的观众还可以进行一场高端红木品鉴，通过了解红木故事，品鉴中国红木馆典藏臻品。

中国红木馆是晚安集团倾力打造的红木家具专业卖场，分为A馆和B馆，总营业面积达8万平方米，独享红木行业龙头地位，影响力辐射中南五省。10月18日-29日四周年店庆期间，中国红木馆回馈客户，一千余款红木家具厂价特供，还有现金红包4999元、晚安高端床垫、晚安家纺温情4件套等奖品。其间，A、B两馆前坪将连续10天进行奇石玉石木雕工艺品展。

自2015年起，国家家具质量监督检验中心就与晚安集团建立了良好的合作关系，在中国红木馆B馆设立了该检验中心的湖南工作站。该工作站的成立，有力促进了湖南家具行业的健康、有序发展，让消费者能够更便捷地维护自身合法权益，明显提升了湖南家具生产流通企业的规范化、标准化。



扫一扫，看更多精彩。

私人定制 住家嫂

平台代收工资 雇主不与家政服务人员直接结算



- ★ 中央文化产业专项资金支持
- ★ 湖南省妇联倾力指导
- ★ 今日女报/凤网精心打造

凤网e家 为您“私人定制”家政服务

1 针对高端用户需求，凤网E家联合各地妇联招募有一定服务经验的保姆、月嫂、育婴师、陪护等人员、依托巾帼家政培训工程强大的师资力量，对其进行包括健康护理、膳食营养、育婴、早教等技能在内的深度培训。

2 为高端用户提供高质专业服务，打造独具特色的一对一“私人定制”专属家政服务。

400-0731-308



扫码预约 私人定制服务