

业绩未完成，员工领“混吃混喝奖”

宝鸡一装修公司对未完成销售业绩的员工集中举牌“混吃混喝奖”拍照，还进行体罚，并勒令其他员工在朋友圈中转发照片，将之曝光。

员工照片虽很快删除但仍觉得人格受到侮辱

9月10日，宝鸡一网友微博发文称：宝鸡懒家婆智选家装公司对未完成销售业绩的员工进行集中胸前举牌拍照，并勒令其他员工在朋友圈中转发照片曝光。据受害人称，这些未达到销售业绩的员工还要接受体罚，男的200个俯卧撑，女的200个深蹲。这样的营销策略科学吗？员工是销售业绩的创造源泉，如此对待他们，无情地践踏他们的尊严，这和给员工开审判大会有什么区别？劳动者的合法权益谁来保护？

该微博还配有照片，10名营销人员举着“混吃混喝奖”的牌子和“警示牌”，警示内容大致是没完成任务，拖了后腿，以此为警示。

该网友告诉记者，他是出于气愤才发的微博，照片是他一个朋友发在微信朋友圈的，该朋友在宝鸡居然之家一家

卫浴店上班，他询问时朋友告诉他，朋友圈是第三方营销的老师让发的，对未完成营销任务的员工举牌拍照警示。

一名不愿透露姓名的受害人告诉华商报记者，他们10个人都业绩不好，没有完成预期销售任务，于是营销管理的老师就让他们手举“混吃混喝奖”牌子以及“警示牌”，男的200个俯卧撑，女的200个深蹲。事后还让其他员工拍照发朋友圈，他看到后非常气愤，和发朋友圈的人还吵架了。该受害人说，公司内部处罚就行了，还将照片公开，虽然很快删除了，但还是觉得人格受到了侮辱。

商家第三方营销人员行为欠妥已改正营销方法

9月11日，宝鸡懒家婆智选家装公司市场部总监高芳告诉华商报记者，网上传播的要求未完成情况员工举牌警示确有此事，但与事实有出入。高芳称，事情的真相是：

他们公司近期在做市场营销活动，聘请第三方营销人员对员工进行管理。管理老师对没完成业绩的10名员工进行了处罚，让这10名员工手举“混吃混喝奖”和“警示牌”，并做出体罚。该老师的出发点是好的，目的是为了激励员工努力工作，但事后让其他员工发朋友圈曝光的行为确实欠妥。照片发到朋友圈后，家装公司老板第一时间让员工删除了朋友圈，并停止对员工的体罚，与该营销老师也作了沟通，这样处罚确实不对，对后面的营销方法也作了改正。

陕西立刚律师事务所律师史亮认为，对未完成情况员工举牌拍照并公开曝光，是侵犯员工名誉权的行为，此举与游街示众一样，是侮辱人格的举动，劳动法等相关法律也是明令禁止的，员工有权要求停止该行为并消除影响，若造成其他损失可要求赔偿。

(据9月12日《华商报》)

要对“混吃混喝奖”的羞辱式惩罚严厉问责

文/前溪

奖勤罚懒，企业管理员工的理念并没有错，但如何罚则大有讲究，一方面不能侮辱员工的人格尊严，因为这涉及到违法，另一方面要精准要科学要人性化，而让员工举着牌子，牌上写着“混吃混喝奖”和“警示牌”，同时强迫员工发到朋友圈，这样的羞辱式惩罚已经涉嫌违法，这不仅需要禁止和问责，更需要从制度层面加以杜绝。

企业羞辱式惩罚员工层出不穷。陕西汉中由10家装修建材、家居公司成立的一个销售联盟使出“绝招”：在汉中闹市区的中心广场，让未完成自定目标的员工，当众吃活面包虫，用白酒冲服；重庆一家企业曾让十多名员工在解放碑下像小狗一样当街跪爬；佛山一家健身俱乐部，为了激励员工，让员工在大街裸跑、吃生苦瓜、扮乞丐蹲……企业的确不能养懒人，但员工的能力有大小，而按企业的管理来看，恐怕不管采取哪种考核方式，都会有最后几名。督促员工，可以采取一些惩罚措施，比如扣奖金，比如进入培训班等等。可我们不难发现，一些企业却是用体罚员工的方式来惩罚员工，用一些羞辱员工的方式来惩罚，这已经

背离惩罚的本义。显然，企业是将员工当成了“家臣”、“奴仆”。这种高高在上，妄想超越法律的做法必须要杜绝。

之所以出现羞辱式惩罚，一方面是由于员工的力量过于孱弱。不敢反抗，为了保住饭碗，宁愿受辱，忍气吞声。另一方面是企业受到的惩罚低，几乎没有什么成本，至多经媒体曝光之后，受到民众的谴责，甚至连基本的道歉都没有。

员工的能力有大小，也有可能不够努力，但怎么会是混吃混喝，还给员工颁发“混吃混喝奖”。《民法通则》第一百零一条规定：公民、法人享有名誉权，公民的人格尊严受法律保护，禁止用侮辱、诽谤等方式损害公民、法人的名誉。任何人不得用侮辱、诽谤的方式损害他人的名誉。将未完成业绩员工举牌拍照并公开曝光，是侵犯员工名誉权的行为，此举与游街示众一样，是侮辱人格的举动。对此，职能部门不能坐视不管，应该主动介入，给予企业严厉的惩罚，让企业相关人员付出沉重的代价，同时，不断提高劳动者的维权能力，从而让这些侮辱式惩罚从企业消失。

白领事业信心指数略显下降，秋季跳槽意愿高

——数据来源：智联招聘2017年秋季长沙白领跳槽指数调研报告

2017年已过大半，又到校招季节，求职队伍人数剧增。公司“老”员工们也开始蠢蠢欲动，寻找更好的发展机会。虽然我国经济发展态势企稳，但各行各业竞争激烈，白领事业信心指数下降。

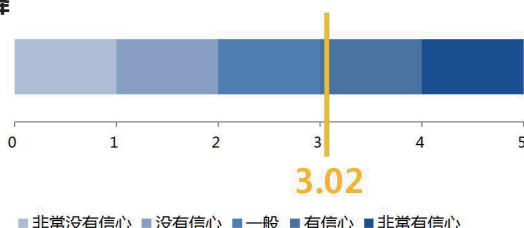
作为国内领先的职业发展平台，智联招聘继续关注并调查了长沙地区白领们在2017年秋季的跳槽意向，本次调查分别从白领事业信心指数、跳槽意愿及对长沙的归属感等方面进行了调查，共收回有效问卷496份。

调查主要结果：●2017年秋季长沙白领事业信心指数为3.02，较上半年略显下降

- 薪酬水平是白领跳槽主要原因，企业发展前景也是重要考虑因素
- 白领对长沙的归属感很高，生活成本高压力大是缺乏归属感的主要原因

2017年秋季长沙白领事业信心指数为3.02，略显下降

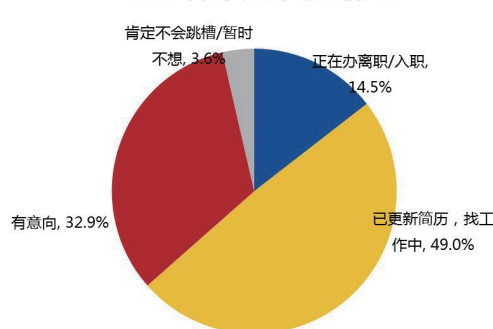
长沙地区仅有31.4%的白领表示对事业非常有信心或有信心，信心指数为3.02，在本次调研覆盖的36个主要城市中排名第二，信心指数较2017年春季有所下降，但白领们对2017下半年的事业仍然比较有信心。



秋季为白领跳槽次高峰，超一成白领已拿到OFFER，一半已经在行动

一般来说，经过春季的跳槽高峰期后，白领们会选择缓冲一段时间，秋季有意愿跳槽的比例明显上升，付出实际行动的比例有所下降。从智联招聘本次的调查结果可以看出，长沙地区有14.5%的白领已经开始办理离职/入职手续，近一半白领已经更新了简历，开始行动起来；而暂时只有想法，还没有行动的白领占比为32.9%。肯定不会跳槽的比例仅为3.6%。可以看出，白领们更愿意选择合适的时间寻求更好的工作机会。

2017年秋季长沙白领跳槽意愿



薪酬水平/福利待遇是白领跳槽主要原因；企业发展前景也是重要考虑因素

智联招聘调查结果显示，2017年秋季长沙56.3%的受访者表示跳槽主要是因为对薪酬水平/福利待遇不太满意，其次有44.6%比较担心企业发展前景。另外，职位晋升受限也是白领跳槽考虑的主要因素。对于大

多数白领来说，工作的就是为了赚更多的钱来提高生活水平，因此对薪酬水平/福利待遇要求较高也是情理之中，选择发展前景明朗的企业也是“择良木而栖”，对自己未来的发展异常重要。

新一线城市白领归属感指数更高

智联招聘调查结果显示，重庆的归属感指数最高，为3.78，第二名是长沙，归属感指数为3.74，沈阳位列第三，归属感指数为3.73，而广州、北京、上海、深圳的归属感指数仅排到了第26名、第31名、第32名和第36名。一线城市超快的生活节奏，较高的生活成本让白领们在工作、生活中感受到巨大的竞争压力，其归属感指数较低也情有可原。

2017年秋季白领对于长沙的城市归属感指数较高

智联招聘调查结果显示，2017年秋季白领对于长沙的城市归属感指数为3.74，在智联招聘覆盖的36个主要城市中排名第二，白领对长沙的归属感非常强。

工作机会多，发展空间大是白领对长沙有归属感的主要原因

根据智联招聘调查结果显示，有六成受访者表示对长沙有归属感是因为长沙的工作机会多，发展空间大，49.7%表示父母/亲朋好友都在长沙居住，更能产生归属感，35.9%觉得长沙生活便利也是白领们对长沙有归属感的重要因素。

白领对长沙没有归属感主要因为生活成本高，压力大

智联招聘调查结果显示，46.8%的受访者表示对长沙没有归属感主要因为生活成本高，压力大，40.4%是因为在长沙没有房子，目前仍在租房，36.2%表示父母不在身边，27.7%没有另一半，对亲人的挂念使其很难对长沙产生归属感。

白领事业信心指数及动向调研能够反映白领们对当年经济形势的判断，白领对所在城市归属感能够反映出他们的需求与困难，企业和政府管理部门可针对白领们的诉求做出人才规划及用人计划；白领们也可以了解整体的就业市场动向，知己知彼，方能在职场有所斩获。

期待本次的智联招聘秋季调研能够给雇主和白领们更多的启示，为企业提升人力资源效率，为白领们提供方向，未来的职业发展更为顺利。