

# 看《喜羊羊》，开头就是丰乳肥臀半裸美女广告—— 伤不起！动画片插播少儿不宜广告

今日女报 / 凤网记者 章清清

“在视频网站上帮孩子点播一个动画片。但是，总有一些广告不合时宜地插播出来，有的还少儿不宜，真烦人！”近日，长沙一位妈妈在今日女报亲子公众号“凤网辣妈联盟”上吐槽，视频网站儿童频道的广告和成人视频无异，有些广告还明显“少儿不宜”，孩子看到很不好。

今日女报 / 凤网记者随后采访发现，有同样看法的父母不在少数。有家长对此忧心忡忡：孩子如果长年接触这样的广告，是否会对他的成长产生不利影响？



■ 亲子宝典

## 孩子生病了 到底要不要输液

文 / 莫洲欢 (湖南省儿童医院静配中心)

门诊比较常见需要输液的情况是：孩子高热不退、化验血象白细胞明显增高，口服抗生素疗效不明显；诊断为细菌性或支原体支气管炎或肺炎；孩子呕吐腹泻导致脱水电解质紊乱，或呕吐严重完全不能进食水；孩子萎靡、烦躁需要留院观察等。

输液的好处是，对于较重症的细菌或支原体感染性疾病如化脓性扁桃腺炎、肺炎的治疗常常迅速而有效；对于脱水电解质紊乱并呕吐严重，不能进食水的患儿能有效缓解疾病；重症患儿病情观察中保持静脉通道。

输液可能发生的的问题是：过度治疗、耐药。一旦发现输液见效快，再生病家长就会要求还输液。多次输液，患儿机体产生抗生素耐药。一旦孩子患较重疾病，失去有效治疗手段，孩子更痛苦。输液对于家长孩子都是一个及其艰苦的过程，孩子可能自始至终哭闹不停，这种情况对于孩子疾病的恢复也是大大的不利。总之，真正需要输液的患儿并不是很多，是否输液需要医生确定。

## 小儿重症肺炎的护理

文 / 王璐 (湖南省儿童医院 ICU-1 科)

1. 呼吸道护理。保持呼吸道通畅是护理小儿肺炎至关重要的一项。有利于气体的交换和分泌物的排出，从而减轻喘憋、改善缺氧状况。呼吸道湿化及吸痰是保持呼吸道通畅的首要措施，雾化吸入是呼吸道湿化的一种，它能有效地缓解支气管痉挛，并能消炎、止咳、稀释痰液。

2. 药物及静脉输液的护理。输液时应注意：(1) 穿刺时动作要轻、准、稳，保护好血管。(2) 使用输液泵控制滴速，保持液体 24h 均匀输入。(3) 应用不同药物时应注意配伍禁忌及降低药效，准确掌握药量及液量，密切观察用药过程中的反应等。

3. 饮食护理。重症肺炎患儿多因高热、呕吐、腹泻等原因影响进食，所以在患儿能进食的情况下，饮食宜清淡、易消化，并保证足够的优质蛋白质。

4. 控制感染的护理。安排在单间房内，与其他病患儿隔离，室内要整洁、舒适，光线不宜太强，保持空气新鲜，温度保持 18-22 度，湿度 50%-60% 为宜。医护人员接触患儿前后严格执行手卫生和遵守无菌操作规程，尽量减少侵入性操作。

## 家长吐槽：孩子被插播广告吓哭



扫一扫，一起来吐槽

关于家长们对视频网站在动画片里插播的广告的不满，大家从今日女报亲子公众号“凤网辣妈联盟”上的留言可见一斑。

网友家长 @ 可可：“动画片前插播的广告，一群泳装女孩在跳舞，阿宝兴奋地跟我说：‘妈妈你看，

好多美女，光着 P 股在跳舞。’商家们就不能照顾下孩子，不在孩子们看的动画片前插入乱七八糟的广告？唉！”

网友家长 @ 小云：“娃今在爱奇艺看《小猪佩奇》，突然来段《京城 81》的广告，吓得娃把手手机丢开大哭起来。@ 爱奇艺，你们怎么想的？居然把恐怖片放在动画片的前面，也请别把比基尼美女和爱情片广告放动画片前面。”

网友家长 @ 菜菜吐槽：“娃娃看的海底小纵队，

播前有广告能理解，可每集快结束之前也要穿插个广告。一共就十多分钟的动画片。问题广告还是网游，宝贝时不时就冒出那句：靖哥哥去哪儿，虫儿（蓉儿）就去哪儿！”



## 专家： 建议充分考虑到网络 视频广告对儿童的影响

湘潭大学广告学院孙丰国教授表示：目前，我国的《广播电视广告播出管理办法》中明确规定：在中小学生学习期和未成年人相对集中的收听、收视时段，或者以未成年人为主要传播对象的频率、频道、节（栏）目中，不得播出不适宜未成年人收听、收视的商业广告，但对网络少儿视频却缺乏相应法律法规来规范。对此，他建议，有关方面应完善立法，在现行广告法修订时充分考虑到网络视频广告对儿童的影响，制定相应实施细则，对视频贴片广告给出一个具体的指导标准和禁止红线。

同时，不少专家和学者都呼吁，我国应该针对儿童节目和广告制定相应的法律法规，对儿童广告的播出时间和数量进行限制，鼓励企业自律。

“希望有更多体现真善美的公益广告出现。”亲子专家闫玉兰建议，“比如牙刷广告可不可以做成教孩子刷牙的形式，食品广告以珍惜粮食的主题来展现等等。”通过寓教于乐的方式销售产品也未尝不可。

## 借鉴： 国外对儿童广告格外谨慎

据记者了解，在西方国家，对待儿童广告格外谨慎，规范的指向性也更强。除组织专业审查机构对儿童广告这一特殊领域进行重点把关外，像美国联邦贸易委员会还在儿童节目和广告之间设置“分离器”，限制儿童节目中的广告时间和类型。法国卫生部长还呼吁禁止部分食品广告在儿童节目中播出。而在“孩子的世界没有广告”的运动中，发起者希望所有公立和私立频道在针对 12 岁以下节目中禁播任何广告，在儿童节目播放前后 15 分钟内禁播任何针对成年人的广告。

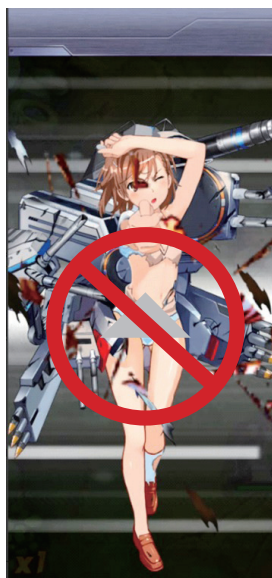
## 现状：儿童视频节目普遍都带成人广告

根据家长们的投诉，今日女报 / 凤网记者搜索优酷、爱奇艺、腾讯视频等视频网站发现，少儿频道投放的广告的确和在新闻、综艺、娱乐等视频节目上其他分类的广告并无二致。

点开优酷少儿频道，点击动画片《喜羊羊》，开头就是一个丰乳肥臀半裸美女，这是一款名为“炮妹”的网络游戏广告，而且只要播放下一集，这个广告就会重复播放；点开腾讯视频少儿频道，选择动画片《熊出没》，立即弹出了一条运动饮料广告，几个年轻漂亮的女孩走过，男生们相互怂恿着去表白；点

开爱奇艺儿童频道，选择教儿童学英语的动画片《贝乐虎儿歌》，则会播放以动画形式出来的网络借贷产品广告，广告末尾还提醒道：“看完这一集，就去下载吧。”

不少教育人士认为，不良广告内容极易让儿童形成错误的道德观和价值观。一位教育专家告诉记者，例如广告中，小朋友拿着某品牌的商品向其他小伙伴炫耀：“妈妈爱我才给我买。”有孩子看完这种广告，立即要求自己的妈妈也给买，否则就是“妈妈不爱我”。而在不少洗涤类产品广告中，经常会出现这样一个场景，一群小



朋友在泥坑里踢球，把崭新的校服弄脏了母亲也不在意。这导致现实中孩子根本不心疼父母刚洗的衣服，还会告诉爸妈：用那种洗衣粉洗一下不就完了吗？再比如，有小孩嫌弃爷爷奶奶做的饭菜不好吃，要求加入某品牌的鸡精……

不少家长坦言，为了避免孩子受不良广告的影响，他们有的购买网站会员服务来“免广告”，有的就以下载的形式避开广告。即便这样，也还是防不胜防，有位妈妈说：“看到这些广告就只能帮孩子捂眼睛了。”

我这么可爱，你为什么哭啊？

