

# 网购轮胎便宜那么多,真的靠谱吗?

文: 今日女报/凤网记者 陈炜

相信不少车友在买车胎时都会纠结——想买质量有保证的,去4S店担心被宰;想买价格便宜的,又害怕安全问题。

至于去网上购买?想都没想过!

于是,买车就要去实体店!这被大多数车主接受。而事实上,这种观点已经很OUT了。

其实,在选购车胎时,车主最关心的三点:质量、价格、服务,网购电商通通能满足!

不过,网购轮胎这件事,还是藏着不少学问,陷阱也多,快来听听汽车专家怎么说……

## 案例

### 新车胎遭爆胎,网购同款价格便宜近一半

今年8月,家住长沙市开福区湘江世纪城小区的张柠给开了4年的爱车换了轮胎。“去4S店换的,算下来,一个轮胎要400多元”。谁想,新胎安装后不到两个星期,就出了变故。

9月5日上午,张柠告诉今日女报/凤网记者,8月28日晚,他在宁乡市参加朋友生日聚会后准备返回长沙,在长张高速路段行驶不到20分钟,车胎突

然爆了。之后,他找来维修人员仔细查看后发现,轮胎质量并没有问题,只是被路面上的钉子刺破后依然高速行驶导致爆胎。

刚装上新胎却又要换新,为了省钱,第二天,张柠选择了一家车胎网购平台。结果,让他感觉“捡了便宜”。“同样的品牌,同样的型号,价格却只要200多元,便宜了近一半”。至于质量,“开了一个多星期了,

完全没问题”。更让张柠放心的是,网购的新胎到店后,他曾找资深车友一同去验货,结果没有被“坑”。

张柠说,网购来的车胎不但经济实惠,而且店家还提供免费安装和正规发票,此外,店家还免费赠送送气门嘴和遮阳板等小礼物。也正因为这样,尝到甜头的他表示“以后换车胎不考虑4S店了,直接网购还‘了撇’(长沙话,意为干脆利落)些”。

## 记者体验

### 网购车胎可“私人订制”,原厂胎并非最合适

网购的车胎真的物美价廉吗?对此,今日女报/凤网记者亲自体验一番。

9月5日上午,记者打开某网购平台网站,并进入了“轮胎”页面。

记者发现,相比4S店换胎的传统模式,轮胎电商更加便利——每一款轮胎除写明售价、轮胎类型、载重指数、轮胎花纹外,还打上了供车主参考的小标签。如:“经济型”“静音型”“耐磨型”等。同时,还附带有详细说明,如:“兼顾省油与湿路制动”。

在这里,需要提醒的是,轮胎侧面一组数值,如205/55/R16 91V,是车主选择购买哪种规格轮胎的重要依据。

记者了解到,205指的

是轮胎宽度为205mm;55指的是扁平比,即此胎的断面高度为胎宽的55%;R指的是轮胎类型为子午胎,即胎内层采用辐射制造的方式;16指轮胎的轮毂尺寸,这个数值决定你的爱车只能更换这一规格的轮胎;91为负荷指数,代表车胎能够承受的最大重量。

其中,91代表615公斤,数值越大承重越高,如94代表能承重670公斤;最后,V代表速度级别为240公里/小时,从F代表的80公里/小时开始,字母每向后一位,速度级别提升10公里/小时。

由于网购平台的价格、型号尺寸、品牌和具体性能都清楚地标注,车主只

要通过网站自带的车型匹配系统输入爱车信息,就能很快匹配到需要的轮胎,省去了很多车主查找资料的时间。

对此,张柠深有感触。

张柠说,之前自己在4S店换新胎时,4S店向他推荐原厂轮胎,因为对轮胎不了解,于是,抱着“原厂的质量一定好”的想法就换了,结果开回去的路上才发现,操作性和稳定性比以前更好了,但行驶的声音也更大了。

后来,他又回4S店询问才知道,自己新换的轮胎倾向于耐磨耐用,而非自己钟意的舒适静音。“实际上,因为车主的驾驶习惯、用车倾向不同,原厂胎并不一定就是最适合的”。

### 同款车胎价格相差大,低价胎质量获好评

体验期间,今日女报/凤网记者发现,同一品牌的轮胎价格起伏较大:以大众朗逸车型205/55/R16 91V轮胎规格举例,售价最高639元,最低265元。至于质量,即便是最低价轮胎,依然有不少用户给予好评并上传实物图。

与此同时,网上购买

轮胎的付款方式也与京东、淘宝类似,既可使用网银、支付宝,也能当面付款。

值得一提的是,当选择购买好车胎后,还有一个重要步骤:选择门店及预约时间。在这里,车主可以找一家离家最近的合作门店,并提供手机号码与客服人员定下预约时间。

以记者为例,从9月5

日上午开始预约,当天下午4时许就收到短信通知去店内换胎。到店后发现,到货的新轮胎上有二维码贴纸供车主鉴别轮胎是否为正品。而且,换胎后,记者按照预约的刷卡支付进行了付款,店家也未再收取任何额外费用。并附赠了遮阳板和铝合金气门嘴等小礼物。

## 专家解析

为什么网购的轮胎既价格实惠又有质量保证呢?相信这是很多车主心中的疑问,对此,湖南宝马车友俱乐部汽修师张涛说出了真相。

### 低价货源来自轮胎品牌代理商

张涛表示,由于传统轮胎的分销模式采用区域代理制,且每个区域代理商从厂家拿货的价格都不一样,所以,在轮胎产量过剩的情况下,一些轮胎厂商为了完成销售任务,会在一些特定的时期放出来很多低价轮胎给一些有资金实力的大代理商,于是,一些轮胎电商在发展初期就是依靠这些低价货源来保障价格优势,同时还可以保证是正品轮胎。

### 去掉中间环,轮胎直销车主

张涛告诉今日女报/凤网记者,轮胎作为一种工业产品,因其特殊性,其营销模式一直采用的是厂家到大批

发商再到小批发商和零售商,最后卖给车主的传统模式。这种传统营销模式,每一级代理商都需要有利润,所以,这种销售模式需要高毛利来支撑,于是,消费者为此付出了较高的交易成本。而轮胎电商则是尽可能地去掉中间环节,让轮胎直达消费者,所以价格更便宜。

### 低利润培养车主网购习惯

张涛透露,除了拿到低价货源,去掉中间环节让利消费者之外,轮胎电商平台也想用实惠价格来培养车主通过电商平台来购买轮胎的消费习惯。“像很多电商平台的利润率都非常低,甚至有很多产品是零利润销售,但眼下是否盈利不是电商平台最想要考虑的,提高用户量和提升用户体验是这些轮胎电商的立足之本。只要更多的消费者将网购轮胎当成一种习惯,以后适当涨价就会获利丰厚”。

## 支招

### 网购车胎学会“四看”,可防被“坑”

网购的车胎是否都是物美价廉,车主可以完全不设防吗?又如何判断轮胎的好坏呢?

对此,湖南宝马车友俱乐部汽修师张涛建议,网购汽车轮胎,最好到正规厂家代理电商处购买。“虽然有些低价轮胎电商也有很多用户给予好评,但也不排除网商店主花钱找人刷好评的可能性”。此外,张涛提醒,对于网购到货的新轮胎,车主要学会“四看”。



扫一扫,看更多精彩内容。

**01 看轮胎的花纹色彩和光泽**  
从纹路上来看,一般情况下,由于劣质翻新轮胎加工很不规范,所以纹沟相对较浅。在颜色方面,劣质翻新轮胎看起来颜色鲜艳,光泽锃亮,而正规的轮胎,颜色和光泽都比较黯淡。

**02 看胎面和胎侧的搭接部位**  
首先看胎侧的各种标示是否齐全,各轮胎厂家都有轮胎花纹代码标示,看花纹代码是否与轮胎花纹对应。其次看胎肩处胎面与胎侧结合部是否结合平顺,翻新轮胎都是自制胎面贴合在老的胎体上,胎面和胎侧之间搭接处不如新胎平整圆顺,轮胎侧面有结合痕迹。

**03 看磨损标识**  
每个合格的全新轮胎出厂后都会有专门的磨耗标识,一般轮胎外侧都会印有小三角的标识,当轮胎花纹磨到标识位置就表明轮胎损耗比较严重,不能使用,必须报废了。而翻新后的劣质轮胎标志是作坊自己贴上的,所以用手抠擦标志,也可以辨别。另外,还可以握握轮胎两边,劣质翻新轮胎比较柔软。

**04 看轮胎标志**  
正规厂家生产的品牌轮胎,在车胎上都有一些突起的标志,标明轮胎的型号和性能,内侧印有保质日期,胎面防滑槽内磨擦标记清晰。一般翻新轮胎的标志大都是重新贴上去的,能用指甲刮掉掉标志的必是翻新轮胎。另外,要懂得识别日期标注方式,以免误买到老化轮胎。像胎侧标示的生产日期,一般为生产周数在前、生产年份在后。比如“3616”,这个数字表示该轮胎生产于2016年第36周。