

# 朋友圈“一元购画”引发争议

8月29日，微信朋友圈被一幅幅“小朋友”画作刷屏。

此次“一元购画”募捐活动是腾讯公益平台发起的，画作是由WABC无障碍艺途公益机构患有自闭症、智力障碍、脑瘫等特殊人群创作，微信用户可以以一元钱的价格购买画作，保存成壁纸使用。

此次捐款完成目标为1500万元，已于29日下午完成。据统计，活动参与人数超过580万人。

## 1元钱买画作刷爆朋友圈

一大早，微信朋友圈被“腾讯公益创意项目小朋友画廊活动”刷屏。微信用户只需要通过腾讯公益平台公众号支付一元钱，“捐赠一块钱就可以买一幅自闭症、智力障碍人群的画作。”

从腾讯公益平台项目列表可以看到，该项目于8月17日发起，募捐目标1500万元。自活动刷屏后，参与人数、捐款数额飞速攀升。短短几个小时，共有580万网友参加捐款，募得资金1500万。

## 画作创作者均为精神或智力障碍人士

腾讯公益的相关负责人表示，此次活动中的画作，均由WABC无障碍艺途公益机构的学员创作。创作的学员来自上海、广州、深圳等全国多个城市，年龄从几岁到40多岁不等，他们均患有精神障碍、智力障碍等病症。

据该负责人介绍，活动前期，WABC机构选出50幅画作交给腾讯公益一方，腾讯的H5的制作团队又从中挑选36幅，所有画作均获得公益组织和作者授权。用户每购买一幅自闭症儿童的画作，就相当于向腾讯公益平台上的“用艺术点亮生命”公益项目进行了捐赠。



## 画作刷屏始于“意外”

据腾讯公益相关负责人介绍，“小朋友画廊”活动原本计划9月1日发布。8月28日，一名合作伙伴在没有告知的情况下，将活动页面转发到了朋友圈。随后，该活动迅速传播、发酵。

## 质疑：捐款并非给作者而是捐给工作室？

有网友通过微信公众号发出质

疑，这1500万巨额捐款并非给画作者个人，而是捐给WABC工作室，这一点在捐款之前没有得到特别醒目的说明。

作为资金管理方的深圳爱佑未来慈善基金会的官方微博上回应说，“今天刷爆朋友圈的‘小朋友画廊’是我们的。您所支持的画作来自于爱佑未来慈善基金会专项基金——艺途专项基金(WABC无障碍艺途)。”

## 回应：善款使用情况接受监督和询问

腾讯方面接受媒体采访时表示，99公益日“小朋友画廊”H5，是由腾讯公益和“WABC无障碍艺途”公益机构联合出品的线上线下互动公益项目，不存在所谓的“投资商”。

用户每购买一幅自闭症儿童的电子画作，就相当于向腾讯公益平台上的“用艺术点亮生命”公益项目进行了捐赠。善款将用于帮助患有自闭症、脑瘫、唐氏综合症等精智障碍的特殊人群改善生活，融入社会，实现自我价值，不存在“分成”。

腾讯方面还表示，为确保更好的后续监督和执行，用户捐赠的善款不会进入腾讯公益，将直接存入接受善款、具有合法公募资质的机构账户。

播有限公司”，法定代表人为苗世明。宋雪佼称，残障人士对画作享有著作权，“WABC商城”出售画作，也应当取得其监护人的授权，否则，该公司行为已侵犯著作权，甚至有利用公益活动敛财之嫌。（据8月30日《中国青年报》《新京报》）

## 声音：主办方“涉嫌侵犯著作权”

北京岳成律师事务所宋雪佼律师表示，这些作品很特殊，如果作者不能辨认或不能完全辨认自己行为，系无民事行为能力或限制民事行为能力人，根据我国《著作权法》的规定，他们的相关权利应当由他们的监护人代行使。宋雪佼称在腾讯公益的项目介

绍中，并没有展示任何作者或者作者监护人的授权文件，就这个问题，主办方也没有给出任何解释或回应。

此外，在某微商城中，一家名为“WABC商城”的店铺，销售“WABC无障碍艺途”机构成员的画作。这家店铺运营主体为“广州市原生人文化传

## 凤眼时评 >>>

## “微公益”须在“显微镜”下操作

文/李云

这样的“微公益”很新鲜。不过，多一点疑问，甚至是多一点质疑，都是公众对此的关注，并且希望其健康发展。有的媒体提出问题：是公益还是骗局？是创意还是营销？当公益插上了互联网的翅膀，更快速的传播和更透明的流程也有了自证清白的能力。“信任不能代替监督”，在任何的公益活动上，公众都拥有监督权，而且，只有监督的公益才会更健康、更安全，或者讲，只有监督“实至”，公益才能“名归”。

“微公益”一路走来并不平坦。较早发起的“微公益”源于“免费午餐”。据媒体报道，从得知贵州毕节黔西县中建乡红板小学多数学生常年中午饿肚子，到给205名学生端上热

腾腾的米饭、芸豆酸菜汤，还有一个鸡蛋，并承诺至少供应3年“免费午餐”，广州、佛山等地的梁树新、丁黎、彭卫友等人仅用23天时间，通过微博、论坛等网络平台募捐钱物，短时间内获得众多网友响应。发展倒算顺利，但“发展中问题”也伴随而来，有些是发起者无法解决的。

关于“微公益”的评论很多，其中《微公益改变人心，人心让现实美好》堪称“代表作”，其核心观点是：说到底，决定微公益能走多远的还是人心。在强大的慈善机构之外，自由的慈善公益本该有这样的空间，这是最有魅力的一种慈善事业。慈善公益的兴衰不在天命，不取决于偶然利好，而终将由开放、快乐的人心赋予生命

力。是的，人是慈善的主体，心是慈善的动力。“人之初，性本善。”但是在“心动”到“行动”之间，还有“没有比脚更长的路”。

“微公益”须在“显微镜”下操作。互联网时代的“微公益”，无疑是插上“隐形的翅膀”，可以站在“互联网+”的风口起飞。可是，无论是出于“防骗”的需求，还是满足公众监督权的需要，公开透明应该成为“微公益”的基本属性，能够做到自证清白也要成为“微公益”的基本义务。这些并非外力强加的，而是“微公益”成长过程中的内生动力。任何公益活动都要具备“公品质”——公开、公正、公信，只有在“显微镜”下操作，才能让公众“见微”，公益“知著”。



扶贫日记

编者按：隆回县司门前镇渣塘村是出了名的贫困村，让村民们欣慰的是，这两年村里发生了天翻地覆的变化，而根本原因是——村里来了湖南省妇联扶贫队。村民因此充满感激，尤其是对驻村村干部，他们渐渐有了一种特殊感情。

付瑞芳：湖南省妇联驻村扶贫队队长。在驻村期间她养成了写扶贫日记的好习惯，一点一滴地记录了工作中的收获与感悟。

本期开始，我们将陆续推出她的工作日记，一起分享一个扶贫干部朴实而又不同凡响的心路历程。

## 我怎么会忘记你

2017年8月26日 星期六 晴

文/付瑞芳

盛夏刚过，“秋老虎”依旧发着威。但今天去李良梅家里的走访，让我心情愉悦。

去年，李良梅突遭车祸，躺在医院三个多月。我第一次走访时，她因为大脑受损，腿脚不便，由丈夫搀扶着走了出来。我明显感觉到焦虑的她语无伦次，眼神呆滞，连最亲近的人都记不起来。

那天，夫妻俩眼里全是悲伤和绝望。该怎么办？

环顾四周，我发现卧室的桌子上，一个瓷花瓶里插着几枝手工编织的玫瑰、百合和太阳花，让人眼睛一亮。我顺手拿起一枝，走到李良梅面前，询问是不是她编织的。刹那间，她脸上展露出开心的笑容，一旁10岁的小女儿邹璐自豪地告诉我，她母亲勾的毛线花是村里最漂亮的。于是，一个帮扶她家的主意从我脑海里跳了出来。

第二天，带着村手工编织协会的技术骨干，我们再次上门。一见面，姐妹们就拿出工具和毛线，手把手地教了起来。李良梅虽然动作笨拙，全身大汗淋漓，但她那份执着和坚毅，让一旁的我们暗自动容。

那一刻，我认定李良梅能走出车祸的阴霾，这个家充满希望。在那以后的一个多月，我常常登门鼓励。

今天，我约上手工编织协会的姐妹上门收货。

见我们进来，李良梅的家人连忙拿出编织好的叶片、花片。协会骨干们一片片地清点片数，屋里充满了欢声笑语。

经验收，李良梅得到了326.8元的工钱，脸上笑开了花。一个姐妹趁机试探地问她是否还记得自己，只见李良梅难为情地连连摇头。这时，另一个姐妹指着我，再问：“那你知道她是谁吗？”

没想到，李良梅脱口而出，“我当然记得，她是我们村扶贫的省妇联驻村村干部付队长。”

我非常吃惊，一个连多年姐妹都记不住的人，却把我记在了心上，忙问道：“良梅，你是怎么记住我的？”

“我怎么会忘记付队长！你不仅给我家送这送那，让我孩子与长沙的小孩结对交朋友，还三天两头地鼓励我钩花赚钱。付队长我这辈子都记得你！”

“良梅，你不用一辈子记住我，但一定要记住精准扶贫，记住我们党的恩情！”我声音有些哽咽地说。

今夜，我愈发坚定脱贫攻坚的信心和方向。



村手工编织协会技术骨干耐心地教李良梅学钩花。