

微博“大V”出书: 我有粉丝我怕谁

文/吴迪

经典小品《昨天今天明天》里，宋丹丹有一句台词：“人家倪萍都出书了，叫《日子》，我这本书就叫《月子》。”这里的背景，是当时社会上有一股名人出书热，只要有粉丝，便可出书。

而在如今这个自媒体时代，尤其是微博出现之后，即便别人从来没见过你的样子，只要你的内容好，懂得传播技巧，也会拥有成百上千万的粉丝。比如“回忆专用小马甲”的博主每次见粉丝都带着口罩，但这并不妨碍他走红——他的微博有2800万名粉丝，他出的书即便只有百分之一的粉丝购买，也会有28万册的销量。所以，如今的微博大V出书相当有底气，可谓是“我有粉丝我怕谁”。

爱讲故事的大V：@大冰、@张嘉佳

8月15日，在微博拥有374万粉丝的大冰发布了一条仅8个字的微博：3天之后，看我微博。最终，这条内容简单的微博收获了近5万个赞，有2万多条评论、3千多次转发。

8月18日，大冰发微博揭开谜底：新书《我不》正式全网预售。这是他的第5部作品。大冰的微博认证是“作家、电视主持人、民谣歌手”，简介是“野生作家/酒吧掌柜/民谣推手/主持人/油画家/手鼓艺人……”通过这些目不暇接的身份，可以看出他是一个“有故事的人”。大冰书中的他们，则“选



择了我们无法经历的生长方式，或粗野或叛逆，或欲扬先抑或归于平静，最终他们又收获了我们只能羡慕的内心强大”。



前故事”。“没那么多废话对人说，不如讲个故事吧。”这些故事或温情、或治愈，讲的都是自己和朋友的琐碎小事。张嘉佳最受欢迎的一个故事《你会不会说话》，被网友转发了将近17万次。3000字的故事，张嘉佳断断续续写成三十几个，最后出了书《从你的全世界路过》。

2014年12月11日，《从你的全世界路过》获得亚马逊年度图书总榜第一、Kindle年度电子书收费榜第一、京东年度青春小说榜第一。2015年4月3日，《从你的全世界路过》获得2014年度中国好书。



书讯

在哈佛大学的宁乡伢子《走出自己的天空》——

“我只是记录传统的农村”

文：今日女报/凤凰网记者 吴迪

“为什么许多城里孩子都没有考上哈佛大学，你从农村出来却考上了？”8月27日，在长沙梅溪书院举行的何江读者见面会上，一名可爱的小男孩说心中的疑惑。

当日，因“哈佛大学毕业典礼首位中国大陆演讲者”的身份而被熟知的宁乡伢子何江携新近出版的著作《走出自己的天空》与家乡读者见面。这部书并不是在其“走红”之后的急就章，而是历时五年、三易其稿的诚意之作。

“可能很多人会以为这是一本励志鸡汤型的书，”何江说：“有读者想了解我这一路是如何走过来的，这不是几句鸡汤就可以描述的，而是需要了解我成长背后的故事，我的家庭，以及我所在乡村，因此我认为把当时还原更有意义。”

在《走出自己的天空》一书中，何江从不同的角度描绘乡村生活，构建起一个立体的乡村世界。在他的笔下，你会看到乡村日出而作、日落而息的平淡。为了研究“如何在平淡的生活中组织出让人感兴趣的故事”，他借鉴了“非虚构写作”的手法，从海明威的《流动的盛宴》和梭罗的《瓦尔登湖》中也得到很多启发。

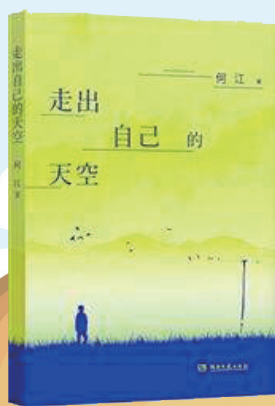
在书中，你也可以看到乡村的奇幻：母亲为了灭鼠从山里捉来一条大蛇，而蛇后来真的在家里定居了；算命先生每隔几年来家里坐坐，说风水好，他要看看会发生什么；爷爷去世前说想吃凤凰肉，去世前还梦到了孟婆……“这些现象在乡村很常见，并不是故意在做奇幻处理。”何江不相信宿命论，但对于乡村的一些古老传统，他有一种复杂的情感：“我们处在一个走向未来，但又和过去没有完全切断的时代。”

何江创作这本书的目的，就是为了记录他所经历的时代。六年前，一次偶然的契机，他向在西方史学界极负盛名的尼尔·弗格森讲述了自己“从一个传统村落出生，进入城镇，接着进入中国的城市，再后来来到西方高科技中心”的成长历程。弗格森听了之后很感兴趣，认为何江一路走来“好像完成了一次快进版的工业革命”，并建议他将经历写下来。

何江经过思考，认为这样做十分有意义。他觉得经过这几十年的快速发展，农村的物质条件变好，生活水平提高，但是巨大的变化让人产生一种身份上的迷失感，“既没有在城市定居，又不想回去种田，这是我们这一代从乡村走出的孩子面临的困境”。何江说：“以后很难看到在传统农业社会，人们是怎样生活的了。我们这一代如果不去记录，以后人类就可能将这一段记忆丢失了。”

如今，随着书籍的出版，他完成了自己“记录时代”的愿望，在完成国内的新书宣传之后，他将立即回到麻省理工继续攻读博士后，“每天大部分时间都在实验，有时连午饭都没有时间吃”。

8月27日的读者见面会上，何江身穿格子衬衫，长裤和一双运动鞋，十分传神地体现了他的性格：理性、克制，随时准备开始一段新的旅程。



爱聊情感的大V：@Ayawawa、@衣锦夜行的燕公子

除了爱讲故事的大V出书之外，微博情感大V也爱出书，“Ayawawa”和“衣锦夜行的燕公子”便是其中的代表。

Ayawawa，本名杨冰阳，进化心理学派情感专家、新浪微博289万粉丝情感大V、网络人气美女、畅销书作家、时尚辣妈、多栖艺人……她最开始在新浪写博客，不大有名；微博出来后，她开始做微问答，并自创了一套情感理论在微博宣传，慢慢地积聚了大量粉丝。《爱的十万个为什么》一书，就是她将粉丝咨询的超过两百多个情感问题集结而成的。

粉丝们乐于模仿偶像的风格，投递给Ayawawa的全部是实际的烦



恼，比如怎样处理和坏脾老婆的关系，老公出轨怎么惩罚他，如何能不动声色地让男人心甘情愿地在房子上加名。Ayawawa并不认为自己解决的是爱情问题，“我研究的是两性关系”。

知乎上有一个问题：“新浪微博@衣锦夜行的燕公子是谁？”被浏览了近12万次，不论答案对她是褒是贬，都足以说明她的受关注程度。衣锦夜行的燕公子，原名龚燕，不仅是娱乐圈资深经纪人，还是互联网上的红人，目前微博粉丝超过370万。她和Ayawawa虽都是情感专家，但她的态度和风格完全不



一样。她从不主张女人要取悦男人，因此，她的粉丝也和Ayawawa的粉丝对立。2015年，粉丝稳定后，就有粉丝呼唤她出书，于是，她推出了新书《恋爱口语：我们到底要跟男人聊什么》。在这本书里，衣锦夜行的燕公子说：“我觉得不是每个女人都需要这本书，如果你在这方面很有一套，真的，现在、立刻、马上合上书，走出大门，实实在在地面对生活去。如果你还有一些困惑，觉得看完我的上一本书，还有一些问题没有解决，不妨打开这本书，好好地思考一下：你穿上长裙、披着长发、穿上高跟鞋，为什么还是没有男朋友。”

小众大V：@回忆专用小马甲、@同道大叔

“回忆专用小马甲”微博粉丝超过2800万。其关注者大多为宠物爱好者，微博主要内容是两只宠物——萨摩耶“妞妞”和折耳猫“端午”的生活记录和各种萌照。

微博话题#妞妞端午#累积阅读量超过100亿，单篇故事《愿无岁月



可回头》在微博上的阅读量高达3.3亿，《帅帅》等多篇故事的单篇阅读量超过2亿，2016年9月出版短篇故事集《愿无岁月可回头》。

“笑着的话，咱们在网上说了，印在书里的，我想要对得起承载它的纸张。”“回忆专用小马甲”在微博中写到，这大概也是出书的微博大V的心声。

2016年年末，一则“‘同道大叔’蔡跃栋：28岁赚上亿不算成功，



买不了几套房”的新闻引爆网络。通过交易，同道文化创始人、网红“同道大叔”创始人蔡跃栋直接套现约1.78亿元。

2013年，蔡跃栋开通了“同道大叔”的微博账号，通过#大叔吐槽星座#系列漫画走红，目前在新浪微博拥有超过1200万粉丝。在微博走红后，同道大叔出版了《千万不要认识摩羯》、《有我在，没人敢动你一根寒毛！》、《你那么好看，为什么不去谈恋爱》等书籍。



扫一扫，把这些书推荐给你的朋友

