

# 夏季防晒

## 美白隔离 + 亮白粉底 + 透白散粉 = 皮肤白皙?

# 为何越防越黑

文: 今日女报 / 凤网记者 李诗韵

SPF (防晒系数) 30+, 不够? 防晒霜又得重新买! 每到夏天, 烈日炎炎, 对爱美的姑娘来说, 防晒霜、BB霜等就是装扮自己的最佳武器。隔离、粉底、护肤品, 只要带着“美白”、“防晒”等关键词, 就统统收入囊中。

不过, 你有没有发现这样一个小细节——其实不论夏天怎么防晒, 皮肤都会要变黑一些。这可不是唬弄你! 8月16日, 今日女报 / 凤网记者在长沙市中心医院皮肤科了解到, 因防晒“失效”导致反而被晒伤的姑娘还真不少。到底问题出在哪里呢?

### 求助 每天涂抹防晒霜, 怎么还被晒伤

红肿、脱皮、越来越黑……这个夏天, 26岁的黄婷婷特别苦恼——从5月份开始就坚持使用防晒产品, 尤其是脸上, 她不仅涂抹了防晒霜, 还格外涂了一层BB霜。可是, 3个月的时间, 她的身体皮肤还没怎么样, 脸上倒是越来越黑了!

涂两种防晒产品, 为何比简单涂抹一种更容易晒黑? 带着疑问, 黄婷婷来到长沙市中心医院皮肤科就诊。

“每年夏季, 门诊皮肤病患者中都有近三分之一的人因为使用不适合的防晒品引发疾病, 并以皮肤过敏症状为最多,

少数人面部会出现红肿等症。”该院皮肤科主任田立红介绍, 除此之外, 像黄婷婷这样因为涂抹方式不对, 导致防晒“失效”的情况也时有发生。所以, 大家在使用防晒产品时, 一方面要注意产品质量, 另一方面还要注意使用步骤。

### 解析 BB霜与防晒霜不同, 步骤不能乱

“不是所有带防晒的产品使用步骤都一样。”中国玫琳凯(长沙分公司)美容督导陈晓浓介绍, 防晒霜属于护肤产品, 作用是抵御紫外线, 避免皮肤被紫外线伤害, 应该在护肤步骤中使用, 也就是擦完爽肤水、精华液、乳液之后, 就涂上防晒霜。而BB霜是彩妆产品, 主要作用是调节肤色、掩盖瑕疵, 让皮肤显得更加白皙。所以, 护肤应在彩妆前面, 先用防晒霜、再用BB霜, 顺序不可以颠倒。

正确的防晒步骤是这样的——

**1 妆前保湿:** 化妆前一定要做好皮肤保湿, 在干燥的皮肤上化妆对皮肤伤害很大。如果时间充裕, 可以敷上一片面膜补水; 如果急着出门, 来不及用面膜保湿, 就用渗透力强的精华。精华能快速渗透三层皮层直达肌肤底层, 为干燥的皮肤迅速补水。

**2 涂抹防晒:** 肌肤补水后, 接着就是涂抹防晒了, 肌肤水分充足时涂抹防晒霜, 不仅不会给皮肤造成负担, 还会更大地发挥防晒霜抵御紫外线的功效。建议使用质地轻盈的防晒霜, 不会有黏糊糊的感觉, 还能持续“保湿+防晒”皮肤。

**3 妆前打底:** 涂抹BB霜前一定要先打个底, 可以给皮肤涂上一层薄薄的妆前乳, 将粗大毛孔、细纹、干纹很好地隐匿起来, 上妆会更加服帖自然, 而且涂抹后能在皮肤上边形成一层保护膜, 有效将彩妆、外界环境中有害物质与皮肤隔离开, 避免皮肤受到伤害。

**4 涂BB霜:** 夏日打造裸妆感, 可以用气垫BB霜代替传统涂抹式粉底液, 粉质细腻柔滑, 上妆自然服帖。另外, 虽然大部分气垫BB霜都非常水润好上妆, 但因为水分的蒸发沉淀, 导致BB霜的水分容易锁在气垫底部, 所以在使用气垫BB时应把气垫反过来, 轻轻挤压一下, 均匀粉质, 这样用起来更水润。

**5 遮瑕:** 如果面部有明显的色斑、痘印、黑眼圈等瑕疵, 还是需要专业的遮瑕膏来遮瑕, 否则单凭涂抹上厚厚的一层BB霜来遮, 不仅会加重肌肤负担, 还会让整个妆容显得十分厚重。

**6 散粉定妆:** 气温越来越高, 肌肤油脂分泌也会比平时旺盛, 定妆这一步骤不能少。

**7 卸妆:** 卸妆是重中之重, 不卸妆的话, 残留的彩妆、油脂污垢及外界污染物不仅会引起毛孔堵塞, 还会加快肌肤衰老, 引发各种肌肤问题。



■链接

### 彩妆“护肤化”: 气垫真能治痘吗

在彩妆领域, 目前一个新的趋势是, 把有助于治疗问题皮肤的成分加入彩妆产品中。近日, 韩国药妆品牌“Dr.Jart+”就推出了一款“护理型气垫”, 专门针对爱长痘痘和过敏的皮肤。

化妆还不耽误护肤, 听起来似乎不错。不过, 效果真的好吗?

记者了解到, 韩国药妆品牌的这款产品与传统彩妆气垫的不同之处是气垫的成分, Dr.Jart的“Derma气垫”含有玻尿酸成分, 意在实现“化妆兼皮肤护理”的理念。同时气垫中的“十字标志”处放入了含有炉甘石粉的精华液, 炉甘石是一种可以起到消炎和保护作用的成分, 有助于镇定诸如粉刺等刺激性皮肤。

“彩妆‘护肤化’是近些年的趋势, 但效果并不明显。”长沙熊猫化妆培训学校彩妆师陈黎介绍, 目前市场上销售的很多大牌彩妆都打着“玻尿酸”、“补水”、“美白”等功效, 但实际上, 彩妆与护肤是不同概念, “带妆的都是刺激皮肤的, 需要卸妆后再用护肤步骤弥补伤害。”

随后, 记者走访长沙各大商场彩妆专柜了解到, 目前, 彩妆品中打出护肤功效的主要分为这么几类: 精油、中草药、植物提取物等, 其中带“保湿”和“补水”效果的彩妆产品销量最高, 而号称有“祛痘”功能的气垫BB霜成为2017年度彩妆新宠。

不过, 针对彩妆的祛痘功效, 中国玫琳凯(长沙分公司)美容督导陈晓浓认为并不靠谱。“彩妆是附加到皮肤上的, 大多数产品都含有化学成分, 被皮肤吸收后有刺激性, 以BB霜为例, 它遮瑕就要堵塞毛孔、导致痘痘产生, 即便加入一些消炎成分, 也无法避免堵塞, 所以祛痘效果不成立。”

### 美容新知

## “网红”化妆品是如何贴近大牌的

十几块钱的洗面奶被万人哄抢, 19.90元的气垫BB霜冲上月销第一, 化妆品居然价格低廉到比午饭还便宜? 靠着傍名牌坐收渔利的“网红”化妆品, 它们是如何“俘获”消费者的?

**套路1: 傍名牌的“形”。**山寨大户“凯·丝汀”实力不容小觑, 与时俱进紧跟潮流进行1:1定制, 多款口红形似娇兰的臻彩宝石唇膏、Burberry的方管、贵妇萝卜头CL口红、TomFord白管……关于价格, 凯·丝汀一款形似Chanelrougecocostylo的唇膏笔(售价330元), 只卖19元, 从外观上看几乎与香奈儿唇膏笔长得一模一样, 区别也只是logo变了而已。与珀莱雅近似的“泊泉雅”也是山寨界的“扛把子”, 网店坐拥95万名粉丝。但实际上, 泊泉雅在各品类都有山寨产品, 据不完全统计, 被效仿产品有膜法世家绿豆泥浆面膜、Fibroin三成蚕丝蛋白面膜等。

**套路2: 傍名牌的“名”。**还有不法商家打着擦边球, 恨不得商标、品名、瓶身都与名牌一模一样, 如果消费者一不小心认错了那就更好了。“海乙丝”洗发水、“太宝”SOD蜜……这些山寨商品将形状、颜色、字体印刷得与名牌高度相似, 以误导消费者, 在法律上已涉嫌假冒注册商标罪。

**套路3: 直接抢占注册名牌商标。**国外品牌进入中国市场时因中文译名、商标已被注册而不得不“改名换姓”的情况也不鲜见。比如, 专业防晒品牌“水宝宝”注册商标的时候, 却发现“水宝宝Coppertone”、“水宝宝WATERBABY”都被人抢注了, 包括第三类(含防晒产品), 故而改名叫“确美同”。此外, 还有资生堂旗下“安耐晒”更名为“安热沙”, 韩国护肤品牌HARA官方中文名为“赫妍”而非“赫拉”等。据《化妆品报》

## 安奈儿兔令营, 娃儿们与小猪宝上演卖萌大PK

今日女报 / 凤网(记者 王静)“快看, 那小猪居然在玩滑梯, 太可爱啦!” 8月12日, 由安奈儿公司与今日女报 / 凤网联合组织的“2017缤纷兔令营(长沙站)”活动在宁乡热闹开营, 在为期近两天的活动中, 十余组幸运的安奈儿会员家庭代表们, 一起赶小猪、学做和学演皮影戏、过木板吊桥、品尝乡村美食……共同度过了一段惊喜不断的暑期时光。

活动中, 孩子们兴致勃勃地为爸爸妈妈们表演了他们全程自编自导自演的皮影戏。看到自己亲手制作

的皮影到了舞台上仿佛有了生命, 时而奔跑跳跃, 时而凌空飞翔, 孩子们乐开了花。不少家长也表示: “看到孩子们自己通过团队协作编排的精彩演出, 真让我们惊讶和欣喜! 孩子们也体会到了中国传统文化的博大精深。”

活动现场, 当呆萌的小花猪们以跳水和滑梯的方式“从天而降”时, 孩子们顿时被小猪宝宝们萌萌哒的模样所吸引, 纷纷欢笑呐喊着跑上前与它们亲密互动——用奶瓶喂奶、一起卖萌合影、一起在草地上奔跑, 有的孩子还抱着小猪求爸爸妈妈回

家也养一只当宠物, 逗得家长们乐开了花。

参与活动的一位家长告诉记者“这样的活动真棒, 让我们和孩子一起体验到快节奏生活状况下完全不一样的恬静、平和的生活状态, 看到平时浮躁的孩子安静下来, 专注认真地完成一件事, 我们真的很欣慰。”

据悉, 安奈儿公司每年都会为会员家庭准备夏令营、冬令营等好玩有趣的会员亲子活动, 为孩子们的身心健康成长助力, 也让家长们更进一步体会陪伴孩子成长的意义。



“安奈儿兔令营”温暖大家庭。



孩子们和小猪宝宝玩游戏。 孩子们表演自己编排的皮影戏。

制图: 筱筱