

桃江县发力全域旅游—— 大咖云集桃江：献了什么“美人计”

今日女报 / 凤网记者 章清清 陈炜
通讯员 邹慧

很多湖南人爱说：“到张家界看山，到洞庭湖看水，到桃花江看美人。”由此可见，桃江旅游的“美人”名声不小。近日，备受关注的“桃江百万重金征‘美人’雕塑设计方案”评审结果更是重磅出炉。在全域旅游的新形势下，如何借助美人雕塑的树立打好、打响“美人”牌呢？在雕塑设计方案评审会上，众多来自省内外的知名专家就此进行了一场思想碰撞，智慧交锋，献出了自己的“美人计”。



从百万征集美人雕塑设计方案到美人文化，桃江引起了越来越多专家和民众的关注。图 / 陈炜
能急也急不来，而且前提是必须要保护好生态，形成可持续发展。

打造地标雕塑，带动经济发展

许正龙（清华大学美术学院雕塑系教授、博士研究生导师，《学院雕塑》执行主编）
在现代社会，城市雕塑是必不可少的。一个好的城市雕塑可以成为一张城市的名片，甚至带动一方水土经济的发展。像法国的埃菲尔铁塔、美国的自由女神像，多少人慕名而来，丹麦哥本哈根的美人鱼对丹麦影响多大，人称“没到美人鱼照相就等于没来过丹麦”。

好的城市雕塑必然是和环境、生态、自然以及当地的人文高度融合的艺术创作，能真正经历时间的考验。桃江的美人文化很有历史渊源和内涵，桃江旅游要打“美人牌”，一座反映桃江美人文化特质的雕塑就是它的形象名片。

举办“美人”主题活动，扩大美人文化影响力

唐尧（中国雕塑学会副秘书长、学术部部长，《中国雕塑》执行主编）

桃江县的发展定位不应是工业型城市，而是注重生态和文化的旅游城市。因此，桃江主打“美人牌”，我觉得很好。

不过，桃江县要想真正打活这张“美人牌”，就不能只有“美人窝”公园和雕像，还需要建立起美人文化。这就要求桃江县不仅要有美人，还要举办一系列有吸引力、有新闻点的“美人”文化主题活动，并用这些活动进一步扩大“桃江是美人窝”的影响力。同时，“美人窝”的配套景点也要进行开发，但这是一个系统工程，不

“以美女为桥梁沟通外界”

杜羿纬（广州美术学院视觉艺术设计学院教授、硕士研究生导师，清华大学艺术设计学博士）

你说你是美人窝，那你的美人在哪里？所以要有个象征，象征的雕塑很重要。在标志性的城市公园里建一个城市雕塑，再配一些大小小散落的雕塑组合，就形成了一个雕塑群。这也就形成了一个城市的亮点，将来举办很多主题活动都可以以此为背景，从而提升城市形象。

美人品牌文化的打造是个持续不断的过程，前期要进行策划。比如举行有声势的活动，策划专题的选美赛事等。同时，美女经济可以和当地的茶叶、竹海结合，以美女为桥梁去推广当地的产业，以美女为桥梁沟通外界，如此方能打好美人牌。

挖掘美人文化中的民俗文化

颜新元（北京航空航天大学新媒体艺术与设计学院教授、中国艺术研究院博士研究生导师）

我曾在桃江县的乡、镇文化站工作过十多年，一直在调查和研究桃江的民俗文化，并收藏了一万多件民俗艺术藏品，大部分来自桃江，有剪纸、刺绣、挑花、皮影、

绘画等等。如果“美人文化”是桃江一张大牌的话，那其中一部分应包括这些民俗文化。比如，在《湖南民间美术全集》剪纸卷里排第一位的，湖南剪纸第一人，就是我们桃江大栗港镇的一位劳动妇女。

目前，很多地方政府都在挖掘本地域的文化品牌，将传统民俗文化引向市场。我们可以向有经验的地方学习，一边文化申遗，一边引进。

携手高校开发创意产品，助推美人文化

孙泉（湖南师范大学美术学院教授、硕士研究生导师）

美人雕塑不一定非要最高、最大。对于雕塑体量的热情追求，只是对于城市雕塑的比较庸俗的理解，雕塑的实质是给人一种意想不到的美感。

我很赞同颜新元教授发展民俗文化产业的观点。比如剪纸、刺绣等是不是可以尝试跟高校合作，开发创意产品，将来形成民族艺术品规模化生产基地，成为美人文化品牌的一部分。这对宣传桃江文化、带动文化旅游产业化发展是有帮助的。

宣传、弘扬、释放“美人”正能量

曾景祥（湖南科技大学艺术学院首任院长、中国美术家协会会员）

在我看来，温柔、善良、细腻、宽容，

这些都是桃江女人的标签。所以，桃江县在借“美人牌”促进社会繁荣稳定、经济发展的过程中，要理智地、健康地发展美人文化，要让人民真正地感受到桃江美人的形体美、健康美和道德美。

一旦将这个地标性建筑成功建立，并被大多数人民所接受，那么，它产生的积极效应是无穷的，不管是对桃江县的社会形象、经济发展，还是旅游产业开发都将产生至关重要的作用。

将资源、景点、文化融入“美人”公园

徐峰（湖南大学建筑学院副院长、教授、湖南大学学术委员会委员）

从桃江县以“美人文化旅游助推经济发展”为定位的美人文化湿地公园建设规划书中，我发现，美人雕塑是规划中的核心，但规划中并未对雕塑的基本要求和基本功能进行确定。

我建议，对于桃江县的“美人文化”，要将规划的内容更加细化，把县城的自然资源、旅游景点以及当地的非物质文化遗产融入到这个公园里，并在修建雕塑前，充分考量雕塑的大小和摆放位置，最好做一个湿地公园的模型，这样对未来确定雕塑的定位很有帮助。千万不能从一个局限的点来看待雕塑，单纯地把城市雕塑作为美人文化表现形式的唯一。

依托山水、文化和女性魅力，打造“美人窝”城市名片

杨修进（湖南商学院教授、湖南省美协雕塑艺委会秘书长、中国雕塑学会会员）

作为一个首要服务对象为桃江县人民的公园，我建议要将该公园定位成一个供百姓日常娱乐、休闲的高品质公共空间，并以桃江自然山水为依托，以桃江美人文化为底蕴，以柔情的女性魅力为核心创意，建成一个完全以女性文化为主题的公园；另外，美人雕塑要和周边环境融合，使生活在桃江县的人们受到优越的审美体验，感受到文化的魅力与精神的力量，有利于提升桃江县的文化形象，这也间接地创造了一种对于环境的投资潜能。

桃江县美人窝文化公园主题雕塑设计方案专家评审结果公告

现将获奖名单及相关事项公告如下：

等级	作者
一等奖	(空缺)
二等奖(2名)	
1: 28号作品《大爱桃江》	曾元滔
2: 22号作品《桃花江是美人窝》	黄剑
三等奖(3名)	
1: 21号作品《桃花女》	喻建辉
2: 14号作品《在水一方》	何汶玦、冯义莹
3: 7号作品《谁是桃江美人》	魏华
入围奖(3名)	
1: 61号作品《桃江女神》	姚军
2: 64号作品《桃花仙子》	关培凤
3: 8号作品《桃花江·俏佳人》	张海军、郭程辉

按照征集公告及评审方案，活动组委会将对获得者分别给予奖励，其中二等奖作品分别奖励20万元人民币，三等奖作品分别奖励10万元人民币，入围作品分别奖励3万元人民币。活动组委会将通知获奖者前往我司领取奖金，并签订关于同意使用获奖作品的声明及协议。

入围作品及获奖名单确定后，我司曾与入围作品获奖者联系，根据专家评审意见，提出了针对方案的改进建议，并于7月中下旬陆续收到了作者的修改及调整方案。

近期将对修改后的入围作品进行公布，同时开通线上投票通道，届时欢迎广大市民踊跃投票，选出大家心目中的“桃江大美人”。网上投票结果将作为确定美人窝文化公园主题雕塑落地的重要依据。

桃江县城市建设开发有限责任公司联系人：邹慧

联系电话：13786740199

特此公告。

桃江县城市建设开发有限责任公司
2017年8月2日



扫一扫，看评审都是哪些大咖

为进一步弘扬桃江美人文化，打造桃江独特的品牌形象，建设桃花江美人窝文化公园，我司于2017年2月份启动了美人窝文化公园主题雕塑设计方案征集活动。活动一经推出，得到了海内外雕塑界、全国各大高校雕塑专业师生及社会大众的积极响应，至4月20日截稿日止，征集办公室共收到优秀雕塑设计作品79件。

2017年4月25日至26日，活动组委会邀请9名国内知名雕塑、建筑领域专家和7位大众评委组成评审委员会，对79件设计作品（隐去设计者姓名和单位名称）进行了三轮记名式评分投票。

评审委员会严格参照美人窝文化公园中心主题雕塑设计方案征集公告的设计说明，以环境协调性、功能性、创新性等设计原则为计分标准，秉着审慎、认真、负责的态度，经三轮评选后一致认为，现有参选作品各有其优点及特色，但同时也存在不足，有改进空间。暂无一幅作品能作为公园主题雕塑设计原型，完美诠释桃江美人文化。经评审委员会充分讨论商议并投票表决，决定“一等奖空缺”。

最终评选出8件雕塑设计作品为桃江县美人窝文化公园主题雕塑征集的优秀入围作品，根据得分高低，确定二、三等奖及入围获奖名单（一等奖空缺）。