

《战狼2》5天票房破12亿——

# 吴京：“演军人，不如成为军人”

文：今日女报/凤网记者 陈寒冰

很长一段时间里，人们对吴京的印象，是武侠剧中剃光了头会功夫的少林小子；直到最近电影《战狼2》的上映，吴京才算彻底刷新了在观众心中的形象。

由吴京执导并主演的《战狼2》用一路飙升的票房证明了它的魅力。43岁的吴京习武出生，近年却偏爱出演军人角色。为何如此钟情于军人，为何初次当导演就要拍军人相关的戏？7月31日，吴京向今日女报/凤网记者说起了他的军人梦。

## 为演军人，他去学习当军人

出生于武术世家的吴京，从小就练就了一身好功夫。爷爷和父亲都是武术高手，他也收获了不少武术奖牌，1986年还夺得全国武术比赛拳枪刀冠军。家人都觉得，他一定能成为武术名家。

殊不知，还在北京体育大学读书时，吴京就被很多导演相中，邀其出演功夫片。1995年参演首部电影《功夫小子闯情关》，吴京正式进入了演艺圈。在那之后，他出演了很多功夫片，但真正给观众留下深刻印象的，还是他出演的军人戏《特种兵》。

吴京回忆，当初接演《特种兵》时，自己从准备到拍摄花了3年的时间，中间没接其他戏，“当时经纪公司都跟我翻脸了。我说，要么就按我说的做，要么你们炒了我吧，后来他们还是尊重了我的要求”。除了体能训练，在电影开机前，吴京又主动去部队训练8个月，可以算得上是当了一次兵。

这样长时间、高强度的拍摄前准备，在吴京看来，是非常有必要的。“特种兵的艰辛如果不亲身体验，永远不知滋味。”在训练中，吴京和普通战士一样，负重步行、射击，每天累得头昏眼花。这部戏拍完，吴京说自己跟战士们一样“皮糙肉厚、

精壮如牛”，“当时不但能背着65公斤的圆木冲刺100米，还能接着背起32公斤的弹药箱再冲刺400米”。

在如今一两个月就能拍部电影的时代，吴京花这么多时间去感受军人身份，很多人觉得不值，但他却说：“我信奉的是，演一个军人，不如我就是个军人。”也因为这股执著，吴京开始频繁接演甚至导演军人题材作品，“我特别喜欢当军人的感觉”。

## “最讨厌”的导演， 找回最意外的口碑

说实话，看完《战狼2》后，记者对吴京的英雄主义有些不解，在采访中直问他“战争戏为何只有主演不会死”。听到这话，吴京并不生气，只是笑答：“国外的英雄主义电影主角同样不死，主角死了还有什么戏可看？”

虽说吴京有点英雄主义爆棚，但为了《战狼2》，他确实有蛮拼。电影开场就是6分钟水下一镜到底的打斗

戏。为此，吴京进行了憋气训练，光是这个开场就拍了半个月。而为了仅仅一个2秒钟的跳海镜头，吴京更是连续跳了26次，差点被洋流卷走，甚至还遇到了致命水母。

自己拼命，整个电影的拍摄也拼命。在现场，吴京使用了10辆真实坦克，甚至开着坦克漂移，连担任过《美国队长3》动作指导的萨姆都惊呆了：“这就是坦克版的《速度与激情》。”

除了自己拼命，吴京还带着全组人“不要命”。拍戏受伤、被毒蜘蛛咬、食物中毒……全剧组是变着花样被虐，吴京也被戏称为“最讨厌的导演”。对于这些经历，吴京坦言：“现在好莱坞大片把中国观众的胃口吊得越来

越高，不拼命真是不行了。”

还记得拍《战狼1》的时候，因为不被投资方看好，总投资1.5亿中，有8000万是吴京的个人积蓄。为了筹钱，吴京把别墅抵押贷款，妻子谢楠义无反顾地支持，倾尽一切帮丈夫圆梦。而《战狼2》拒绝了不少当初“爱理不理”的投资方，仍由吴京自筹，成本飙升到2亿元。吴京说：“要拍军人戏，就要给观众看点真东西。”

正如网友的评价：“小鲜肉有很多，吴京只有一个。”在票房大捷后，吴京曾被问到比起自己搏命拍戏，一些年轻演员在片场擦破皮都要秀给粉丝看的现状，他说：“那是他们的不幸，他们不知道这是错的，没人教他们。”



扫一扫，  
看吴京的  
最燃军人  
表现



## ■链接

### 主旋律电影正百花齐放

文/黄岸

以往不少国产主旋律电影因其相对固定的叙事模式，人物又常被塑造得“高大全”，难免给观众留下刻板印象。如今像吴京打造的《战狼2》，以及正在热映的《建军大业》等影片却用新鲜的形式，让主旋律电影百花齐放。

主旋律影片的变化，早在2015年就有显现。当年公映的《百团大战》和《开罗宣言》在传统主旋律的外壳之下，更加注重故事性，人物也塑造得有血有肉；《战火中的芭蕾》讲述小人物的故事，截取不一样的角度，以中国女孩和苏联侦察兵的绝美爱情，反映了中俄两国联手共同抗击日本法西斯的历史背景。还有徐克执导的《智取威虎山》、林超贤导演的《湄公河行动》等影片，采用时下观众喜闻乐见的叙事手法，把电影拍得更好看，同时又宣扬了国家荣誉和社会主流价值观。

一部真正的好电影，必须突破文化的表层，直达人性的深处。就像《战狼2》一样，在符合历史真实性的框架下，敢于尝试，再加入吴京、吴刚、张翰等演员对军人角色的传神演绎，难怪主旋律电影会更好看！

## ■消息

### 《海洋奇缘》毛伊首次登陆迪士尼

今日女报/凤网讯（记者 陈寒冰）暑假带孩子去哪里玩，是父母最花心思的问题，而孙俪等明星妈妈就为孩子找到了一处清凉游玩的卡通世界。近日，在迪士尼出品的动画电影《海洋奇缘》中，威力无穷的“半神”毛伊与众多迪士尼人物一起登陆上海迪士尼全新城堡秀。

作为迪士尼明星，毛伊拥有无上神力又风趣幽默，此次现身更是吸引了一众明星与孩子的眼球。除了毛伊，还有不少迪士尼人物纷纷现身。像“达菲缤纷夏日巡游”中，达菲和雪丽玫这两只萌物，就与其他手持喷水器的迪士尼明星向游客们举起水枪，为他们洒水降温。“冰雪奇缘欢唱盛会”等活动更让大家在夏日里感受到冰雪世界的清凉。

## 洞庭湖畔 绿色华康

湖南省华康食品有限责任公司地处洞庭湖畔，湘资两水尾间、素有“楚南首治”“鱼米之乡”的千年历史古县——湘阴，朴实厚重的湘楚文化孕育了华康人诚信、卓越、高效、严谨、创新的经营风格。产品畅销全国28个省（市区）60多个地区，远销香港、韩国。

公司主销产品有芝麻油、食用植物油、花生油、辣椒油、腐乳、辣椒酱、剁辣椒、风味豆豉及贡菜脆椒、香辣鱼仔、茶油风味剁椒、豆豉酱等（互联网+华康B2C电商产品）系列。

公司连年被评为“省级重合同守信用企业”、“省消费者委员会质量信得过单位”、“湖南省名牌产品”、“国家农业部食品博览会金奖”、“湖南省农业产业化龙头企业”、“湖南省私人企业十大行业500强企业”、“湖南省两型示范创建企业”、“银行守信AAA级企业”。产品通过ISO9001-2008国际质量体系认证和绿色食品认证。拥有发明专利1项，实用新型专利6件，科技成果鉴定书2项。2011年“华康”牌商标被国家工商总局评为中国驰名商标。

订货热线：0730-2640088 0731-85713861



扫一扫，浏览华康移动端