

“低价拼团”真的划算吗?

今日女报/凤网记者 周纯梓

“一元拼爱玛电动车”、“一件进口芒果10人团9.9元”、“一件台湾核桃5人团12.8元”……相信有不少市民的朋友圈曾经被类似的低价拼团的邀请链接刷屏过。

在7月播出的综艺节目《极限挑战》中,一个叫“拼多多”的电商平台更是成为了赞助商。

“低价拼团”似乎有了更高的可信度。“低价拼团”是否真的划算?其中是否暗藏猫腻?请看今日女报/凤网记者的调查。



拼单购水果,质量参差不齐

“拼来的水果质量参差不齐,很多都是不新鲜的,根本没法吃。”7月24日,在长沙当老师的刘飞告诉记者。原来,刘飞的朋友罗西前阵子在一个叫“达达拼团”的

平台上发起了一个“10斤进口芒果9.9元”的活动,由于拼团需要凑满10人才能开团,罗西通过微信找到了刘飞。刘飞本来就喜欢吃芒果,觉得很划算,便立马参加了。

隔了两天,水果就寄到了。刘飞满怀期待地打开箱子时,却大失所望。这价格是便宜了,但水果的新鲜度也大打折扣,近四分之三的芒果都已经坏掉,根本没法吃。

刘飞找到客服想退货,“对方一直说我拍的图片不清楚,看不出来哪里坏了,反正就是不给退货”。刘飞十分“心累”,想着“钱也不多忍忍算了”,最终没退货。

一元拼价值3999元电动车? 实为抽奖

常德市民杜爱红则被朋友圈里另一个低价拼团活动吸引住了。

“7月初,我一个亲戚在朋友圈转发了个‘一元拼电动车’的链接,说是用1块钱就能拼到一台价值3999元的

电动车,当时我有点好奇就点了进去。”

杜爱红回忆,这是一个叫“拼多多”的电商平台发起的团购,“但只有在下载APP并关注微信公众号后才能参与”。

想着“反正只要一块钱”,杜爱红便按要求转发了。这时,她才发现“凑满10人拼团成功后,还要系统随机抽奖才能买到”,最终中奖的人只有一个,但参与她发起的拼团的10个朋友,没有一

个人中奖。原来,有很多人像杜爱红一样也发起了这个拼团活动,“最终得奖是谁我也不知道”。

更让杜爱红觉得不满的是,转发之前,没有任何提示这只是一个抽奖机会。

“低价拼团”或只是义务帮商家做宣传

记者发现,近来,“低价拼团”非常火爆,除了拼多多和达达拼团,还有一元伙拼、伙拼侠、拼六六等电商平台。他们主要分为两类。

一类是通过低价拼团卖包含水果、日用品、饮料在内的各种商品。虽然拼团价格不高,很少超过百元,但质量难以保证,尤其是水果质量。

记者在采访中发现,不少长沙市民向记者反映,自己家低价拼团购买的新鲜水果,要么个头小,要么烂的比较多。

另一类,则是像“一元拼电动车”这般的隐蔽抽奖活动,而且在转发前,很少有提示是抽奖活动。虽然这些平台大都声称,没中奖的人会全额退钱,但杜爱红却有

自己的担心:“参加拼团后要关注微信号,输入收货地址、姓名和手机号码,个人信息被泄露的风险很大。感觉商家什么都没有付出,就获得了客户信息,又广泛宣传了自己。”

7月26日,“拼多多”电商平台在接受记者采访时回应:“每一个拼团活动的总人数并没有限制,只要开团就

可以参加抽奖。抽奖的方式就是电脑摇号,并没有第三方进行监督或公证。”



扫一扫,看清“低价拼团”

茅台空酒瓶为何这么俏:网售四五百元一个

经过短期调整之后,贵州茅台7月25日收盘价为477.96元,总市值再次突破6000亿元人民币。有市场人士分析,最近茅台频传断货、零售商涨价的消息,是茅台股价攀升的重要推手。而记者调查显示,茅台涨价引发了市场上茅台空酒瓶回收热,回收价每个高达四五百元。

探访:零售店称“限价后今年就没再进货”

记者昨天探访几家商店发现,茅台大面积断货让零售商们哀叹生意难做。他们告诉记者,今年茅台酒的市场价格还算理想,比去年同期的800多元高了不少,但由于限价,他们在批发这一环节就遇到了困难。目前,茅台酒又出现严重的断供情况。

“没货了,从今年开始就没再进货。”记者问及原因时,老板和几个员工相视,似乎十分无奈。老板称,自从茅台酒厂严控价格以来,零售商进货就十分困难。一方面是数量上受限制,经销商觉得目前利润太低,预估以后还有上升空间,所以干脆把存货囤起来,零售商因此拿不到货;另一方面是批发价格高,有部分经销商认为茅台酒厂的批发指导价太低,私自提价,于是零售商面临着上有终端价格限制,下有批发商抬价的尴尬处境,利润往往很低微,因此选择不再进货。

“茅台经过经销商来到地方,我们这些零售商拿到货时,进价已经提到了将近1300元一瓶,如果终端价格

也不能超过1299元,那几乎就没得赚。”老板的情绪有些激动。

今年以来,茅台酒厂对销售控制得更加严格,制定了价格红线:53°飞天茅台(500ml)经销商的批发价不能超过1199元/瓶,终端价格也不得超过1299元/瓶。

追访:茅台空瓶网上现高价回收热

值得注意的是,飞天茅台酒货源紧俏使得网上回收茅台酒空酒瓶格外热门。

在网上随机搜索“茅台”两个字,就会弹出“高价回收茅台酒空酒瓶”信息,一个茅台酒空瓶收购价格高达四五百元,这意味着假茅台酒似乎已在暗中滋生。接受采访的其中一位老板更是对记者

直言不讳地说:“我现在不卖茅台了,因为假茅台太多,实在是看不惯那些卖假酒的人。”

记者在走访时也发现,有存货的商店售价都提高至1500元/瓶左右。当记者提及1299元的厂商指导价时,有位老板甚至忍不住一笑:“现在还有谁能卖到1299元?1500元已经算低了,现在要么是拿不到货,拿到货的都要卖到1500。”当记者追问经销商私自抬价是否属实时,老板笑而不言。

除了零售商们给出的说法,茅台酒厂官方还有“符合产品质量标准的基酒不足”等解释。无独有偶,同样面临断供的还有五粮液、泸州老窖等中高端白酒。

(据《北京青年报》)

消息股 >>>

中国人寿:爱心夏令营为地震孤儿而开

今日女报/凤网讯(记者 唐天喜 通讯员 郭萍 岳麓山 橘子洲头 韶山 花明楼……7月25日,来自汶川、玉树、鲁甸地震灾区的孤儿们受邀参加了“第九期中国人寿爱心夏令营”开营仪式,随后将在湖南开启一段难忘的精彩旅程。

该夏令营由中国人寿慈善基金会主办,已持续9年。2007年,中国人寿发起设立了国内金融业首家在民政部登记注册的非公募基金会——中国人寿慈善基金会,承担了1083名汶川、玉树、舟曲灾区孩子们每人每月600元的基本生活保障,直至其年满18周岁。2014年云南鲁甸发生6.5级地震后,中国人寿慈善基金会继续助养地震孤儿。截止目前,中国人寿已支付助养金3926万元。

在给予孩子们物质资助的同时,中国人寿还进行定期探访、慰问,举办爱心夏令营,期望以此提供更多精神上的关爱。在中国人寿慈善基金会助养的孤儿中,有身体残疾得到了医治而康复的,有顺利完成学业现已进入中国人寿工作的。

新华保险:湖南客服节变爱心现场

今日女报/凤网讯(记者 唐天喜 通讯员 吴文捷)一个、两个、三个……当衡阳市的贫困学子钟晨荣站在舞台上讲述自己的经历时,新华保险的客户和员工一个接一个地自发上台为他捐款。7月22日,新华保险湖南分公司“爱在新华,从新出发”第十七届客服节在衡阳市拉开序幕。在热心公益环节,该公司为曾经帮扶的衡阳地区4位学子送上高考助学金,没想到引发了现场诸多员工及客户自发进行捐款,上演了这样感人的一幕。

“新华保险杯”全国少儿书画大赛是该公司客户服务节经典品牌活动之一,本届书画赛以“梦中的游乐场”为主题,获奖作品将在国家级展馆展示,还有机会获得“三口之家”现场参观书画展,乐享五日首都畅游等奖励。

同时,该公司推出了“新华臻爱”积分服务,通过积分兑换的方式为“新华臻爱卡”会员打造新华特色附加增值服务体验。积分可抵扣保费、兑换保险产品、实物礼品、兑换健康体检服务。

光大银行:为宁乡受灾商户提供援助

今日女报/凤网讯(记者 唐天喜 通讯员 郭诗颖 彭琦)近日,记者从光大银行长沙分行了解到,为帮助宁乡受灾商户,该行长沙宁乡支行出台了低利率贷款政策的“应急贷款”系列爱心产品和援助方案,并组织成立灾后“爱心小分队”,不间断地挨家挨户走访沙河市场商户,免费发放消毒液、矿泉水、藿香正气水等救援物资。此举得到了宁乡县委书记周辉的高度赞扬。