

“鸡精大王”和“美少女”之争—— 节目组状告金主：成也广告，败也广告

文：今日女报 / 凤凰网记者 陈寒冰

近日，四川玖玖爱食品有限公司（以下简称玖玖爱）发现，押宝电视这碗饭并不好吃——一笔合同金额高达1亿元的电视节目广告赞助引发了诉讼。7月13日，著名“鸡精大王”玖玖爱被电视台告上法庭，原来是其曾答应出资上亿元赞助综艺栏目《加油！美少女》，但如今这笔广告费还一直拖欠着。

随着影视和综艺类节目升温，各大电视台招商广告的金额越来越高，广告商也越来越大手笔，动辄就砸数亿元广告费进来。广告费不断突破“天花板”，一方面，节目组获得了充足的资金，能够更自由、大胆地创作；但另一方面，这也使得广告成为影视作品里的“大爷”，恨不得99%的时间都由广告来做主。殊不知，广告好谈，节目好做，但真实的收视率和观众的心却不是那么好忽悠的。



《加油，美少女！》结局并不那么美

《欢乐颂2》植入广告多得不是那么美

少见，电视台和广告商打官司

7月13日，《加油！美少女》综艺节目冠名引发的合同纠纷案在成都市中级人民法院开庭审理。

被告拖欠广告费的被告玖玖爱，正是研制出中国第一包鸡精、创立了中国驰名商标“豪吉”的豪吉集团董事长严俊波投资的新型食品有限公司，以生产销售杂粮方便面为主。

为了给产品做宣传，去年，玖玖爱决定以冠名东方卫视综艺节目《加油！美少女》的形式，投放1亿元整的广告费并签定了合同。可节目

播出后，还有7000多万元的广告费一直被拖欠，节目组坐不住了，便把广告商告上了法庭。

投放了广告，为何不给钱呢？玖玖爱表示，因为《加油！美少女》节目制作方擅自更换固定嘉宾，导致广告播出效果远远低于预期，广告效果极差且拒绝停播，同时收视率也未达到合同约定要求，甚至连合同约定的赠送资源及补偿资源均未兑现，已经严重影响到公司的销售额和招商计划，造成了巨大的经济损失。

被广告商牵着鼻子走

《加油！美少女》的广告商玖玖爱觉得，节目效果不好，那拖欠广告费也正常，说白了就是：如果广告没做到位，效果不达标，那“广告爸爸”是分分钟不愿意给钱的。如此一来，难怪有些影视作品卖力插播广告，看后令人尴尬。

比如，前段时间被“吐槽”得不行的中国版《深夜食堂》，前几集中，“泡面三姐妹”紧紧围绕在“统一”老坛酸菜面周围，广告痕迹实在太明显。且不说这深夜组团吃泡面的情节设计是否合理，单就是对那一碗泡面吃出的幸福感的夸张展示，就让许多观众感觉一部好端端的电视剧硬生生变成了一部方便面广告。

今日女报 / 凤凰网记者微信采访了《深夜食堂》导演蔡岳勋。面对自己花了将近三年半的时间制作出来的

剧集变成“广告贴”，蔡岳勋甚感无奈。广告宣传干扰了剧情，超过了观众的接受度，破坏了作品的完整性和艺术美感，他知道是“砸牌子”、“掉口碑”。

尽管对观众觉得很抱歉，但蔡岳勋其实连剪掉多余广告的权利都没有。“以后我的导演合约里面一定会增加一条：‘所有的植入广告具体要怎么拍，我有最终的决定权’。”

除了《深夜食堂》，《欢乐颂2》因为植入广告太多，在片尾的鸣谢名单中列出植入广告品牌多达50余家，被一些人戏称“广告颂”。《变形金刚5》中频繁出现的脱离剧情的广告也成为很多人的“槽点”。更有甚者，一些制作方无视剧本的时代特点，将不适合融入到剧情的广告强行植入，令人哭笑不得。

双刃剑： 三分之二观众不排斥植入广告

要说广告是搅坏节目效果的“元凶”，其实也不尽然。就拿《欢乐颂》来说，去年第一部播出时，就赢得掌声一片。当时，今日女报 / 凤凰网记者在采访导演孔笙时，他就表示“剧本里有什么、适合什么，就招什么类型的广告”，“演员怎么表演，台词怎么说，都由我们定，客户花多少钱我们也不改。认可就给钱，不认可扣款我们也不拍”。

为了让广告更好地融入剧情，孔笙绝对不会给产品商标来一个大特写，而是从情节设置和表演、台词上下功夫，让观众好奇角色用的是什、吃的是什、这样的广告，自然不会让观众反感。

很多影视制作人说，广告是他们的定心丸，这话一点也不假。此前的《择天记》开机仪式上，腾讯影业副总经理陈英杰就表示，《择天记》已经回本。这意味着《择天记》还没开拍，通过出售电视剧版权、广告植入等获得的收入就超过了4亿元。在没了成本烦恼的背景下，《择天记》自然是花心思抠细节，剧组想着法子打磨作品，才成就了如今的口碑。

据《中国影视产业发展报告（2017）》调研显示，超过三分之二的观众对植入广告并不抗拒。就像网络剧《老九门》将中插广告发展成由剧中演员出演的“小剧场”；《鬼吹灯之精绝古城》将压屏广告转化成剧情点评弹幕；网络综艺《奇葩说》的主持人以自嘲的幽默口吻借各种话题带出品牌……各式各样的品牌出场方式甚至成为影视作品的重要组成部分，构筑起另一种意义上的观看快感，缓解了原本广告植入对收看效果的破坏。

放映室 >>

看电影，让你坐享清凉

整理 / 张伊人

三伏天热得不想出门，只想坐在空调房里吃西瓜、喝冰镇饮料。再加上我们推荐的几部适合夏天的电影，想必能让大家足不出户就坐享清凉。

海角七号



一场在恒春夏都酒店沙滩上举办的大型演唱会，暖场乐团由当地的乐手们组团演出。就是这个七拼八凑而来的乐团，却演绎了有意思的故事。这部电影有海滩、有音乐、有热血、有情怀，就是没有错过的理由。

萤火之森



小女孩竹川萤来爷爷家度假，无意中闯进传说中住满妖怪的山神森林，戴着狐狸面具的少年阿银走进了小女孩的世界。少女心满满的纯净爱情，希望你在某个夏天也能找到那片萤火之森。

冬冬的假期



某年夏天，台北某小学毕业生冬冬带着妹妹到外公家过暑假。在短短的假期中，在这个简单的乡村小镇里，小兄妹俩经历了许多特别故事。这是一部单纯的电影，大人的世界很复杂，在夏天我们终要一起长大。

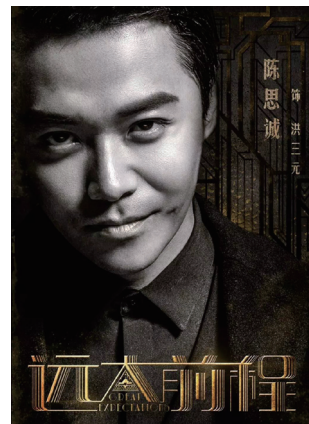
阳光灿烂的日子



“我的故事总是发生在夏天，因为夏天人们裸露得更多，也更容易掩饰心中的欲望。”正如台词所言，这是一部有着夏日热烈气息的电影。

消息 >>

老戏骨共赴《远大前程》



今日女报 / 凤凰网(通讯员 周蜜)《唐人街探案》叫好又叫座，作为导演和编剧，陈思诚备受称赞。就在影迷期待《唐人街探案2》时，陈思诚却跑去拍了一部电视剧《远大前程》。近日，该剧曝光了一款“跪下叫霸霸”版预告，半个娱乐圈的老戏骨实打实地死拼演技。

《远大前程》除了陈思诚、袁弘、佟丽娅、郭采洁双女主角之外，赵立新、倪大红、刘奕君、果静林、李念、刘昊然、谭凯、富大龙、杜志国、晋松等四十余名实力演员集体加盟，阵容超强。据悉，在该剧中，倪大红饰演青帮亨老大，刘奕君饰演老二，运筹帷幄善交际的老三则由赵立新饰演。

后记 >>

电视台员工：广告完成几成，工资就发几成

“从今年开始，我们的工资就按广告完成比例发。之前一个月广告只完成了60%，我们的工资就只发了60%。”7月23日，某卫视节目中心一名制片人向今日女报 / 凤凰网记者如是说。如今，因为招商不利，有些一线卫视的招牌节

目也都是赔钱的，“广告商不青睐，节目制作就成了纯烧钱。”这名制片人说。

广告植入是门技术活，想要赚钱就要脑洞大开。广告商在经历了几年盲目跟风投资后，也渐渐从懵懂状态中成长了起来。某

资深广告代理商负责人表示：“经过这么多年，很多客户已经从盲目扎堆投综艺或影视剧走向冷静分析投资。”所以，影视作品想要赚广告的钱，还是得做出融入作品的好广告，这样才有广告商愿意掏腰包，又不被观众吐槽。