

维护偶像,粉丝与经纪人“相爱相杀”

文: 今日女报/凤网记者 陈寒冰

宋茜粉丝怪其经纪人接“毒剧”,导致偶像新剧微博全被删;赵丽颖粉丝怪经纪人安排她与严承旭合作拉低水平线,引得双方经纪团队不得不出面解释;鹿晗粉丝则骂经纪人为他接下《爱的回旋踢》,于是这部剧被迫改名《甜蜜暴击》……

在娱乐圈,粉丝爱之深、责之切,手撕明星经纪团队屡见不鲜,一场场口水仗打下来,总会出现两败俱伤的场面。而如今,粉丝团队日渐专业,一些为偶像操心的粉丝团体变身成了“事业粉”,他们不但会把艺人宣传、造型,甚至还能火眼金睛,帮偶像辨别正确的发展方向。



扫一扫,看宋茜长沙与粉丝互动



宋茜粉丝:为偶像接戏把关

“网上说你演技不好,其实是你接的剧不好……”6月底,宋茜来长沙为电影《反转人生》宣传时,一位喜欢她多年的女粉丝当着大家的面,直接点评宋茜演技,并希望她爱惜羽毛,不要被经纪人耽误。

宋茜粉丝与其经纪人开撕由来已久,最近几天,粉丝更是列举了经纪人“只做对他自己有利的事情,对宋茜的演艺事业无任何帮助”、“接演毒剧”、“毫无职业操守”等“罪状”。粉丝与经纪人愈吵愈烈,宋茜都不能坐视不管。7月4日,宋茜微博喊话粉丝表示“手心手背都是肉”。对于宋茜的回应,很多粉丝表示“不理解”。

因为粉丝的强力抵制,宋茜本要接演的《爱情的开关》一直悬而未决。看着粉丝们如此劳心费力为自己演艺前程担忧的份上,宋茜只能感恩大家的层层把关。

董力粉丝:正面引导偶像画风

因为在《爸爸去哪儿》中与小女孩阿拉蕾组合,运动员出身的董力去年全力圈粉。当时,董力的微博粉丝短时间内从4000人变成400万,一众铁粉也由此诞生。

董力走红之后,其经纪团队与编导们把董力的画风逐渐往“男友力”

方向引导。在董力机场接阿拉蕾之后,粉丝们感觉经纪人这样炒作偶像与小朋友CP令人反感。于是,粉丝发文向经纪人开炮,希望不要让董力人设倒塌。

粉丝的反对,让董力的经纪人只能停止宣传。在那之后,董力安心参加体育赛事,偶尔录制一些娱乐节目。在粉丝的严格督促下,董力的工作安排有条不紊,抨击体育明星用经纪人、乱炒小朋友CP等一些不良传言也随之消散了。

陈伟霆粉丝:帮偶像拒绝代言可疑品牌



今年3月,陈伟霆的粉丝公开对其经纪人霍汶希表示不满,原因是她给陈伟霆找的代言产品是“微商品牌”,太不可靠。

原来,当时传出陈伟霆可能会接一款美容产品广告,粉丝们查出,这款美容产品其实是三无产品,便纷纷在经纪人霍汶希的微博下留言,要求其不要给陈伟霆接这样的工作。随后,霍汶希也出面发微博澄清,表示公司一向爱惜旗下艺人,目前不会与微商产品有代言合作。但粉丝们却认为霍汶希在玩文字游戏,而且查出其接洽的产品含有10种防腐剂。于是粉丝致电工商等部门,强力阻止偶像代言。此后,陈伟霆也真没与这款产品有所牵扯,而且最近其接洽的广告产品都慎重很多,且与形象相符。

黄轩、王俊凯粉丝:经纪人不能不作为

粉丝团队觉得经纪人不作为,往往成为双方的矛盾点。前几日,王俊凯米兰走秀险被拒签,其粉丝就公开称经纪人不作为,希望唤得经纪人和公司对于王俊凯工作的重视。

而在之前,黄轩的粉丝也曾因经纪人不作为而与之“开撕”。当时,黄轩参加自己蜡像的揭幕活动时,请了网红来直播。女网红当面问“怎么睡到黄轩”等热辣问题,还问及“人生做的最疯狂的事情是什么”,黄轩回答“说走就走的旅行”,没想到却被女方反问:“难道不是不戴套吗?”场面一度十分尴尬。

事情发生后,黄轩粉丝在网上炸开了锅,纷纷质问其经纪人何苗“嘉宾不是你请的吗?请问可以阻止吗?这样恶劣的影响一直在扩散!”那次事件后,对于黄轩参加活动的话题及走向,经纪人明显更上心——毕竟被粉丝追责,脸上也挂不住。

编后 >>

因为粉丝,娱乐圈中一些明星的经纪人被迫离职已不是新闻。显然,在粉丝意见越来越重要的时代,固有的艺人经纪运作思维正在一点点被推翻。如今的粉丝,早已不再是只会摇旗呐喊或傻傻掏腰包拥护偶像的初级阶段,有专业分析辨别能力的他们,为喜爱的明星逐渐开启了全方位的“保护”。不满足于打打嘴仗的粉丝,有“敢教日月换新天”的底气,也让不少专业经纪人“尽折腰”——在如此严格的监督下,他们或许也能更尽职尽责,让艺人发展得更好。

消息

海清长沙谈育儿经:严厉结合慈爱



今日女报/凤网讯(记者 陈寒冰)作为荧屏上的“国民媳妇”,海清在生活中是怎么做贤妻良母的?7月7日,海清现身长沙,参加汰渍品牌夏日狂欢活动。适逢暑假,身为母亲的海清也与长沙市民聊起了育儿经。海清坦言,在养育孩子时,自己是非常操心的。“尤其是男孩子,出去玩动不动就弄一身泥,像这种天气,我要随身准备两三套衣服给他替换。”

谈起“在生活中是不是虎妈形象”,海清分享了自己的经验:“我觉得严厉和慈爱是相结合的,其实有时候反而是儿子在教育我。”

此前,长沙因连降暴雨导致湘江水位持续走高,海清也表示一直在持续关注中,她更爆料自己在长沙有不少亲戚,“我外婆就在长沙,这段时间我也特别关心长沙的洪灾”。

洞庭湖畔 绿色华康

湖南省华康食品有限责任公司地处洞庭湖畔,湘资两水尾间、素有“楚南首治”“鱼米之乡”的千年历史古县——湘阴,朴实厚重的湘楚文化孕育了华康人诚信、卓越、高效、严谨、创新的经营风格。产品畅销全国28个省(市区)60多个地区,远销香港、韩国。

公司主销产品有芝麻油、食用植物油、花生油、辣椒油、腐乳、辣椒酱、剁辣椒、风味豆豉及贡菜脆椒、香辣鱼仔、茶油风味剁椒、豆豉酱等(互联网+华康B2C电商产品)系列。

公司连年被评为“省级重合同守信用企业”、“省消费者委员会质量信得过单位”、“湖南省名牌产品”、“国家农业部食品博览会金奖”、“湖南省农业产业化龙头企业”、“湖南省私人企业十大行业500强企业”、“湖南省两型示范创建企业”、“银行守信AAA级企业”。产品通过ISO9001-2008国际质量体系认证和绿色食品认证。拥有发明专利1项,实用新型专利6件,科技成果鉴定书2项。2011年“华康”牌商标被国家工商总局评为中国驰名商标。

订货热线: 0730-2640088 0731-85713861



扫一扫,浏览华康移动端