

冯小刚《芳华》作假搞“腿替”？

# 电影江湖，那么多海报在行骗



文：今日女报/凤凰网记者 陈寒冰

“期待冯导的《芳华》，可海报怎么看都别扭。”海报究竟是不是作假搞“腿替”？近日，北京当代芭蕾舞团团长、舞蹈家王媛媛微博发文吐槽冯小刚新电影《芳华》海报“作假”，惹得大家对冯导的电影海报真伪好奇不已。

海报通常被视作一部电影的名片或脸面，一张好的海报不仅能准确传达电影的神韵，更能在观者心中成功“下钩”。但如今有一些电影为了博眼球赢票房，不是蹭IP，就是虚拟剧情，甚至移花接木搭上当红明星做出假海报来迷惑大家的眼睛。仔细一看，原来有这么多电影海报都在“行骗”江湖。

## 冯小刚海报弄“假腿”

近日，冯小刚新作《芳华》剧组在上海国际电影节亮相，首度公开《芳华》海报，青涩女郎大秀芭蕾舞美腿，展现绝色风华。不过，这组海报被北京当代芭蕾舞团团长、舞蹈家王媛媛微博发文吐槽不专业，博文称：《芳华》海报中，女舞蹈演员做了一个抬腿基本功的舞蹈动作，但是被王媛媛指出腿的方向似乎

不对。

王媛媛还放了两张舞蹈演员摆相同动作的图片作为佐证，女生摆出空中竖叉，男生掰起女生腿，脚心向里，意指这个动作只能两人一同完成。王媛媛表示自己还调侃冯小刚：“冯导，你别生气啊，你要还找我做舞蹈总监，就一定不会被舞蹈圈吐槽腿的方向不对了。”

## 偷梁换柱，“汽车人”与“汽车”大不同

冯导的电影还未上映，这“假腿”真实性还待确定。但在2015年暑假，今日女报/凤凰网记者与很多家长观众，就都曾被《汽车人总动员》海报骗过。

当年，暑期上档的这部动画片海报上，三辆汽车的外形酷似迪斯尼的《汽车总动员》中的闪电麦昆、士官长和法兰斯高，其中红色汽车的造型几乎完全复制了《汽车总动员》的闪电麦昆，只是车灯换了个形状。海报上还故意用轮胎挡住“人”字，带孩子去电影院的家长，“天真”地以为是皮克斯动画《汽

车总动员》的续集，掏钱买票捧场。

可是走进影院之后，很多观众就大呼上当。这部电影不但海报是抄袭的，剧情也是兑水的，影片讲述了一个天才少年卡卡通过他成功设计出了一套最顶尖的汽车智能控制系统而实现了人车对话的传奇的故事。可是五毛的特效，加上角色难以入眼的造型，整部电影都让观众觉得是“一场彻头彻尾的视觉灾难”。

后来记者采访影片导演卓建荣，他竟然回应：“这只能说明我们的海报长得像明星脸。”

## ■消息

### 湖南打造首家文化艺术酒店

今日女报/网讯（记者 邓魏 罗雅洁）“虽然现在文化日益多元，但传统的花鼓戏、湘剧等本土的东西不能丢。”6月22日晚，在长沙市尚成酒店观看完一场带有地道湖湘文化色彩的演出后，长沙李俊这样告诉记者，而当天的演出嘉宾皆为湖南、乃至全国的知名艺术家。

“82版”《西游记》中观音的扮演者左大玢上场就用长沙

话跟现场观众拉起了家常，她风采依旧，身段歌喉让观众叫好；《一家老小向前冲》的严爹扮演者王永光、严婶扮演者李小嘉登台献诗一首，并用湘剧“唱诗”；用长沙话演绎的相声和双簧让现场掌声笑声不断，观众随着演员的嬉笑怒骂而欢呼雀跃……一整台演出下来，观众们不仅收获了欢乐，还品味到了湖湘文化的独特魅力。

## 制造虚有话题，“奔爱”让人羞

宣传电影要噱头，但有些电影却在海报上来个“乾坤大挪移”。去年上档的电影《奔爱》，在宣传期发布的一款海报，是佟丽娅与周冬雨互抱一起，甚至举止亲密。海报一出，很多观众就表示难道佟丽娅与周冬雨会有什么特别的感情？

冲着海报的悬念，观众买票进场。却发现《奔爱》不过是五个爱情小故事组

成，而且故事的真相是这样：周冬雨饰演的情人，插足了佟丽娅的婚姻。一场车祸之后，老公把心脏移植给了佟丽娅，所以周冬雨也莫名地把爱移植到了佟丽娅身上。就有了周冬雨对佟丽娅做亲密举动的想法，而观众之前期待的故事，那都是压根没有的事。

一部再正常不过的爱情电影，就被海报提前玩坏了。

## 海报“偷主角”，黄渤“被主演”

在宣传期，不仅电影海报可以唬人，连主演都可以造假。早前上映的国产片《致命请柬》海报上，就让黄渤“被主演”了一把。

当时影院海报以黄渤作宣传，但一场电影看下来，却根本没有黄渤出演。令观众不解的是，除了黄渤之外，

导演武圣基以及相声演员徐德亮也被《致命请柬》“拉”上了海报。“被主演”的演员自己觉得尴尬，演员的粉丝可能也会是最生气的一批人，开开心心花钱去影院看自己喜欢的明星表演，结果却看了一场败絮其中的骗局，最后只能收获观众的唾弃。

## 海报用“裸女”，打脸文艺片

一直以来都说文艺片进院线很困难，为了吸引观众的眼球，一些片方就在电影海报上打起了歪主意。影片《美姐》就是如此，当时片方连发两款“裸女”版海报，其过分暴露的画面引起众多网友的猛烈抨击，甚至被指在玩弄艺术、混淆情欲概念。电影上映后，观众发现《美姐》

就是一部低成本文艺片，讲的也不过是一个男人略显压抑的情感经历，并非什么情色题材。虽然主创没有明星阵容，但影片在不少国内外电影节获得认可，也拿了一些奖项，至少证明影片品质并不坏。但片方故意发布一些情欲色彩浓郁的海报，目的无非是忽悠观众进影院。

## 李小冉指责海报“过火”造假

电影海报虚晃一枪，观众受损同时，也让演员非常反感。

早前电影《一夜未了情》在内地公映前，推出了李小冉、方中信主演的“浴室激情”为主题的宣传海报，并配上宣传语“上床容易相爱难”，颇为惹火。

这么抢眼的电影海报，一刊发就吸引观众的注意。

可是没几日，李小冉却发布声明斥责片方在海报上造假。李小冉称，自己从未出演过海报上的“喷水镜头”，并指出，最后这场跌入浴缸的戏是由现场替身完成的，绝非本人亲演。可是《一夜未了情》片方则公开坚称，如果是替身，不可能会露脸。不过这场海报口水仗，并未换来高票房。



编后 >>

如今，海报噱头越来越多，数量也越来越大，即使常年参加发布会，记者也常常被先导海报、定档海报、人物关系海报、剧情海报、国际版海报等各种名称搞晕。

用海报吸引眼球是片方必须要做的功课，现在一部电影上档前公布五六十款海报也成了常态。但如今这些为了求票房而做的虚假电影海报层出不穷，却让观众对中国电影有了些悲伤，毕竟连海报都要靠骗，电影又怎么会好看。



扫一扫，看《芳华》“腿替”视频

## 《京城81号2》要还原屋主真实情况

今日女报/网讯（通讯员 周玉）由张智霖、梅婷、钟欣潼、耿乐等领衔主演的东方悬疑惊悚3D巨制《京城81号2》即将于7月6日上映。因这部电影根据朝阳门内大街81号真实故事改编，讲述了民国年间京城发生的离奇事件，所以片方发布了一则寻人启事，重金寻找81号首任屋主的后人及相关线索。导演透露，在这次寻人中，他们也揭秘了这栋凶宅跨越百年的传奇故事和破案真相。尽管关于81号首任屋主朱德蓉女士的下落长达半个世纪依旧成谜，此前发布的寻人启事也未找到相关线索，但《京城81号2》片方表示仍将继续寻找，力求还原81号更真实的前世今生。