

# 铁打的娱乐圈，流水的闺蜜团



文：今日女报/凤网记者 陈寒冰

最近《欢乐颂2》热播，“五美”的闺蜜情让观众津津乐道。可电视剧那么美好，现实却远比剧情来得热闹。6月10日，娱乐圈著名“闺蜜圈”爆出新料：“某Z姓女星和C姓女星表面上关系很好，私底下早就水火不容，撕得不可开交了！”话题直指娱乐圈著名“闺蜜团”成员陈意涵、薛凯琪、张钧甯。

从台湾的“七仙女”闹翻到内地“泰迪团”的分崩离析，娱乐圈的闺蜜情总是寿命不长。到底是什么原因，让闺蜜如此难当？经纪人与心理学专家与我们开策娱乐圈的闺蜜法则。



扫一扫，看闺蜜PK

## 电影中闺蜜戏刚完，生活里闺蜜情结束

俗话说“单打独斗不如抱团取暖”，早前娱乐圈中卖闺蜜人设的女明星真是不少。台湾“七仙女”成员大小S、范玮琪、吴佩慈等人，从情比金坚到相互拆台；内地女星李小璐、熊乃瑾、霍思燕、甘薇以及杨幂，当初也是圈内著名的闺蜜团，可是抱团之后，这群姑娘也从姐妹情深变为“假脸姐妹团”。

在粉丝们感叹娱乐圈“真闺蜜”越来越少时，陈意涵、薛凯琪、张钧甯却像一股清流。这三位女生的感情之深，当初在“鸡汤界”很有名，三人不但经常发同行同睡同玩的亲密照片，更是时常把“当一辈子闺蜜”的话挂在嘴边。在她们的世界里，只要两个闺蜜在身边，其他都是浮云。

也正因为这份闺蜜情，三人抱团拍了一部电影《闺蜜2》。

导演黄真真说：“之所以选择她们拍这部电影，就是觉得她们三人之间这份难得的闺蜜情。”

可是，这份著名的闺蜜团感情还没坚持到电影上档，就被网友及媒体爆料：“三人私下早已水火不容！”

消息称，张钧甯和陈意涵都是30岁出头女星，两个人走的都是“不老元气少女”路线，无论是形象还是资源都非常相似。三人看似亲密，其实私下抢资源却不是一般的热闹。圈内人称张钧甯的代言就总爱与陈意涵“争锋相对”，火药味极浓。陈意涵代言耐克，张钧甯就代言阿迪达斯；陈意涵代言手游《九阴》，张钧甯就代言游戏《笑傲江湖》。所以，俩姐妹看似很好，其实却是实打实的竞争关系。

另一边。陈意涵和薛凯琪

的关系也成迷。2014年，她们跟杨子姗合作了电影《闺蜜》，电影宣传及上映时，两姐妹经常挽手亮相。而电影结束之后，传出的娱乐通稿却是“陈意涵力压薛凯琪”等。

今年，《闺蜜2》电影还未上档，三人互撕的消息就不绝于耳。难道真的是电影中的闺蜜戏演完了，生活中的“戏”也该完了？



## 今天腻歪明天开撕，娱乐圈闺蜜情很脆弱

为了博眼球，除了情侣档、夫妻档秀恩爱，闺蜜团与兄弟团确实是不错的吸睛点。可闺蜜戏却总被无情地现实打败——难道娱乐圈的闺蜜就真经不起考验？

“这些闺蜜团也多有无奈。”曾为国内几位女星做过宣传的经纪人小喻说，圈中很多女明星确实是真闺蜜，但随着个人发展或经纪公司的策划安排，感情发生变化是必然。“女明星之间的感情比人们的普通闺蜜情要脆弱。不要看她们接受采访时总说‘我们是闺蜜，相信对方’，但其实就连网友的言论也会影响她们的感情。”小喻透露，之前一位二线女明星看到网友留言，说闺蜜在私下曾多次中伤她，这位女星当着工作人员面，把对方大骂一顿，言辞之激烈，“让在场的人都觉得可怕”。

可是没过几天，这对闺蜜要一同上节目。这位女星不但瞬间

没脾气，更在现场主动上前与对方又搂又抱。“我们当时在旁边看着，都觉得不可思议。”小喻说。

娱乐圈的现实，让闺蜜能转眼成敌人。但就像《欢乐颂》里的“五美”一样，女人之间是不是也可能有“流水的男朋友，铁打的闺蜜”？国家二级心理咨询师黄芝芳向今日女报/凤网说：“要成为闺蜜其实不容易。”闺蜜的重点是“特别亲密”。有需要的时候相互陪伴，有麻烦时能两肋插刀。对于娱乐圈闺蜜团的崩塌，黄芝芳说：“首先当然是需要相互信任，但闺蜜再亲有时候也要保持距离；当对方变得优秀时，更需要有一颗淡定的包容之心。”黄芝芳说，女人间的感情很微妙，更多的时候，大家要学会相互分享，不管是工作还是生活，更应设身处地多为对方着想。即使彼此的工作、情感状态发生变化，只要闺蜜还在，生活里就依然充满温暖。

## 红人馆

### 柴碧云郑爽戏内戏外皆同学

今日女报/凤网讯(通讯员牛牛)由陈学冬、郑爽、柴碧云等联袂主演的青春剧《夏至未至》正在湖南卫视热播。剧中，柴碧云饰演的程七七是浅川一中的全能艺术生，她视立夏(郑爽饰)为最好的朋友，可以为对方“两肋插刀”。而现实中的柴碧云和郑爽也是大学四年同窗，柴碧云坦言，很开心能够有这样的感情延续，“虽然这是毕业后第一次合作，但我们的代入感很强，很有默契。因为在学校里一起汇报表演，其间合作过很多次。在片场四目相对的瞬间，就有那种默契感。”

剧中，程七七家境优渥却性

格自私。柴碧云分析道：“在我眼中，程七七不算反面人物，而是一个活生生、有七情六欲的人。被内心的欲望与敏感驱动所做的事情，有些是可以理解的，戏里也给了很合理的解释。希望通过我的演绎，尽量呈现出一个做事方式虽然欠缺但却真实的程七七。”



扫一扫，看柴碧云与郑爽搭戏

## 洞庭湖畔 绿色华康

湖南省华康食品有限责任公司地处洞庭湖畔，湘资两水尾间，素有“楚南首治”“鱼米之乡”的千年历史古县——湘阴，朴实厚重的湘楚文化孕育了华康人诚信、卓越、高效、严谨、创新的经营风格。产品畅销全国28个省(市区)60多个地区，远销香港、韩国。

公司主销产品有芝麻油、食用植物油、花生油、辣椒油、腐乳、辣椒酱、剁辣椒、风味豆豉及贡菜脆椒、香辣鱼仔、茶油风味剁椒、豆豉酱等(互联网+华康B2C电商产品)系列。

公司连年被评为“省级重合同守信用企业”、“省消费者委员会质量信得过单位”、“湖南省名牌产品”、“国家农业部食品博览会金奖”、“湖南省农业产业化龙头企业”、“湖南省私人企业十大行业500强企业”、“湖南省两型示范创建企业”、“银行守信AAA级企业”。产品通过ISO9001-2008国际质量体系认证和绿色食品认证。拥有发明专利1项，实用新型专利6件，科技成果鉴定书2项。2011年“华康”牌商标被国家工商总局评为中国驰名商标。

订货热线：0730-2640088 0731-85713861



扫一扫，浏览华康移动端