

■三言两拍

2017年高考已经进入倒计时,在考生和家长紧张备战的同时,不少商家也瞄准了高考商机:普通的笔、蜡烛、内衣和鞋子……只要与“高考”攀上关系,都成了近期的热卖商品,不仅价格比同类商品更高,而且销量不用愁。更有甚者,连算命看风水、开光做法事等迷信“服务”也挂靠上了高考,甚至可以提供“线上服务”,颇受一部分考生家长的追捧。

“高考经济”不能变成“高考迷信”

文/戴先任

即将高考,不少家长比考生还期待或焦虑,他们还希望有所行动,为孩子最后的冲刺助力,正是考生家长的这种心态,让每年高考期间,高考经济都能实实在在地火上一把。

逐利的商家自然闻风而动,抓住高考经济的商机,大打“高考牌”。如果这种经营行为并不涉及虚假宣传、迷信行为,倒无可厚非,但一些商家却利用高考经济,对高考迷信推波助澜。

比如有号称能为考生减压的高考内衣,其实不过是普通的内衣,有“大师”也垂涎于高考经济,而意欲进来分一杯羹,打着为考

生进行“高考祝福”的招牌,算命看风水,而且收费昂贵,涉嫌招摇撞骗;还有不少保健品打着“助力高考”旗号,自称“可以改善记忆”,而就在日前,国家食药监总局发布关于学生保健品的消费提示,称我国尚未批准任何“补脑”保健食品,更没有短时间提高智力和学习成绩的“灵丹妙药”。这种打“高考牌”的商家,涉嫌虚假宣传和欺诈。这种行为已经涉嫌违法,当地工商等相关部门要介入调查,不能让不法商家继续进行虚假宣传,并要能依法依规做出相应处罚。

高考的重要性毋庸置疑,但一些考生家长沉迷于高考迷信,

盲目消费,这给了无良商家可乘之机。现在的家长舍得在子女身上花更多钱,包括教育、衣食住行等,重视孩子不是坏事,但家长应该理性消费,更不能沉陷于迷信之中,这样根本无助于孩子备考,甚至反会起到适得其反的作用。比如请算命先生来看风水,让孩子吃能“改善记忆”的保健品,这些无法灵验的东西,不仅让考生家长花了冤枉钱,还可能打乱考生的正常应考心态。考生家长也要摆正心态,不能受不良商家所惑,家长一时“抱佛脚”,一时又求助于保健品,或考生爸爸穿马褂,寓意“马到成功”,考生妈妈穿旗袍,寓意“旗开得胜”,

这种折腾,反倒容易让考生变得更紧张更焦虑。

相关部门更不能对此坐视不管,诸如在网上针对考生算命看风水、开光做法事的迷信活动,应予以查处,不能让其继续招摇撞骗;对于那些炒作高考经济、涉嫌虚假宣传的不良商家,也要加大打击力度。

高考期间考生及其家长有各种消费需求,商家念高考生意经,这些都属正常现象,但经不能被不良商家甚至还有“算命先生”、江湖术士等给念歪了,这样才能让高考经济更好为考生服务,让正常的市场秩序、社会秩序为高考保驾护航。

“高考经济”为何总是“高烧不退”

文/黄春景

每年这个时候,都会掀起发高考财的热潮,各种宣传热闹非凡,把“高考经济”炒得红红火火。高考经济火热,究其根源在于教育市场这块巨大“蛋糕”。我国每年高考季的市场有多大?虽然没有一个确切的统计数字,但不难看出这个庞大的人群中孕育的经济效益是巨大的。这些年来,“高考经济”为何总是“高烧不退”?

首先,凸显了一些家长的盲目跟风攀比心态。按理说,家长不应该被商家牵着鼻子走,而应冷静思考,量力而为,为孩子做出理性消费的榜样。然而,现实当中那种世袭的传统观念,

使得部分家长依然认为高考是改变命运的唯一出路,于是只要事关孩子的一切,都会乐此不疲地进行投资。要知道,家长不甘让孩子输在每一条起跑线,尤其是庄严神圣的高考战场。正是在这种攀比心理的支配下,才让“高考经济”有机可乘、有利可图,“高考经济”蕴藏无限商机自不待言。

其次,折射出市场监管疲软。有需求就有市场,高考经济火热的背后,大多数家长花钱是为了买个安心。试想,如果市场监管介入到位,各类文胸文具保健品借高考热销以及五花八门的迷信活动,就不至于每年轮番上演。“高考经济”由来已久,对于那

些畸形的“高考经济”行为和因此衍生的迷信活动,这跟监管的疲软乏力、形同虚设脱不了干系。必须承认,“高考经济”热的现象实属正常,但如何维系一个良性的交易市场,市场监管不能睁只眼闭只眼。有关部门是时候祭出相应的“药方”,治一治这虚火的“高考经济”了!

再者,反映了“狂轰乱炸”式的无序炒作。高考经济成为最近新闻的关键词,还会持续一段时间。炒作高考经济,被视为特定期的一种独有社会现象。然而,类似一些与高考不沾边的广告宣传,为了炒作都贴上了“高考经济”标签。值得指出的是,部分无良商家利用家长舍得为孩

子高考投资的心态,大肆炒作概念,引诱家长为他们的“噱头”买单。对于这样的无序炒作现象,一方面需要家长理性买单,另一方面需要有关部门对高考经济乱象加以整治,让高考经济回到健康有序的发展轨道。

说到底,“高考经济”火爆背后,是持续多年的买方市场这块大蛋糕在支撑。要改变“高考经济”高烧不退的状况,必须改良市场的交易法则,引导家长进行理性消费。只要全社会形成正确的高考经济消费观,不被夸张的广告宣传所误导,并能做出理性明智的选择,“高考经济”就会得以良性循环,成为一种健康的经济业态。

■一针见血

“小孩误捐 1.7 万元”呼唤捐赠“后悔权”

文/汪昌莲

近日,有媒体报道,江苏宿迁的刘先生到朋友家玩,朋友8岁的孩子闹着要玩游戏,随后刘先生把手机给了孩子,结果孩子却点开了微信钱包里的公益,将刘先生卡上的1.7万捐出。4日,扶贫基金会回应称,捐款已在6月2日退回并得到了刘先生确认。腾讯方面称尽快优化相关设置。

(6月5日《北京青年报》)

一名8岁小孩在玩大人手机时,因操作不当,误向某慈善机构捐出了1.7万元钱,这对大人来说,确实有点尴尬。所幸的是,这家慈善机构及时退回了这笔捐款;因孩子在10周岁以下,属于无民事行为能力人,捐款行为

无效。这起“误捐”事件的发生,也引起了慈善机构及网络捐赠平台的反思,如个人单笔捐款设上限、尽快优化相关设置等。然而,即便如此,仍有网友担忧:如果大人“误捐”,也能退回吗?

事实上,从法律层面上讲,一旦捐了款,就表明赠与合同成立了,捐款方同收款方便形成了一种契约关系,如果捐款方反悔,欲索回捐款,属于单方毁约行为,是得不到法律支持的。从人性和道德角度诠释,捐出去的款,如泼出去的水,是收不回来的。然而,在现实生活中,类似的事件却时有发生。据统计,捐款者反悔比例高达20%。殊不知,捐款实际上是在履行一份“爱心和诚信的承诺”,因而一定要深思熟

虑、量力而行,下定决心后再捐款,一旦捐了款就不要反悔。

问题是,有相当一部分人,特别是一些年轻人,捐款全凭一时冲动,既没有考虑自己的承受能力,又没有征求家人的意见,导致“误捐”现象时有发生。这时候,我们的捐赠制度,能否给他们一个修正错误的机会呢?事实上,在一些领域,法律和制度,便给了人们一个反悔的空间。比如,消费者权益保护法修正案,引入了“后悔权”制度,即赋予消费者一定冷静期内无条件退货的权利,如“网购商品七日内退货”,这一规定符合国际立法惯例。又如,投保也有10日的“后悔期”,客户在签订保险单后想解除合同,可在保单生效10日

内亲自或委托代理业务员,向保险公司申请撤销本合同;保险公司在收到合同撤销申请并收到保单后,无息退还投保人已交的保险费。

可见,“小孩误捐1.7万元”事件的发生,等于是在呼唤捐赠“后悔权”。既然事关买卖双方利益的商业领域,都给了公众“后悔权”,那么,充满公益和爱心的慈善事业,就更应该让人们享受“后悔权”了。因此,慈善机构应作出相关规定,给捐款者设置一定的“后悔期”,在这个“后悔期”内,允许捐款者无条件索回捐款。如此,不仅可以让人们们的爱心行动变得更理性,而且能够让慈善机构变得更具有公信力和感召力。

■社会观察

大妈高考息舞 值得点赞 却不能治本

文/王军荣

为给高考考生营造一个良好的复习环境,6月1日起,宁远县城区范围内近5000名广场舞大妈积极配合相关部门,全面开展“静音护考”行动,在高考期间主动“歇业”,停跳广场舞10天,为高考学子保驾护航。

(6月5日《宁远县政府官网》)

为了给高考考生一个安静的环境,广场舞大妈为高考息舞10天,的确是值得肯定。获赞“深明大义”也是应该的。要知道,已经习惯于每天跳舞的大妈能够“停跳10天”,实在不简单。

跳广场舞本是件好事,既让大妈锻炼身体,又能够增加情感交流,让老有所乐体现得淋漓尽致,可由于没有解决好场地和噪声问题,使得大妈跳广场舞也容易与周边居民的休息权成“对立”状态,甚至发生打架等诸事。据报道,在网络上引发热议的洛阳王城公园广场舞团“占领”篮球场事件,至今仍然还未能彻底解决。跳广场舞还是打篮球,成为了老人和年轻人争地盘之争,其根源则在于锻炼场地紧缺。

广场舞大妈为高考息舞10天,这其实并不能真正解决问题,毕竟除了高考生还有其他学生,都需要有一个安静的学习环境,而即便是对于高考生来说,只有短短10天的“安静期”也是不够的,或许有些高考生因为习惯了噪声,一下子没有了,可能反而不习惯了。

大妈要跳广场舞,这应该给予肯定和支持,但社会也需要一个安静的环境,不能让跳广场舞成为“噪声杀手”。现在的主要问题则在于场地问题。大妈缺乏场地,她们无法尽情跳舞,于是不仅制造了噪声,而且还要占领“阵地”,甚至连马路也不放过,何况还是年轻人打球的场所。这样下去,时间长了,就会使老人和年轻人的矛盾更加激化。

有多少大妈在跳广场舞?有多少跳广场舞的大妈满意自己的场地?有多少大妈在见缝插针地跳广场舞?这些尖锐的现实问题,恐怕没有多少职能部门认真去考虑过、仔细调查过。大妈的矛盾往往是在激化之后以“过激”的形式出现在我们眼前,而职能部门却并没有为大妈考虑,更没有为她们创设出更多的锻炼空间。这是许多城市均存在的问题。

广场舞大妈高考息舞值得点赞却不能治本。每一个跳广场舞的大妈都值得尊重,每一个学生的安静权均需要被重视,矛盾的解决之道只有仍靠职能部门依法治之,从民生利益角度挖掘更多空间,从而达到皆大欢喜的和谐局面。