

有颜值、有情怀、有盼头……

湖南乡旅创客:让“土味”更“洋气”

文: 今日女报 / 凤网记者 郭探微 唐天喜 供图: 受访者(除署名外)



“给我一个创意,我就能改变世界。”创客,源于英文单词“Maker”,指勇于创新,秉承开放和分享精神,通过努力让创意变为现实的人。

互联网时代,创客的触角已经延伸至各行各业,包括旅游。

你可能会惊喜地发现,之前印象里“土土”的乡村旅游似乎不太一样了。

捕捉到风向的湖南,于4月集合国内诸多创客大咖,组织了“移动互联网乡村旅游创客大会”。这次创客们的火花四射让我们看到乡村旅游越来越有创意,越来越既保留“土味”却散发着“洋气”。

一个更有趣、更个性的旅游时代正在开启。创客,或许就是打开那扇大门的一把钥匙。



扫一扫,看谁的
乡村旅游创意更棒

湖南的创生活 >>

黑土麦田的花垣创想

“纯美之极的事物是没有的,因而我还是热爱雪。爱它的美丽、单纯,也爱它的脆弱和被迫的消失。当然,更热爱它们消融时给这大地制造的空前的泥泞。”央视大热的《朗读者》第三期,黑土麦田创始人秦玥飞、进驻湖南花垣扣岱村的陈昱璇和其他小伙伴们一起,朗读了迟子建的散文《泥泞》。

泥泞并不美丽,但正是泥泞孕育出了灿烂的生命和最初的文明。从城市回归乡村,来自中国人民大学、澳大利亚国立大学等12所名校的15名毕业生,选择一种更质朴、更直接的方式参与到花垣县的“创客行动”,让乡村重新变成“希望的田野”。

猕猴桃、包谷酸 变身洋气的“宝藏”

湘西土家族苗族自治州花垣县是国家级贫困县,也是习近平总书记首次提出“精准扶贫”的地方。过去,和很多贫困县一样,这里没有独立的产业,青壮年劳力外出打工,空心化程度严重。创客团队的到来让人们看到另一种可能:利用当地特色资源,搭上“旅游+”快车,将一些当地人眼中“不值钱”的东西,变成“宝藏”。

磨老村的陶品儒和小伙伴们帮助村民把当地特色美食包谷酸做成有颜值有情怀的“辣儿香”品牌农产品。他们还成立了“磨老人家”种养专业合作社,教会村民标准化作业、真空包装产品,又帮他们打开销售渠道。

“怎么样,客人说好吃不?我觉得啊,下次可以在坛子里放点弄弄葱,味道会更好。”村子里加入合作社的阿姨们干劲十足,不断有人琢磨怎样改良包谷酸的口味、向亲朋好友介绍自己从事的工作。通过线上售卖“辣儿香”,创客们还众筹了1万元帮助七十多岁的老兵龙树成去北京,圆了老爷爷看天安门、看毛



三名创客和村里大姐一起制作包谷酸。

的美丽:青山环绕,河流清澈,两个船夫撑着竹筏,在画中穿行。

“过去我们村只能靠水路进出,但风景棒极了!”陶品儒说,乡村旅游是我们村未来的发展方向,创客们计划在磨老村深度开发游船旅游,建设特色民宿和露营地,“还会把前期开发的特色美食包谷酸纳入整个乡村旅游的发展体系。”

陈昱璇他们所在的扣岱村,至今保留着完好的石头苗寨、风土人情,现在已经有很多自驾游客慕名而来。“为了让村民们更好地在旅游中受益,我们正筹备将一栋老房子改造成茶馆,夏季的时候会开业!”陈昱璇希望“茶馆成为让游客歇歇脚、产生消费的地方,也成为村子对外联通的一扇窗户”。

穷来村的宋树政告诉记者,目前他们在村里的工作重点包括苗绣和乡村旅游、乡村建设。“苗绣是黑土麦田项目点的三个村庄联合来做,去年组织了苗绣培训,今年主要做产品研发及销售,希望为绣娘们增加经济收入的同时,也能保护和传承好苗族文化。”乡建工作则充分考虑到乡村旅游的发展需要,在穷来村的下寨,创客们组织了多次村民全体大会,听取村民们对乡建的需求,“我们现在正做村庄公共空间的设计,并尝试将一些保存完好的木屋开发成原生态民宿。”

一份情怀, 他们选择与泥泞相连

年轻的创客们从天南海北

湖南首个涂鸦村, 新晋“网红”

去年3月,益阳市南县乌嘴乡罗文村突然成为“网红”。原因就在于,它被很多人称为湖南省首个“涂鸦村庄”。《今日女报》于去年3月29日曾以《湖南首个涂鸦村,春天爬上了墙》为题报道。

今年4月7日,罗文村拥进了来自国内外的34位绘画艺术家。他们有12人来自英国、意大利、法国、丹麦、西班牙、克罗地亚和韩国等国。他们把对南县民俗文化的体会与理解转化为独特的艺术语言,留在花海中的民居上。

随即,中国·湖南(南县)首届国际涂鸦艺术节暨洞庭湖生态旅游美食文化节也在罗文村启幕。

与此同时,著名歌唱组合凤凰传奇也来此拍摄音乐视频。

春天的罗文村,跃入眼帘的不仅有万亩盛开的油菜花,还有130余栋“涂鸦”民居。2015年3月,这里举办了罗文花海民居“涂鸦”创意大赛,从来自全国高校、艺术团体、设计公司的240余幅(组)作品中,评选出优秀作品作为施工样本。走进村里,仿佛置身七彩斑斓的童话世界。

据了解,去年罗文村接待省内外游客近20万人次。旅游火了,带动村民开土菜馆、办民宿、卖生态农产品等,去年人均增收4000元。今年头3个多月,到村里游玩的国内外游客已达18万人次。

(下转 A05 版)



老街老巷,边城的味道。供图/东方IC

