

湖南乡旅创客:让“土味”更“洋气”

(上接 A04 版)

60 余名大学设计师提取侗锦“DNA”

如果说原生态的景区景点是一杯清水,那么创客就是清水里的那点“料”。大众旅游时代来了,游客们的见识广了,“口味”变得越来“刁”,没有特色的旅游目的地如同清水一般,让人喝完就忘掉了。而加了创客这点“料”,清水就有了可乐、果汁、绿茶、醇酒等不同的味道,变成了不一样的存在。

乡村旅游中,“濒临灭绝”的传统手工艺是很多人中意的观赏点。虽说民族的就是世界的,乡土的才是国际的,但很多传统手工艺制品如果不经过包装、改良设计,很难获得市场化的生命力,乡村旅游带来的致富梦就是虚的。

P8 星球:荒废楼房变身创意“社区”

一栋 8 层的金字塔形钢结构建筑,每层都有不一样的主题……严格意义而言,位于长沙县星沙镇的 P8 星球更像一个创客社区。

这里从前是一座实验楼,眼看着要被荒废,被一个创意团队租了下来,打造成集合了儿童工作坊、有机餐厅、青年旅社、艺术工作室、公益项目、联合办公、创客孵化等多种类创新创业项目的“可持续发展社区”。

发起人丹尼尔是一位建筑师,从美国学成归来。科班出身的他,非常认可建筑的可持续理念,“在 P8 这颗星球上,可以为你提供一站式生活学习工作的服务”。

走进电梯间,就可纵览 8 层楼的主题:0 楼是架空层,但这里却充满故事与智慧,因为这里是每周五分享会的主场地。二楼有机餐厅和五楼城市露营地,有机食

品充分满足你的舌尖和健康需求。资源回收站、艺术空间、原型实验室都是各个楼层的名字,品味展览、跨界交流、3D 打印、建造设计、空间改造。你抬起头来,就有画展;低下头去,就可以动手做任何有意思的小玩意儿,新鲜,好玩。如果说建筑空间是 P8 的“形”,那么它的“神”就是里面的活动和人的思想。

他山之石 >>

Pecha Kucha 是一个日语词,指用 20 分钟和 20 张幻灯片分享一个故事,P8 将其翻译为“谈天说地”。这样的分享会,每周都会上演,各个角落的人从四面八方而来,有的人从长沙河西赶过来需要花两三个小时,但仍乐此不疲。

在 P8 星球,你的手边有书,眼前有电影,耳畔有音乐,是一个再舒适惬意不过的精神栖息地了。

资源回收站、艺术空间、原型实验室都是各个楼层的名字,品味展览、跨界交流、3D 打印、建造设计、空间改造。你抬起头来,就有画展;低下头去,就可以动手做任何有意思的小玩意儿,新鲜,好玩。如果说建筑空间是 P8 的“形”,那么它的“神”就是里面的活动和人的思想。

创客与村民合作,打造自有品牌“板仓人家”

这里有湖光山色,也有沃野千里;这里有茶园飘香,也有炊烟袅袅;这里可骑行钓鱼,也可露营采摘;这里有房车酒吧,也有木屋别墅……最美乡愁,在此萦绕不散。乡村旅游,在此突破想象。



在长沙县开慧镇的板仓国际露营地,南非帐篷酒店、澳洲小木屋别墅、房车、露天 KTV、葡萄采摘……特色项目让人

应接不暇。露营地共设有湿地景观区、露营区、木屋区、休闲运动区、薰衣草花卉观赏区,包含了台地露营、滑草、单车骑行、篝火烧烤、游船等多样玩儿法。这里,你能看到的茶叶、葡萄、菜干……这些统一包装的农副产品、手工艺品,全部来自附近农户和基地“创客”。创客与村民合作,将集中采购的农产品包装为自有品牌“板仓人家”,几乎成了游客来此的“必购产品”。

逛一逛,各地创客小镇



高口古镇:“网红奶茶”诞生地

高口古镇,距离福州市区一个多小时车程,这里有 160 多座古民居,曾因古渡口优势而一度繁荣,被人称为千年古镇。如同国内诸多古镇一样,曾经的繁华在消退,这里的老屋、老手艺也开始渐渐消逝。

直到两年多以前,一群创客用他们的创意、设计,“活化”了这座古镇。现在在古镇,可以找到邮寄“特慢专递”的时空邮局、老银行改造的咖啡屋、旧米粉厂改造而成的餐饮点……最特别的是,创客们将高口当地的李子和台湾凤梨酥工艺相结合,创造出李子酥。将当地的鬼针草和鱼腥草混搭台湾奶茶,变成了口味独特的“网红饮品”:鬼针草奶茶和鱼腥草奶茶。



古堰画乡小镇:这里孕育了一个画派

19 世纪,法国艺术家在巴黎南郊约 50 公里处,捕捉到了一个叫巴比松的小村庄,从而形成了风靡一时的巴比松画派。上世纪 80 年代,生活在瓯江之畔的浙江丽水油画家们发现,家乡的一处风景与法国巴比松画家笔下的风景十分相似,既有“中国式的枫丹白露”之美感,又有“江南小桥流水”之画意,于是借鉴了法国巴比松“画我家乡,走向自然”创作精神,他们纷纷来到古堰画乡“面对自然,对景写生”,逐渐形成了丽水巴比松画派。

经过三十多年的发展,小镇也成为具有浓浓绘画之乡气质的艺术空间,国内近 300 家高等院校在此建立了艺术教育实践基地,每年接待写生创作学生超过 15 万人次。

画家们的“点睛之笔”让古堰画乡这座小镇发生了奇妙的化学反应,越来越多的创客在古堰画乡投资主题民宿、画室、文化创意等产业。现在的古堰画乡,你不仅可以穿梭于各大特色画廊之间,还可以在创客们经营的民宿里小住几日,体会人在画中的感觉。

现象 >>

湖南正成为创客乐土

在长沙举办的移动互联网乡村旅游创客大会上,湖南省旅游发展委员会主任陈献春公布了一组数据:长沙高新区三年聚集移动互联网企业总数达 3408 家,已经成为继北京、上海、深圳、杭州之后的移动互联网产业第五城。“今年长沙启动了移动互联网发展新三年行动计划,推动移动互联网与文化旅游等产业深度融合,着力把长沙打造成为全国移动互联网创业新高地。”

爱玩、敢想、敢干的湖南人天生就具备创客基因,这块喜爱新鲜事物的土地也成为创客们的乐园。在乡村旅游创客大会上,300 多名创客代表到场,他们有的是民宿老板,有的是乡建志愿者,有的是 IP 旅游孵化团队……尤其是乡村,正成为湖南最大的创客空间。乡村需要创新,创客需要土壤,两者结合所释放的“洪荒之力”让乡村变得更美好,也让更多人爱上乡村旅游。

陈献春介绍,为了给湖南乡村旅游创客创造一个良好的发展氛围和平台,湖南省旅游发展委员会已与清华大学文化创意发展研究院、中国旅游集团旅游产业研究院签署了《湖南省文化旅游创新发展合作框架协议》,共同发起设立湖南旅游智库和“锦绣潇湘”文旅创新研究机构;组织文化旅游创客活动;提供文化旅游智力服务;推动文化旅游衍生品开发;建立定期会商制度和联络机制。

声音 >>

创客们也有“绊脚石”

虽然处于风口期,但想成为一名好创客、做成一个好的创意产业,依然有很多“难处”。理想的丰满遭遇现实的骨感,在一些众创空间、创客聚集地,往往会出现“有店无客”、“有店无业”的尴尬局面。

相关专家认为,和资源、资金、市场、人才聚集的一二线城市相比,目前三四线城市的众创空间普遍面临着缺人才、缺资金、缺项目的困境。

望城青天寨农庄经历了从乡村农家乐转型成现代农庄的“阵痛期”,董事长周云说,实际发展中,政府缺乏明确的乡村旅游支持政策、现有农家乐存量过剩、移动互联网宣传平台利用不足等原因都会成为创客们在乡村旅游中大显身手的“绊脚石”。

长沙县开慧女红文化创客服务中心开发了一系列颇具特色的手工艺品,负责人刘颂松说,中心计划打造最具特色的“湘女创客基地”,但在产品开发与设计、人才、资金等方面都有困难,希望得到相应平台资源的对接。

创客们的“单兵作战”也不利于壮大发展。“有的创客擅长移动互联网技术,有的擅长营销策划,而他们往往分散在不同的地方,有时候星星之火还没有燃起来就熄灭了。”SMART 度假产业专家委员会秘书长王旭认为,只有利用一定机制将他们聚集起来,优势互补,才能更好地发挥创客们的作用。

· 编后 ·

春末夏初,人间最美好的季节来临了。清风苏醒,草木生长,花儿明媚,多情的雨丝在人们的衣角留下晶莹的水珠。一切新生命的萌发、新事物的诞生都是令人期盼的,正如“创客”这个新兴群体。

在我国,“创客”与“大众创业,万众创新”有着天然联系,成为有创新理念、自主创业人群的代名词。创客+乡村旅游,这对奇妙组合的遍地开花,也让越来越多目光关注到这一群体的存在。

从小众人群走向大众视野,从润物无声到轰轰烈烈,创客,或许是改变乡村命运的关键一环!

