

背后内幕让人啼笑皆非

全是5星好评,“大师”网售灵符真的灵吗

文、图: 今日女报 / 凤网记者 徐美龄

堕胎解煞符、观音送子符、狐仙勾人符、回心转意符……花数十上百元购买一张灵符,每日佩戴在身,便能心诚则灵,实现愿望。

听着匪夷所思,尝鲜买家却不少。这看似虚无缥缈的意念竟也能被人发现其中商机——

其实,早在2013年就有媒体曝光:湖南“80后”借“灵符”生意敛财数百万元被抓。

4年时间过去,灵符为何还在继续热销?这背后又有怎样的故事?

■吐槽

网店卖灵符,“回心转意”买家多

近日,北京姑娘小刘突然火了,原因是她斗着胆子给一家淘宝灵符店“差评”。不少网友发帖指责她“玷污神灵”,还有些网友表示支持,认为“深有同感”。

4月7日,今日女报/凤网记者从淘宝网上一家皇冠灵符店里找到了一名少见的“差评”买家。

这名买家在商品评价中写道:“纯属骗人的!今天正好是预测灵符生效的日子,我的男友却跟别的女人结婚了!”该买家告诉记者,1个月前,她曾找到这家淘宝店,花3000元买了一张“回心转意符”,因为相信卖家的符都开了光,所以没聊几句便付了款。当时卖家

告诉她,此符在30天后即可生效。苦等了30天,终于盼来生效的日子。谁知,就在这一天,前男友寄来了一张结婚请柬,新娘是家里相亲的对象。大哭一场后,这姑娘登陆淘宝想申请退货,不料卖家再也不回话了,于是她立马给了一个差评。

■调查

奇葩灵符有分类,女买家更爱求姻缘

在与多家灵符网店“小二”沟通后,今日女报/凤网记者了解到,目前,淘宝店销售的灵符大同小异,有些店铺按照灵符的使用方法来分类,也有店铺则是以功能区别。

01 事业财运类: 生意兴隆符、升职加薪符、获好工作符、开运转运符、招偏财符;

02 求学求知类: 逢考必过符、增智开慧符、功名文昌符、奋发图强符、金榜提名符、增强自信符;

03 姻缘求喜类: 招桃花符、爱情锁心符、回心转意符、斩化情敌符、白头到老符、月老催缘符;

04 健康平安类: 祛百病符、平安健康符、定心安神符、驱邪消灾符;

05 人际交往: 五方贵人符、斩化小人符、广结人缘符、顺从听话符、惩治恶人符、避口舌是非符;

06 救赎弥补类: 超度婴灵符、堕胎化煞符等。

07 时代特色类: 斩桃花小三符、创业发展符、博彩中奖符、逢赌必赢符、讨债还钱符、卖房急成符、驾照与职称符、防车祸符、丰胸提臀符、迷人符。

制图: 坨坨

■评论

灵符好评如潮,原因千奇百怪

产品奇特,销量居高不下。今日女报/凤网记者调查的多家灵符店内,几乎每一家店的好评率都高达95%以上。灵符真有那么神,还是店家另有蹊跷?跟着记者继续往下看——

(匿名买家1):“感觉没有那么神,想退款卖家不让!”

卖家回复:心诚则灵,这笔费用都是“功德费”,退款以及怀疑大师的行为会对“灵符”效果产生负面影响。

(匿名买家2):“卖家称30日灵符见效,结果呢,一点效果都没有!现在也过了淘宝的评论时间,改不了差评,只能特此补充评

论,希望不要有更多人上当受骗!”

卖家回复:不信灵符自然无效,不予辩论。

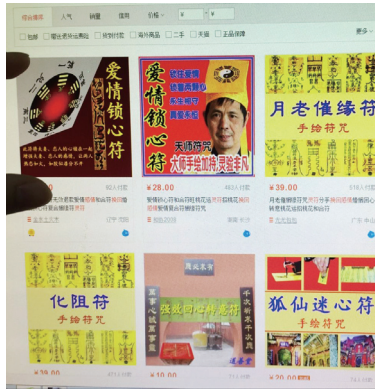
(匿名买家3):“希望大师加持,愿全家健康幸福!”

卖家回复:施主诚心,灵符一定帮您如愿。

总而言之,记者在调查中发现,绝大多数好评买家都以“祈祷”作为好评内容,以图心安。而小部分好评买家认为,这是卖家的一种营销套路——要么先告知商品生效需要时间,而一旦过了生效时间,就会默认好评;要么就各种“警告”和“恐吓”,提醒买家“不要得罪神灵”。

■求证

淘宝平台: 灵符属违规商品, 购买时需谨慎辨别



灵符屡遭质疑,却为何一直能在淘宝销售呢?

4月10日,今日女报/凤网记者拨通了淘宝的消费者热线,对淘宝平台多家店铺售卖“灵符”进行了投诉。

淘宝客服告诉记者,淘宝店铺售卖灵符属违规行为,淘宝正规出售的商品里并没有此项商品分类。之所以买家能买到产品,是因为这些灵符店铺把灵符商品链接分类到其他正规的商品类别里,打了“擦边球”。而针对这种情况,淘宝也会定期进行排查。一旦发现店铺出售违规商品,淘宝会对其进行下架处理,并对卖家店铺进行扣分处理,店铺扣分达到一定次数才会对其封店。

淘宝客服告诉记者,淘宝平台也曾接到过“灵符商品没有效果”的投诉,如果在申诉期以内的商品,消费者投诉属实,淘宝平台会依法进行裁定,支持消费者退货退款的要求。不过,淘宝平台出售的商品一般在买家确认交易后的15天内可进行维权申诉,如果超过这个期限,消费者的投诉要求淘宝无法受理。

淘宝客服表示,目前,淘宝还没有相关规定能彻底治理这种乱象。如需购买此类商品,客服则提醒消费者需谨慎消费,自行辨别商品真伪。

■专家

灵符热销,反映精神的迷失

——欧阳林舟(湖南女子学院社会工作研究室副教授)

“风水骗局”其实就是一种“文化堕落”现象,即传统的落后思想观念和行为方式没有及时适应社会新变化,在不知不觉中“慢了一拍”。物质丰盈,精神却苍白荒芜。

“信仰的缺失、生命的不可捉摸、人生中的各种变动,使人们希望通过算命等方式寻求未知,借由灵符来改变命运。”欧阳林舟认为,这种非此即彼的思维方式,使人不能辩证地看待问题。有些人总是希望少付出一些,多得到一些。花钱买心安,既导致了畸形的“利益观”,也促成了“伪大师”行骗局面等。

欧阳林舟认为,当一个人遇到自己力量办不到的事

情,就会希望外力的帮助,甚至有人将希望寄托于未知的力量,寻找一件东西来给自己心理安慰和暗示,让原本绝望的心理变得有期待,某些方面看是有一定积极意义的。但如果过分地依赖,达到迷信的程度,则会让人失去前进的动力,从眼前看是劳民伤财,从长远看,对一个人的人生发展极为不利。

所以,欧阳林舟认为要扑灭灵符这把“火”,一方面,对于一些思想阴邪,涉嫌传播封建迷信,对社会带来负面影响的相关产品,一经查证应绝不姑息。另一方面,要大力发展公共文化,满足老百姓多样化、差异性的精神消费需求。只有自身精神充实、思想丰满,才会减少对虚妄的依赖和寄托。

以封建迷信为名谋财是诈骗行为

——戴领(湖南人和人律师事务所律师)

针对涉及封建迷信类产品交易网上交易管理宽松等问题,戴领认为,像淘宝上售卖的灵符如果并非正规的宗教用品,那么该销售行为则是利用封建迷信物品进行欺诈,消费者可以依据《消费者权益保护法》向工商部门举报。如果售卖迷信物品造成扰乱社会秩序的后果时,经营者则将面临《治安管理处罚法》第二十七条的行政处罚。对于一些思想阴邪,涉嫌传播封建迷信,对社会带来负面影响的相关产品,一经查证绝不姑息。

戴领提到,即使是正规

■评论

灵符热销五宗罪

文 / 郭元鹏

网络灵符热销,纵然有着各种各样的原因,但最主要的原因还是因为出现了一个个漏洞,是这些漏洞成为了鬼符,才有了魅影重重的灵符。

这第一张鬼符就是网络平台。有人说,只要你有钱在网上什么东西都能够买到。互联网交易平台运营商为获取更大的利益而故意放纵不法交易,是一己私利成了鬼符才有了灵符。

这第二张鬼符就是骗子横行。大师出没、神医诞生,就连包看癌症的神医卫生部门都是“轻轻瞟一眼”,没有了约束,骗子们也就有了更宽松的骗人环境和手段。所以,骗子宽松的环境也是一张鬼符。

这第三张鬼符就是科普失

职。无论是世界末日传说,还是蜡烛热销,这些都和科普阵地失守有关系。科普宣传成了摆设,电视节目里也几乎没有科普的一方田地。

这第四张鬼符就是社会环境。购买灵符者有一部分是钱多烧的,但也确实还有另外一种情况,那就是生活无奈所致。所以,倘若更多部门帮助百姓解决了生活的困扰,也会少些灵符。

这第五张鬼符就是监管漏洞。网络销售平台已经成了一个大漏洞,这里面有交易平台的放纵,也有有关部门的缺失。因此,灵符热销,皆因一个个漏洞造就的,没有漏洞成鬼符,何来灵符骗人的把戏。

——转自《新华网》

