

(上接 A04 版)

白面

南北移民美食养育美人基因

如果来了嘉宾贵客，桃江人还会准备极为独特的“五道茶”——贵客进门，主人首先端上第一道用山泉冲泡的绿茶；之后，主人会端出第二道“蛋茶”；献给贵宾的第三道茶是擂茶，擂茶还配有压桌——红薯片、山枣糕、南瓜皮、糯米巧果、炒米粒、酸刀豆、辣椒萝卜等风味小吃；喝过擂茶，就是面茶。一碗面条，盖一个煎熟的荷包蛋；最后上来的是姜盐茶。

有意思的是，第四道面茶中所用的面条，正是用羞山泉水所制成的“羞山官厅面”。

在羞女山周边，面条是极为有名的传统食物，当地人称其出产的面条是“湖南最好的面条”。据当地制面的钟姓人家称，制面手艺是老祖宗传下来的，“有三百年历史了”。清朝道光年间，时任两江总督的陶澍（安化人士，桃江女婿——编者注）曾将此面献给道光皇帝。

羞女山的另一种食物——由大米制成的印子粑粑同样历史悠久，传说是孔子拜访出生在此地的“楚狂

人”陆通时，由陆通所创。传说的真实性已不可考，但此地村民每次打制印子粑粑前，都有村中老者头缠古式头巾，身挂黑色布兜，焚香行礼，虔诚祭祀“粑粑神”，古意盎然。

作为南方和北方的主食，大米与面粉在桃江羞女山奇妙地融入了当地老百姓的味蕾，这种跨地域的融合背后，是当地人群的历史来源南北族群在此混居。

根据文希良的研究，桃江自古便是一个多姓氏移民区，“黄帝南巡带来的部队有很多留下来定居，并与炎帝部落通婚”。三国时，诸葛亮南征，亦带来许多外省官兵。后至明朝，朱元璋也从江西等地大量移民至桃江，增强了桃江远婚杂交的优势，不同基因互补，也提高了美女的出生率。

文希良还以一个实例为证：“曾国藩手下有一个将军叫吴家榜，是桃花江羞女山人，因战功被封为一品提督，带回 8 个江浙美女，花鼓戏《八美图》就是写他的故事。他们的儿女里，女孩子都很漂亮。”

红颜

屈原也在桃江谈过恋爱？

龙玉牛认为，著名爱国诗人屈原也和桃江有很深的渊源。“屈原之所以来桃江，与桃江的美人也不无关系，屈原甚至与桃江美人有一段刻骨铭心的爱情。”

“屈原在公元前 285 年春到了桃江，长期在花园洞定居，留下了大量遗迹和传说，桃江县城东边的凤凰山便是屈原行吟《天问》之处。”龙玉牛说，屈原第二次流放途中有位“红颜知己”相伴，即《离骚》中提到的“女嬃”。“桃江自古是一个山深水曲，木茂土肥，老者古而朴，壮者健而刚，幼者秀而慧，衣冠不饰，礼义相先”的礼仪之乡，屈原几经艰难跋涉来这里，显然并非是无心的盲动。加上屈原娶了桃花江美女女嬃为妾，所以后来才有屈原在桃花江定居七年的故事。”

“当时屈原是怎样写作的？当然不是用毛笔写在纸上，纸到东汉才由蔡伦发明。屈原肯定是写在竹筒上。一首《天问》三百七十多句，一千五百余字，该写多少竹筒，需要多少竹

子？”龙玉牛说，桃江遍地竹海，屈原选择留在桃江还有创作实践的需要。

包括龙玉牛在内的不少桃江本土文化研究者都认为，女嬃为桃花江上游文家渡人，15岁就在父亲的军营结识了18岁的屈原，后嫁与屈原为侍妾。屈原两次流放，女嬃从汉水至湘水，再到沅水上游的穷山恶水，最后回到家乡桃花江都跟着屈原，直至病故于花园洞。

龙玉牛曾撰写过一篇《屈原〈天问〉与天问阁考》的长文来详细论证此事，并探寻到三间桥、花园洞、书房村、屈女墓、屈子钓台等诸多遗迹。而中国屈原学会名誉会长、曾任贵州省社会科学院院长的蒋南华，以及本地学者胡则丘、李树良等人也认为屈原第二次流放是在桃江。但一个不争的事实是，屈原研究中的很多问题在中国学术界长期以来都是悬而未解的疑案。所以，屈原与桃江美人的恋情，或许也只能作为千古之谜与美丽传说留给后人。



紫气

美人文化是桃江福气

今年已经 74 岁的文希良从上世纪 80 年代开始研究“美人窝”文化，今日女报 / 凤凰网记者打趣地称他为“好色之徒”，他也不以为忤，反而笑答“爱美之心，人皆有之”。

1991 年，时任县教育局副局长的文希良建议桃江县委县政府创办职业学校，“专门用来培养美女，让大家看看桃江到底是不是‘美人窝’”。

以培养美女为目标，在上世纪 90 年代的内陆之地桃江县，无疑是新鲜时尚且遭人议论的。最终，桃花江女子旅游学校还是办了起来。

文希良说，桃花江女子旅游学校第一届就招生近千人，不少女孩踏破门槛也未能入学，其火爆程度不亚于如今的中央戏剧学院招生。

据统计，桃江县先后有近万名女子从这所学校走出，主要从事旅游、服务等行业。令学校引以为豪的是，从这里毕业的女孩有不少走进人民大会堂、钓鱼台国宾馆及高级酒店服务。该校现任校长戴次波告诉记者，女子旅游教育既为女性开辟了广阔的就业途径，也大大促

进了旅游产业的开发，带动了整个桃江经济的发展。

提倡“美人教育”的桃花江女子旅游学校，只是桃江县“美人文化”、“美人经济”的具象、直观体现。历史的积淀和后世的演绎，早已让“桃花江美人”成为“湘女多情”文化景观里的一个经典坐标，而桃江县也一直急切渴望挖掘并依托“美人窝”文化品牌内涵和自然人文资源，大力发展文化旅游等相关产业。

历时两年编纂，包含民俗风情、历史人文、山水风物、文学艺术四卷的《桃江历史文化丛书》就是桃江人迫切愿望的一个最好证明。

丛书主编者是桃江县委常委、宣传部部长胡国清。在他看来，随着发展的纵深推进，历史文化在一个区域的发展中扮演着越来越重要的角色，如果好好地加以挖掘、研究、保护和利用，对于传承桃江文化、推动桃江发展具有重要意义。

文希良也认为，旅游是一个寻找新奇体验的过程，“桃江的闪光点是‘美人’，只有抓住‘美人文化’这个品牌，才可能推陈出新，带动桃江的旅游产业”。

蓝图

「美人窝」成全域旅游示范区

3月11日，虽然春雨如丝，记者在桃江县松木塘镇飞水岩景区还是遇到不少来自外地的自驾游游客。松木塘镇政府刚刚在飞水岩景区投资修建了一条全新的游客栈道，基础设施的完善吸引了不少游客踏青赏春。桃江县城投公司相关负责人告诉记者，全县不少乡镇正在紧锣密鼓地修建旅游公路，县内不少旅游景点也在大力推进基础设施建设。

如火如荼大搞建设，是桃江县于 2016 年 11 月进入国家全域旅游示范区创建单位的时代背景。在此进程中，桃江不断促进“旅游+美丽乡村”的融合，以打造“美丽乡村”为契机，大力发展民俗观光、生态观光、农家乐、休闲度假等特色旅游，不断丰富旅游内容，满足广大游客观光、休闲、健身、餐饮娱乐等消费需求，加快旅游产业的发展。

“桃江将按照全域融合、文化引领、创新驱动、市场导向的原则，紧抓‘大益阳城市圈’、‘东接东进’战略机遇，在规划、基础设施、产业等方面积极对接。同时，加快

编制完善各项旅游规划，建好县内‘两日游’通道，加快重点景区建设和特色旅游产品开发，培育房车营地、体育休闲等新业态，打造全国唯一的美人文化生态旅游品牌。”桃江县人民政府县长黄劲表示，桃江县将加快推动精准扶贫与旅游发展的融合，切实带动人民群众脱贫致富，共享全域旅游发展成果，力争 2 至 3 年成功创建国家全域旅游示范区，全面打响“桃江山水生态游”品牌，“让‘天下桃花江，山水美人窝’闻名中外，打造全省旅游强县和全国知名旅游目的地”。

两千多年前，被放逐的屈原在桃花江入资水的凤凰山上挟剑长吟，声若惊雷，发出《天问》绝唱。两千多年后，在湖南全域旅游产业发展迅雷风烈之际，被称为“屈原第二故乡”的桃江，再次以美人意象强势发声，欲借“美人文化”之力推动全域旅游发展腾飞。大时代当有大手笔，“美人窝”文化公园和美人主题雕塑的策划，正是振聋发聩的第一声时代强音。

(下转 A06 版)