

## 访谈



### 用全域旅游唱响“桃花江是美人窝”新乐章

——专访中共桃江县委常委、宣传部部长胡国清



文：今日女报 / 凤网记者 李立

中共桃江县委常委、宣传部部长胡国清日前接受今日女报 / 凤网记者专访时，谈及了桃江全域旅游发展的现状和未来。他表示，桃江旅游资源真正最富特色的是“美人窝”文化，桃江将以创建国家全域旅游示范区为目标，以“美人窝”品牌为核心，以“美女文化、竹文化、屈子文化、茶文化、民俗文化”为重点，打造国内独具特色的“桃江山水生态游”品牌，用全域旅游唱响“桃花江是美人窝”新乐章，为益阳乃至湖南的全域旅游撑起新的增长极。

今日女报 / 凤网：近年来，桃江县依托独特的资源禀赋，积极打造“美人窝”旅游品牌，加快建设旅游景区，努力实现旅游强县目标。请介绍一下桃江县旅游资源的基本概况。

胡国清：桃江地处湘中偏北、洞庭尾间。自秦置县，因境内桃花江得名。总面积 2068 平方公里，素有“美人窝”、“屈原第二故乡”、“楠竹之乡”、“茶叶之乡”、“建材之乡”、“有色金属之乡”等美誉。境内有桃花江竹海、浮邱山、桃花湖、凤凰山、罗溪瀑布、羞女峰等风景名胜二十多处，有桃花江国家森林公园和羞女湖国家湿地公园，是全国休闲农业和乡村旅游示范县。近年来，我们充分发挥自身优势，挖掘人文资源，历时两年编纂《桃江历史文化丛书》，让丰富的山水旅游资源插上文化的翅膀，全面推进全域旅游发展。

今日女报 / 凤网：桃江资源非常丰富，不仅有独具魅力的自然资源，还有积淀深厚的人文资源，吸引了境内外的游客。

请您给我们介绍一下桃江旅游发展的现状，以及将采取什么措施推介桃江旅游？

胡国清：近年来，桃江县委、县政府牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，依托丰富的旅游资源和交通区位优势，把发展文化旅游作为推动县域经济社会发展的突破口，出台了《关于加快旅游业发展的决定》等一系列文件，编制了全县旅游发展、休闲农业与乡村旅游发展等规划。大力发展全域旅游，积极创建“国家全域旅游示范区创建县”，对桃江旅游的发展战略、市场定位、景点开发等进行了总体策划和系统规划，大力推进文化旅游发展。

目前，全县共有休闲农庄和乡村旅游景区（点）400 个，拥有床位 7168 个，国际品牌连锁酒店 1 家，旅游星级宾馆 6 家，五星级休闲农庄 3 家，湖南省工农业旅游示范点 2 家，有国内旅行社 3 家，旅游商品生产厂点 10 余家。一批重点景区、休闲农庄、乡村旅游景点、农家乐应运而生。2016 年，全县旅游接待人数

达 430 万人次，总收入 16.7 亿元。

今日女报 / 凤网：桃江境内有这么多旅游资源和自然禀赋，未来将如何构建全域旅游体系？

胡国清：我眼中的“全域旅游”，并非一心专攻大景点，还要注重调整细节，“全域旅游”的精髓就在于“平常之中蕴神奇”。游客来了不一定非要去哪个景点，而是让人进入桃江就感觉进入到了一个旅游区、一个度假村，可以随便在某个地方、某条道路停下来，看看青山绿水，吃吃地道美食，逛逛有趣的小店，就能找到轻松惬意的感觉。这就要求我们必须从现在的“景点旅游”向“全域旅游”模式转型，遵循全域、生态、产业、文化的旅游发展理念，因地制宜，挖掘特色，把一个区域作为功能完整的旅游目的地来规划建设。要跳出小旅游谋划大旅游，特别是要结合脱贫攻坚，实施乡村旅游扶贫工程，提升旅游公共服务水平，着力推动旅游普惠民生，实现全面小康。



### “美人窝”公园将成为独一无二的旅游景观

——专访中南大学建筑与艺术学院建筑系主任、桃江县人民政府副县长（挂职）解明镜



今日女报 / 凤网：桃江县为何想要在“美人窝”公园的中心树立一尊美人雕塑？她对推广桃江的旅游产业有何作用？

解明镜：雕塑是城市文化的重要组成部分，一件杰出的城市雕塑作品甚至会成为一个国家或一座城市的标志。比如，我们看到美人鱼雕塑就会想到丹麦，看到临江矗立的大佛就知道乐山近在眼前，看到五羊雕塑就知道这里已经是广州。这些经典的雕塑不仅是风景，也是精神财富，多年来一直吸引着来自世界各地的游客纷至沓来。华夏大地经过几千年的文化积淀，如泰山题刻、洛阳龙门石窟、西安秦兵马俑等一大批注入了地域文化、历史、艺术、审美的雕塑经典，都成为了当地旅游的标志文化符号。近些年建设的北京国际雕塑公园、长春世界雕塑公园、上海月湖雕塑公园等雕塑主题公园也吸引了大量游客前来游览，雕塑艺术带给人们的精神层面的享受超过任何一种与旅游有关的吃、住、行、游、购、娱等众多要素构成的旅游文化，旅游已经与雕塑艺术密不可分。

江县正面向全球征集美人雕塑优秀设计方案，将评出一、二、三等奖，并有总额超过 100 万元的奖金。目前，方案征集进展如何？

解明镜：我们的征集通知发出去之后，已经收到了近两百个报名申请。有不少申请者是国内知名雕塑家、全国高校雕塑及艺术相关专业的教授、老师和学生，也有不少知名设计公司和事务所，还有来自英国、意大利、西班牙、葡萄牙、澳大利亚、日本、土耳其的海外艺术工作者和团队。

在方案征集时间截止之后，我们将邀请业界知名专家及相关文化学者对设计方案进行公开、公正、公平的评选。我们希望最后遴选出的雕塑方案既能够全面反映桃江古今文化气质和独特资源优势，又能彰显桃江独特的品牌形象，展现桃江欣欣向荣的时代风貌，成为全社会认识桃江、了解桃江、向往桃江的形象感召。

今日女报 / 凤网：我们注意到，美人雕塑的未来建筑高度将不低于 36 米，很可能成为全国最大的“美人”主题雕塑。同时，有部分网友担心桃江县建设“美人窝”文化公园项目的财政承受能

力，您怎么看？

解明镜：“美人窝”文化公园项目首先是一个城市公园，首要服务对象是桃江人民。它将为桃江人民提供一个日常娱乐、健身、休闲的高品质公共空间。建成之后，公园将根据功能划分为休闲娱乐、养生美业、婚庆产业、水上娱乐和“美人窝”主体游览区五大板块，以桃江自然山水为依托，以桃江美人文化为底蕴，以柔情似水的女性魅力为核心创意，建成一个完全以女性文化为主题的公园，形成世界上独一无二、极具吸引力的旅游景观。

美人窝文化公园项目建设总投资约 10 亿元，但不是全由政府投资，而是一个 PPP 模式项目，即县政府和社会资本合作模式，政府只占 10% 的投资比例，该项目已经进入第四批 PPP 湖南省示范项目。目前，在国家的大力推动下，PPP 模式已成为当前公共设施和公共服务领域热门的运作模式。PPP 模式不再依靠传统的政府“借债”融资，而是以未来收益为基础进行融资，在地方财力紧张的情况下，PPP 模式减轻了当期财政支出压力，这也让一批搁置的公共服务项目得以上马，“美人窝”文化公园项目正是这类项目的典型。

文：今日女报 / 凤网记者 李立

全国第一个以女性文化为特色的“美人窝”公园和全球征集美人雕塑设计方案，让正在推进全域旅游发展的桃江被人热切关注。近日，今日女报 / 凤网专访了中南大学建筑与艺术学院建筑系主任、桃江县人民政府副县长（挂职）解明镜，他认为，这个完全以女性文化为主题的公园建成后，将成为世界上独一无二、极具吸引力的旅游景观。

今日女报 / 凤网：我们了解到，桃