

上市公司换“马甲”，“野鸡”秒变“凤凰”？

正面题材：

顺丰换“马甲”，6天涨幅超过60%

近一段时间最火的上市公司无疑是顺丰快递了。“2月22日买了10手顺丰，6天让我挣了26000元。”长沙女股民罗林开心地告诉今日女报/凤凰网记者，早在去年6月，顺丰控股成功借壳鼎泰新材后连拉了十几个涨停，这引起了她的极大关注，便将其放入自选股准备持续观察。

今年2月21日，罗林复盘时发现，还未更名为顺丰控股的鼎泰新材当天出现异动，逆市上涨近5%，且成交量明显放大。同时，“顺丰是快递业的龙头，而且流通盘较小，方便游资炒作”的判断，也让她联想到可能是游资要炒作一波更名行情。

于是，罗林抱着试一试的心态，在第二天上午开盘后以每股42.51元的价格买入1000股顺丰控股，“没想到当天就冲涨停，收盘浮盈近3100元”。第二天继续高开后，尾盘涨停，这让罗林更加坚定了持股的信心。

2月24日，鼎泰新材正式发布公告宣布更名为顺丰控股，接着又是连续三个涨停。这种情况一直持续到3月1日，顺丰当天开盘封上涨停板后尾盘开板，最终收盘上涨4%，终结了本

轮的更名行情。从2月22日到3月1日，在大盘萎靡不振的情况下，顺丰控股6个交易日涨幅超过60%，市值突破2500亿元，超过海康威视的1700亿，成功拿下深市市值第一宝座。而罗林则在3月1日当天打开涨停后成功卖出止盈，挣了近26000元。

从同花顺交易软件龙虎榜的公开数据显示，游资的不断接力炒作成为顺丰控股市值突飞猛进的主要原因。

鼎泰新材在未被顺丰借壳前的股价仅为每股13元，而借壳更名为顺丰控股后股价甚至一度飙升到每股73.48元，涨了近6倍。

其实，像顺丰控股这样更名后“野鸡”变“凤凰”的个股在以往A股市场并不少见。以前的A股餐饮第一股湘鄂情，在2014年7月摇身变为“中科云网科技集团股份有限公司”，随后短短的两个半月时间内股价即翻倍，从更名前的5.57元涨到最高时的12.45元，涨幅近120%。再如最近因更名风波，炒得很火的“不作不死”第一股凹凸凹，在由多伦股份更名为凹凸凹后，股价从10.96元炒到最高时的25.51元。

今日女报/凤凰网见习记者 周纯梓

上市公司更名，近两年在A股市场上一直是一道亮丽的风景线。因为改个名字，股价就有可能一飞冲天。顺丰快递就是当下最火的例子。据同花顺数据显示，截止3月14日，今年A股市场更名的公司共有34家。不过，记者梳理后发现，也有上市公司在换“马甲”之后表现平平，甚至有个股出现“见光死”的现象——股价暴跌。

为什么同样是更名，却会出现截然不同的情况？投资者们面对上市公司换“马甲”又该如何选择？



反面案例：

更名后的中国中车从35元跌至9元

要提醒大家的是，并不是所有炒作更名概念股的股民都会像罗林那样好运。有时候，股价一飞冲天之后往往对应的是“一地鸡毛”。

长沙股民周先生就遭遇了这样一段伤心的往事。2016年4月18日，七喜控股发布公告，正式更名为分众传媒，周先生判断“分众传媒作为中概股回归的典型，非常具有想象力”，因此是一个炒作更名预期的好机会。他当天以36元的价格追高买入，没想到股价在短暂冲高后，当天尾盘即大幅跳水。而且在随后的一个月时间里股价不仅没涨反而从36元跌到了27元，按捺不住的周先生最终在30元附近认赔离场。事后，周先生分析认为，“市场环境不好，而且前期股价过于透支，更名后‘见光死’是这次炒作失败的最大原因。”

同样倒霉的还有炒作中国中车的股民。当时，在宣布中国南车和中国北车合并更名为中国中车的第二天，开盘股价即从涨停打至跌停，在随后的两个月里行情更是惨烈，中国中车的股价从35元暴跌至9元，跌幅达70%。

同样，更名后股价反应平平的例子也不胜枚举。如中海发展2016年11月28日正式更名为中远海能，股价在随后的三个月里一直稳定在7.6元-6.9元之间震荡波动。2016年12月30日，中远航运正式更名为中远海特，更名后的一个月里，股价一直在更名前的每股6.5元附近横向震荡，上下波动不超过6个点。

专家提醒：见好就收

上市公司哪些情况会更名？投资者又该如何面对更名概念股的炒作？针对上述问题，记者采访了万方证券首席分析师张品。

张品告诉今日女报/凤凰网记者：上市公司更名通常有以下五种原因，一是资产重组，比如顺丰控股借壳鼎泰新材；二是为突出主营业务，比如蓝帆股份改为蓝帆医疗；三是洗白历史，比如因造假而背负恶名的蓝天股份和银广厦都已改名；四是听信风水大师的建议；五是炒高股价，这种改名在A股市场上最为常见，比如主业做餐饮的湘鄂情改为中科云网。

投资者该如何面对更名概念股的炒作呢？张品表示：“更名概念股和市场上其他概念股并无本质区别，如果不能提升公司业绩，单纯的改名并不会带来股价的长期持续上升，但是短期内股价还是有上涨的可能的。”

同时，张品提醒：“上市公司更名既潜藏着投资机会，也充斥着投资风险。个人投资者参与更名概念股需要特别注意识别更名背后的原因，不能见更名就炒作。如果只想博取更名可能导致的短期价格上涨，投资者需要时刻关注这类股票，并且要眼疾手快、见好就收。”

罗林也认为，炒作更名概念股风险很大，以顺丰控股为例，涨停板在3月1日被打开之后股价在73.48元见顶，截止到3月14日股价回落至每股61.1元，11个交易日回撤幅度近20%。罗林建议：如果是一字涨停板的个股，在打开涨停板后就应该尽快止盈，太贪婪就可能成为最后的“接盘”人。

“退一赔三”：他花13万买“新车”获退赔52万

文/陈张书

明明买的是全新车，拿到手的却是进行过油漆修补的维修车辆。3月13日，湖南省工商局召开的2017年3·15新闻通报会上传出消息，湖南首例汽车“退一赔三”消费维权案的消费者廖运国已拿到全部赔偿款。

“作为一名消费者，当自己的合法权益受到侵害时，要理直气壮地维权。”常宁市消费者廖运国介绍，2015年2月13日，他与常宁市动力快车汽车销售服务有限公司（以下简称动力快车公司）签订合同，约定13.19万元购买一辆轿车。动力快车公司与衡阳市的唯一授权经销商衡阳市天禧汽车销售服务有限公司（以

下简称衡阳天禧公司）联系提车事宜，因衡阳天禧公司没有廖运国所要车辆款式，遂于2月14日从邵阳市一销售服务有限公司购买了一辆。2月15日，动力快车公司到衡阳天禧公司提车，并于次日交车。

2015年4月19日，廖运国发现该车前保险杠有明显的油漆修补痕迹。动力快车管理人员承认“车曾有修补痕迹”。不过，动力快车、衡阳天禧公司仅同意更换车辆前保险杠等配件并赔偿10次高级保养费用，拒不更换新车。

廖运国在常宁市消委、衡阳市消委建议下提起诉讼，要求法院根据新修订的《中华人民共和国消费者权益保护

法》判决衡阳天禧公司“退一赔三”。

常宁市人民法院于2015年12月15日作出一审判决，由衡阳天禧公司退还廖运国购车款13.19万元，并以三倍购车款39.57万元赔偿廖运国损失。

2016年4月25日，衡阳市中级人民法院下达终审判决，驳回上诉，维持原判。2016年6月7日，常宁市人民法院将“退一赔三”款合计52.76万元兑付给消费者廖运国。“这是新《消费者权益保护法》实施以来，我省判决的首例汽车‘退一赔三’案，在我省的消费者权益保护方面具有里程碑式的意义。”湖南省消费者委员会秘书长吴

卫表示，新消法实施后，明确了广大经营者消费维权第一责任人的责任，消费者在遇到需维权的消费纠纷时，应该勇于拿起新消法这一武器，自觉维权、依法维权。

新《消费者权益保护法》实施已近3年，将过去的“退一赔一”修改为“退一赔三”，并增加了“增加赔偿的金额不足500元的，为500元”的规定。同时，新消法还为消费者破解“维权成本高”提供了一把利器，即“举证责任倒置”，对于消费者购买的电脑、汽车、电视机、电冰箱、空调、洗衣机等商品或装饰装修服务，在6个月内发现质量瑕疵，双方存在争议的，需由商家承担举证责任。

泰康启动客户体验计划

今日女报/凤凰网（记者 唐天喜 通讯员 王志平）近日，记者从泰康集团获悉，其于近期启动了诚信销售与客户体验工程，让泰康客户以最低的成本、最高的效率，获得最优的服务和体验。

据了解，客户只需关注“泰康人寿”微信公众号，拍照上传理赔资料，即可进行自助理赔。而通过“健保通直付”系统，泰康人寿实现了与医院的无缝对接，患者住院即启动理赔程序，理赔人员主动上门到病房进行慰问与理赔资料上传，出院时理赔款直接付给医院，患者只需在出院窗口支付剩余医疗费用。

随后，泰康将两大服务整合，打造了“康乃馨理赔服务”品牌，颠覆了传统理赔“由客户先买单、保险公司后理赔”的模式，真正实现了“足不出户”、“免申请，零等待”。