

湖南出现新职业——

“遛娃师”：各有秘籍，月入数万

文：今日女报/凤凰网记者 唐天喜
供图：受访者

平常总听人说“遛狗”，如今这厢已经开始了“遛娃”，而且还有专门的“遛娃师”。这是一群什么样的人？据说他们“遛娃”比我们自己“带崽”的功夫还要深，这是真的吗？近日，今日女报/凤凰网记者走近了一批长沙“遛娃师”，一探究竟。



扫一扫，看“遛娃师”怎样“遛娃”。



“遛娃师”原维滢在主持活动中与小朋友互动。



“遛娃师”兰艺在指导小朋友剪纸。



“遛娃师”王亮(左二)在活动中观察孩子们的性格特质。

专业带娃， “遛娃师”

“和‘遛娃师’一起陪孩子阅读、做华夫饼……这样的活动真的很好！我的孩子变得主动多了。”长沙“80后”妈妈杨颖开心地告诉今日女报/凤凰网记者。

杨颖有一个3岁半的儿子，2011年从深圳回长沙定居，结婚生子后就一直在家做“全职妈妈”。孩子去年底上幼儿园，杨颖发现他特安静，在深圳打拼过的她深知社交的重要性，“孩子还小，没有社交的概念，这个时候就要给他良好的社交活动，塑造他正面的、积极的性格”。

于是，杨颖跟很多年轻妈妈一样，开始在网上寻找亲子活动。“一个很偶然的机会，看到朋友圈有人在分享‘遛娃团’的亲子活动，我就去参加了。”杨颖回忆，在做华夫饼的时候，“遛娃团”的“遛娃师”非常细心，不会冷落任何一个小朋友。几场亲子活动后，杨颖发现：“孩子以前不主动交往，现在主动交往了；以前不主动看书，现在会主动要求看绘本等等；在参加完一场‘我是小牙医’的活动后，以前要强制才刷牙的他，开始主动去刷牙，并说‘我要保护我的牙齿，别被虫子吃了’。”

在杨颖看来，作为父母不仅要满足孩子物质上的需求，更应该多给予思维层面上的关爱，“只有多参加活动，小孩子才能尽可能多地开拓眼界，找到他的真正兴趣点”。

杨颖所提到的“遛娃师”，就是长沙正兴起的一个新职业。

“我们的‘遛娃师’绝不是普通的工作人员。”“遛娃团”合伙人、“团长”刘琼告诉记者，“遛娃师”大多是年轻人，拥有幼教或体育专业的背景，男女参半，形象阳光，且有足够的爱心、耐心和丰富的情绪安抚手段，而且有一定的特长，“我们成立了一套认证体系，通过综合判断，给

予初级、中级、高级、金牌四个级别”。

刘琼告诉记者：“‘遛娃团’正式运营以来，我们一共举办了400多场线下亲子活动，参与活动的人数上万。‘遛娃师’们起了很大的作用。”

金牌“遛娃师”：带崽各有 “独门功夫”

除了能带领孩子学习各类当下流行的歌舞，“遛娃师”们很多人都有自己的“独门绝技”。

33岁的湘西土家族苗族自治州永顺县彭秋芬是金牌“遛娃师”。之所以评级这么高，不是因为她曾在北京一家早教中心做业务总监，后回到长沙开了一家自己的亲子游泳早教中心，而是因为她本身具有很高的游泳专业素养。“我有水育师资格证、英国游泳协会STA证书、育婴师证。而且，我是国内第一批从事婴幼儿水中教育的，已经有十多年。”

26岁的兰艺也是金牌“遛娃师”，已经参加了二十多场活动。她虽然是“90后”，却是职业剪纸人，更担任岳阳市剪纸研究会秘书长。“我非常愿意来做‘遛娃师’。因为我觉得年轻人更有责任来宣传和推广我们的非物质文化遗产。现在的孩子电子产品接触很多，离传统的艺术却越来越远。”兰艺告诉记者，“当孩子们完成一件剪纸作品后，他们会有极大的成就感。尤其是听到一些妈妈说，孩子参加剪纸活动后变得更专注了，我会非常开心，也有成就感。”兰艺说，每次参加活动的人数会尽量控制在20组家庭以内，以便能照顾到每一个小孩。“剪纸用的刀非常特殊，有些家长会担心危险，我们会专门对此进行指导。”每一次剪纸活动，兰艺也会想不同的主题来引导孩子，比如，给妈妈或者爸爸送一个小礼物之类的。

刘琼比较认同的一个观点是：“孩子的教育，父亲也很重

要。”因此，在女性占主要地位的“遛娃师”队伍中，也有男性。

1982年出生的重庆人王亮就是为数不多的男“遛娃师”，也是金牌“遛娃师”。曾在重庆一所大学做过10年心理学老师的他既是心理咨询师，也是全球职业规划师，还是性格评测师。俗话说“性格决定命运”，面对很多父母的期望，王亮一般是通过亲子活动来帮他们了解孩子的性格。“我们会意识地设计一些环节来观察。比如，一个踩气球的活动，我们会设置一个活动开始前的等待区，观察孩子们在自然状态下的表现，是独自玩耍，还是与人打闹等。然后，另外有助理和我一起在游戏过程中，用记录本、拍照、填写卡片等方式进行观察和记录。等游戏结束，孩子们去参加别的活动时，我们会跟家长沟通，了解孩子们平时在家里的表现。根据这些，我们综合判断给出一个参考意见。当然，这些判断也是需要一定的积累作为基础的。”

让王亮有所苦恼的是，开展这样的活动最好是在室外空旷地带，而长沙的天气要么太冷，要么太热。

兼职“遛娃师”： 越来越多大学生加入

短短半年，“遛娃团”的微信公众号已经圈粉近4万人。“在我们的用户里，有能力、爱心、责任心的家长，经过我们的审核可以担任分团团长。”刘琼透露，就这样基于社区亲子邻里关系，他们目前已经成立了200多个“遛娃分团”。现在一个周末就有20-30场活动。

在吸引家长的同时，更多的大学生也想进入这个行列。

正在湖南商学院市场营销专业读大三的河南妹子原维滢，已经在去年10月份由单纯的主持人岗位升作领队，并成为中级“遛娃师”。“要成为‘遛娃师’

可不容易。”原维滢记得，除了面试时的考验，还有两场活动现场的试用考核，第一场是观察，第二场就要参与，现场表现好的才可以留下来。“最重要的一点是，一定要喜欢小朋友。”

原维滢虽然是兼职“遛娃师”，但她对待遇也满意：“一场活动约4小时，可以收入80元。最重要的是工作氛围很欢乐！”

原维滢的成功，也让很多人看在眼里。就她身边，目前就已有三十多个校友前去“遛娃团”实习。

据刘琼介绍，专职“遛娃师”的待遇为底薪+活动补助，做的好可拿到3万元/月；兼职金牌“遛娃师”一场可收入300-500元。“我们的兼职‘遛娃师’，只有双休日才来参加活动，其中有不少本身就是父母。这样，他们既陪伴了孩子，又多了一份收入。”

“遛娃团”合伙人之一蔡睿也是一位妈妈，现在是高级“遛娃师”。“孩子是一张白纸，有很大的创造潜力，我们很多父母有很多想法，但这些想法不一定适合孩子，是大人觉得孩子可以。这往往会造成孩子和父母的对立。”蔡睿告诉记者，“现在不少孩子白天在幼儿园或学校，父母回家也不一定很早，双方坐在一起的时间并不多，甚至坐在一起，可能父母在玩自己的手机，不一定会跟孩子有很多交流。而我们安排的亲子活动不是为了玩而玩，而是在游玩当中，教会父母如何陪孩子，以及正确地认识孩子。”

正是有了这样的认识，刘琼也曾独自带着女儿上演现实版《爸爸去哪儿》，蔡睿也是在前期做了大量的调研和活动之后，坚定了辞职做“遛娃师”的决心。如今，负责公司活动策划执行的蔡睿，已经做了几百场活动，并乐此不疲。

据了解，“遛娃团”里通过认证的专职和兼职“遛娃师”已有六七十名。

“遛娃师”前景如何？

人民网舆情监测室曾联合同程旅游发布了一份《2016中国亲子游市场认知度及消费行为调查报告》，对国内居民家庭亲子游消费态度和认知状况进行了分析和研究。调查显示：“带孩子各地游玩”是最受欢迎的亲子游活动，占受访者的60.33%；其次是户外拓展活动和参观博物馆、动物园等活动，分别为39.12%、37.48%、29.25%。

另外，有48.96%的人表示，“没时间”是阻碍亲子游活动的首要因素，“80后”和“90后”父母则多因孩子太小无法参加亲子游活动。

“‘遛娃团’的主要用户恰恰是3-6岁小孩及其父母。”谈及创业目标，刘琼心里充满希冀：“我们的业务拓展模式是农村包围城市，避开北上广深，以长沙起步逐渐扩张，从而打造全国最大亲子社群。”

记者手记 >>

在为社会提供一种新的就业途径的同时，记者在采访过程中也看到了“遛娃师”的另一个亮点：对于很多传统手工艺来说，在商品化和产业化的道路上从中寻觅到了新路。

中国的传统手工艺众多，但往往因为标准化生产以及价格问题导致这些传统手工艺濒临失传，全国各地都成立了非遗中心、传承代表人出手相救，但依然难掩颓势。而传统手工艺师能够化身“遛娃师”进入各大亲子活动中，既为他们谋得了生路，又为传承找到了薪火。善莫大焉。