

从“我的地盘我做主”到“暖暖的很贴心”—— 花式植入：当古装剧遇上现代广告

“无心”植入让你不得不服

“这坚果特别好吃!”《三生三世十里桃花》中,当凤九捧着坚果,坏了帝君的棋局,再顺势说了这句讨好的话时,屏幕上就立刻弹出了某品牌坚果的广告,以此证明“我就是凤九说的极好吃的坚果”,观众也是被这萌萌哒的广告植入折服了。

这款坚果零食的广告,在剧中算是无处不在。路边小摊、路边门店牌、桌面摆放……到处都是这款坚果的身影,深夜泡剧看到这些情景,今日女报/凤网记者都忍不住要拿起零食啃起来,顺便再在某宝上下单买下那款坚果。

在这场植入戏里,剧组也是花足了心思。像广告超多的一款护肤品,这个植入就更欢乐。公主手上拿着像叶子的扇子做道具,就是把产品的logo扩大成道具使用,婢女在旁边拿着个瓶子给公主推荐,也是用这款产品做造型。而在《孤芳不自赏》中,这款护肤品的身影同样无处不在,女主角们头上的玉簪或是桌面上的摆设,也同样用产品logo做造型,这样的“贴心”植入真是让观众不服气不行!

文:今日女报/凤网记者 陈寒冰 实习生 张伊人
最近,《孤芳不自赏》、《三生三世十里桃花》、《大唐荣耀》等几部电视剧“火到没朋友”,网友疯狂追剧之余,竟意外发现这些剧除了主角们的颜值吸睛外,最有突破的“亮点”居然是——广告植入!一反此前的生硬和不容拒绝,这次不论是零食还是护肤品,甚至是购物交友网站,都被这些电视剧玩上了天。俗话说:“看广告,更要看‘疗效’”,如今这贴心至极的植入广告,还真是给观众开心“下套”。

“无厘头”植入让你脑洞大开

随着剧集走火,网友们也感叹:影视剧有多火,植入广告就有多无厘头。像《盗墓笔记》中经常出现的×牛功能饮料广告,主角聊到尽兴时甚至直接说:“这×牛可是我用生命保护下来的!”这脑洞大开的台词,让观众真是觉得“不要太酸爽”!

《老九门》同样是植入功能饮料,但换了一个牌子。剧中,八爷向张副官推荐××特饮,台词

是这样的:“喝呀,拿着!这一路上路途这么遥远,你不喝点××补充点儿体力,二爷怎么放心我们俩走呢?”

不管是《盗墓笔记》还是《老九门》,现在还流行起剧情广告,每集剧播到一半,广告剧场就会准时出现。像《老九门》中陈皮和霍三娘的对话:“你怎么一直端着手机啊?”“我最近新投资了个墓地。您最近不也在理财吗?”“找×钱×。”

而《三生三世十里桃花》中,当夜华对白浅深情地说:“若在三百年前我便娶了你”时,“某某梅”也及时出现,并横屏字幕大写:“某某梅:没事现在娶来得及!”而这样的广告像弹幕一样随时可见,关键还与演员台词结合,出现得恰到好处,观众不仅不反感,甚至还挺赞同:“XX梅说的没错!”

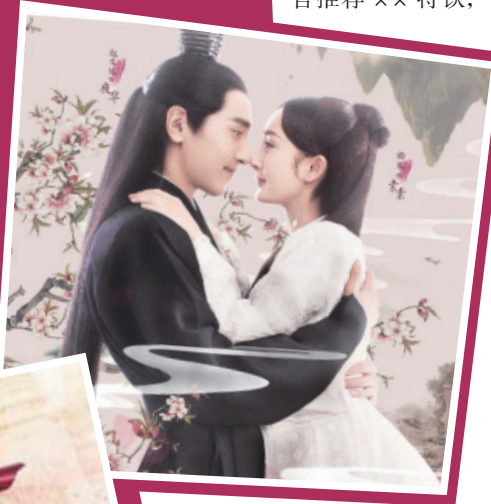
“整容”植入让你哭笑不得

要在剧集里植入广告,太含蓄了,观众半天看不出来,商家不乐意;太直白了,观众会反感。但《孤芳不自赏》剧组不怕,为了给某购物网站做广告,他们想足了办法:“某品会”直接改成了“某品阁”,演员台词更给力——“这是我们‘某品阁’亲自送上门的货物,可都是早上刚刚到的新品!”演员这一说,任谁的注意力都会被这“某品阁”吸引。

改名植入也不是《孤芳不自赏》独创,剧集中,AngelaBaby的丫头名叫“薇娅”,粉丝一听:“呀,这不是Baby代言的产品

吗?”没错,给自家代言明星赞助剧集,再让演员“改名”宣传,这一招可真是狠。

这就难怪《女医明妃传》中,将现代的圆通快递广告打到了古代:一个小尼姑的名字就叫“圆通”。电视剧《古剑奇谭》中,一个小镇子打的横幅竟然是“58同城”。还有呢,“蘑菇街”在戏里就顺势成了“蘑菇集”。这样的“恰如其分”,让观众哭笑不得的同时,也不得不为剧组的巧思点个赞。



编后 >>

《三生三世十里桃花》等剧走红,剧中的广告也成了话题担当。几大商家的广告植入在剧中反复出现,而且植入手法达到了剧集的“新境界”。网友则表示这些植入广告创新又贴心,哪怕看剧时“被植入”一番,也不会反感,反倒是乐见其成。

编剧白一骢在接受今日女报

/凤网记者采访时说:“如今很少再有商家愿意把硬广植入影视剧,用这些与剧情有关或搞笑或有意思的植入方式,成了各大剧的首选方式。”而这种开创性的做法也为许多观众所接受,就像那无处不在的坚果广告,在剧集播出时其网络旗舰店销售涨了4倍,可见这广告还真是深入人心。



这些和《爱乐之城》一样好听的电影

推荐人/哆来咪

最近,正在热映的歌舞电影《爱乐之城》里多首插曲刷遍朋友圈,有不少网友盛赞音乐比电影剧情更动人,直言“看电影时就是被这些音乐煽哭了”。听到一首好歌是缘分,看了一部好电影也是缘分,碰上又好听又好看的音乐电影,那就是真爱了。

《爆裂鼓手》

01

口碑爆棚、刷屏不停的《爆裂鼓手》是一部堪称经典的音乐电影,这部电影的情节节奏和爵士乐完美契合,紧凑爆裂,戛然而止的结尾让人大呼过瘾。好莱坞老咖JK·西蒙斯刚刚凭借此片拿了金球奖最佳男配角,这部电影只拍了19天,但音效俱佳。



《唯爱永生》

《唯爱永生》是部很独特的音乐电影,开场的《funnel of love》变调自Wanda Jackson的经典曲目,更慢更厚重,史上最佳开场音乐之一。被粉丝奉为摇滚之神的亚当其实是吸血鬼,沉迷于自己的音乐探索,和吸血鬼爱人夏娃保持着遥远却亲密的关系。这是一部神秘、炫酷、精致、浪漫的音乐电影。



02

《音乐永不停止》

03

少有的偏重亲情家庭戏的音乐电影,父子之间音乐口味的不同,导致两人关系长期如冰山(真是一对艺术家父子),之后儿子出走,流落街头,得了失忆症,只对六十年代的迷幻摇滚有反应——戏剧性水到渠成,爱子心切的父亲放下保守架子,开始研究起摇滚乐,进入那个疯狂、迷乱而神奇的摇滚黄金时代。音乐不仅能改变人生,还能改善父子关系,还能治疗脑部疾病,音乐太太好了。



《摇摆少女》

一部激励人心、充满欢笑的青春励志片。影片动人之处就是音乐!音乐的魅力配上青春的主题后变得更为生动,一群穿着水手服的女孩子们所奏出的爵士乐充满了感染力,让人不由自主地边看边跟着打起节拍来,看完此片后也往往会意犹未尽地放上一张爵士乐CD。



04