



# 浓情档期爱情片首次冷场——情人节,湖南影院为何“缺爱”

## 这个情人节,“缺爱”成定局

经历了春节档的喜剧热潮后,历年情人节档电影都被爱情片围攻,但今年情人节却显得有点特殊——由金球奖最佳导演查泽雷执导,金球奖最佳男主角高斯林和最佳女主角斯通联袂主演的喜剧歌曲片《爱乐之城》成为了这个档期的重头戏。2月10日,该影片举行了提前看片会,这部影片已在全球范围内荣获188项大奖,更在刚刚结束的奥斯卡提名中以14项大奖提名的成绩追平《泰坦尼克号》。对于歌舞片出现在情人节档,不少观众觉得“很清新”。

“今年也有两部国产爱情片,《合约

男女》与《疯岳撬佳人》,但前期宣传没有大动作,所以观众关注的不多。”当今日女报/凤网记者向万达院线宣传李小姐了解情人节档电影时,对方如是说。情人节不以爱情片做主打,这在近年来还是首次出现。对于今年情人节档的排片情况,李小姐说:“情人节在周二,加之最近爱情片票房都不给力,所以这次情人节档各大院线也都没以爱情片为主推。”

2月12日,记者走访了长沙城区几家影城,发现在长沙横店王府井影城等电影大厅里,除了《爱乐之城》挂出了较大幅的海报,吸引眼球的还是春节档的几大“神片”宣传。非但少了爱情片,往年各大电影公司最爱做的“买情人节档电影票赠送巧克力或玫瑰花”的活动也没有踪影。

文:今日女报/凤网记者 陈寒冰  
“今年情人节没几部爱情片可选,看来约会要换活动了。”今日女报/凤网读者“晴朗的天空”在读者群感叹。  
情人节,去电影院看爱情片向来是情侣们喜爱的活动之一,而每年情人节档也总有近十部影片扎堆上映。可是今年,除了歌舞片《爱乐之城》与《合约男女》等两部影片“为爱而来”,其他浓情蜜意的爱情电影却难觅踪影。在浪漫二月突然没了爱情片暖心,是导演“无心”还是观众“无爱”呢?

## 当下,“一本正经谈恋爱”没人看

过去的2016年有四百余部国产片上映,其中票房达1亿以上的电影84部,但爱情类型的影片却屈指可数。一直以来,爱情片就是观众最为熟悉的影片类型,但因为爱情片的观众多是情侣,有票房局限,用业内人士的话说就是“爱情片想要赚大钱难”。

所以,虽然有了情人节、七夕等电影档期,但热衷拍纯

爱电影的导演却逐渐减少。湖南潇湘院线王经理说:“之前很多导演热衷拍爱情片,是因为剧本多,而且相比科幻类、魔幻类、剧情片、动作片等类型的电影,爱情片的制作成本要低很多。”王经理直言,像《北京遇上西雅图》这种类型的爱情片,投入小、票房高,胜在“以小博大”,投资人就比较喜欢。

可是从2016年上映的爱情片来看,除了《从你的全世

界路过》、《北京遇上西雅图2》几部作品能让观众记住,其他爱情片就像炮灰一样散落。“以前大IP爱情片还能吸引一些观众的眼球,但随着诛仙、魔幻等元素的加入,年轻人对于一本正经谈恋爱的影片已经不太感兴趣,或是和喜剧结合,或是与歌舞结合,有新元素的爱情片可能才会赢得好的票房与口碑。”王经理感叹。

### 《玉子爱情故事》

这部日本动画片豆瓣评分高达9.4,推出剧版时就倍受追捧。这是一部青春元素爆棚的影片,故事中玉子和饼藏通过恋爱实现了自身的成长,是一个珍重恋爱萌芽的简约故事。如果你们是爱情队伍中的新兵,这部动画片应该是情人节里不错的选择。

### 《狗狗与我的十个约定》

情人节与恋人看这部电影温馨满满。虽然电影说的是主人与狗的故事,可是你必然会被剧中的爱情和亲情打动。影片告诉我们,珍惜身边所拥有的一切,不要等到失去的时候才会惋惜。总之带女友看时,一定要为她贴心准备好纸巾和肩膀。

宅在家,看这些影片为爱升温

### 《玛丽和马克思》

这部电影曾是圣丹斯电影节的开幕影片。曾经小编看到电影中马克思屋顶贴满玛丽的信件的情景时,真的湿了眼眶。这个算是根据真实事件改编的电影中的典藏作品了,泥土控制的角色加上逐帧拍摄,虽然没有绚丽的效果,但那份朴实正和感人的故事相契合。总之,那份简单的爱真的超级打动人!

### 《爱在午夜降临前》

近年值得一看的爱情片,影片讲述一对总是不期而遇的壁人在希腊相遇后的故事。导演理查德·林克莱特和两位主演伊桑·霍克、朱莉·德尔佩爱情系列电影《日出之前》和《日落之前》后的第三部。影片中的爱情会让你想到哈利对莎莉最后的表白:“如果你知道自己想和谁一起度过余生,你会希望余生开始得越早越好。”

## 《乡村爱情》鸡年成“鸡肋” 文/邹芳

### ■影视找茬王 >>

一影一世界,一评一天地。新年伊始,我们的《影视找茬王》栏目闪亮登场,热门影片火爆剧集,亦或烧脑网剧,只要有话想说,都可以来这里一吐为快,欢迎大家一起犀利说影评,找茬影视剧。

《乡村爱情》是每年春节都会引发关注的一部剧,今年第9部已经如约播出,但遗憾的是,这部剧不但没有带来惊喜,反而让观众觉得如同“鸡肋”。

《乡村爱情》是目前最为长寿的一部国产电视剧,自2006年首次面市后,观众就一直追捧,堪称我国电视剧第一长篇。

许多人看待电视剧中的“乡爱”就像看待“春晚”中的赵本山一样,有他觉得俗,没他觉得欠。“乡爱”系列,实际上就是利用赵本山的个人影响力,将二人转电视剧化,将

电视剧二人转化的结果。从传统的电视剧美学观看,“乡爱”系列无论是故事的新颖性、情节的精致性、人物的丰满性或是视听手段的丰富性和思想表达的深刻性,都不算“上乘之作”,但是刘能、谢广坤等独特的喜剧形象的塑造,生动的喜剧风格的定位,张弛有致的喜剧表演,以及对当今社会、农村各种人情世故、人性世态的冷嘲热讽、含沙射影,却能给观众带来会心一乐,甚至捧腹大笑。在谈笑间,许多观众释放了某种心理压力,产生了某些现实共鸣,其喜剧效果是显而易见的。

11年的播出中,《乡村爱情》剧集闹过各种荒。首先是剧本缺乏,在《乡村爱情》播出完第一、二部时,剧组就透露了剧本荒的尴尬。雷同的情节与故事,让导演也觉得犯难。尔后,这剧名也是难题。《乡村爱情》热播后,续集也就称为《乡村爱情2》,再续时由于有关部门的限令,不能再称为“3”,就改名为《乡村爱情故事》。熟料本剧收视成绩总是保持居高不下,这种高位态势刺激着剧组是续了又续,根本停不下来了。以至于从第四部起,连取名都得越来越费心思了,你看“交响曲”、“小夜曲”、“变奏曲”

等各种曲式都被拈出,真让人替它犯愁下一部还能搜罗出什么“曲”呢。

虽然《乡村爱情9》播出有尴尬,但在网络平台上以会员付费观看形式播放时,其播放量仍然十分惊人,数据显示该剧开播不到22小时播放量就被2亿,真是轻松领跑开年大剧。

面对这样“傲娇”的播出成绩,业内人士感叹:这是因为中国乡村题材剧集太少,很多观众对《乡村爱情》深有感情。由此可见,其观众市场不容小觑,据此可以预测明年还望有“乡爱10”亮相。