

共赏诗词，还可听明星为你读信——

鸡年综艺爱上“舞文弄墨”

文：今日女报 / 凤凰网记者 陈寒冰

“我在微信上同步答题，成绩最好的一次击败了26万个对手！你来与我挑战古诗词吗？”“听了归亚蕾读蔡琴的信，感动得我眼泪都掉下来了。”“我妈一边看一边问我，唐朝诗人到底谁最厉害……”春节长假，泡在电视机前的观众发现，鸡年综艺大军，居然意外地被当初并不被看好的《中国诗词大会》第二季、《见字如面》刷屏，从16岁的“诗词达人”到读信嘉宾，一瞬间都成为了网络热点。

古诗与信件，似乎离现代社会有些遥远，也显得有些冷门。如今，当这些过去年代里的韵味搭上综艺的快车并带来一股热潮，究竟是意料之外，还是情理之中？



扫一扫听张国立读家信

读书写信的综艺节目意外走红

“这首诗，你会读吗？”春节期间，今日女报 / 凤凰网记者的几位朋友，都忍不住在朋友圈晒《中国诗词大会》截屏图，有些朋友还得意地说：“没想到我儿子知道这首诗，真是意外！”

春节读诗，本是一件冷门的事，但《中国诗词大会》第二季里，从《诗经》到毛泽东诗词，节目覆盖的诗词时间跨度达数千年，涵盖中国文学史。“大会”比拼的是选手们对古诗词的熟悉程度，但对荧屏前的

观众来说，看点不只是选手对诗词的识别和背诵而已。在选手答题之后，由学者嘉宾介绍这首诗词的内涵、诗人的创作背景等才是更大的看点。也因为有如“谁是唐朝最厉害诗人”等好玩接地气的提问，节目播出几期就走红，导致春节在家读诗成了一股清新的风潮。

无独有偶。春节期间一档同样看似冷门的综艺节目《见字如面》也意外火爆，并且在豆瓣上的评分达到了9.5分，远超了《极限挑战》等综艺节目评分。这档有

些文绉绉的综艺节目其实很简单，不要求艺人拼体力挖隐私，也不要嘉宾故意卖萌博眼球，只要他们上台把别人写的信有感情的朗读即可。于是，张国立、何冰、林更新、归亚蕾、蒋勤勤、张涵予这些大咖们，站在台上读读信就把节目给录了。本以为这样一档没八卦的节目吸引不到眼球，没想到参加节目的明星真是靠着读信就速度圈粉，让观众感叹真是奇妙。

制作成本低，报酬微薄却有大咖驾到

这些舞文弄墨的综艺节目，像一股清流一般的出现。但是，节目组是如何吸引到大咖们前来参加的呢？“我之前是想做一个读书节目，后来我看到一本英国的书籍，上面记载的全是各类私人信件，这启发了我，我想应该读信。”《见字如面》总策划、总导演关正文对今日女报 / 凤凰网记者说，“每个人都需要了解和思考自己以及所处的世界，找到自己的位置和生命的价值，很

多体验若不能亲历，就会期待在别人的故事里找到启发和依据。也正是这种最坚实的底气，吸引了艺术家们的眼光。”

本以为这样的综艺节目要吸引大咖的目光很难，郑正文却坦承：“和张国立老师等沟通这档节目时，他们很快就答应了。可能是看多了各种喧闹的真人秀节目，这种读信方式更让他们觉得有意思，所以来录节目的报酬也不高。”

而《中国诗词大会》第二季中走红的16岁才女武亦姝，对于参加这类节目甚是热爱。平时就喜欢中国诗词的她：“能有一个机会让你与全国喜欢诗词的人一决高下，就已经是幸事。没有人会在意还要出场费。”

难怪关正文也说：“就是需要强大的编导团队，把中国文化巧妙编合一起，这样的综艺节目当然不会有高成本。”

链接 >>

今天，我们该如何读诗写信

近年来，中国电视节目半壁江山都被真人秀类综艺节目占领，尽管收视率居高不下，针对真人秀的质疑也层出不穷。在真人秀类节目“取向恶俗”、“缺乏原创”的炮轰中，这对《中国诗词大会》和《见字如面》两档节目却出其不意地走红。

文化节目的走红，是不是会带动大家读诗写信的热潮？《中国诗词大会》里的一位嘉宾、中央民族大学副教授蒙曼说：“中国人的文化心一直在，但需要被激活。”他认为，如今读诗读信系列的走红其实暗合了社会中本就埋藏着的了解传统文化的需求，同时又能改变以往文化宣传“自说自话”、“高高在上”的说教口吻，将娱乐节目模式和文化传播结合起来，观众的距离感消失了，传播效果自然好了。所以，这种潮流应该是会在观众中流传开来的。

当下大部分人学习古诗词或是写信，还是基于实用主义。有了网络平台，写信成了奢侈举动，很多人甚至只爱发语音不想写文字。而读诗时老师要求学生死记硬背，学生体会不到诗词的意境和美感，留在脑子里的不过是文字符号而已，学生学诗只是觉得“好难”“没意思”。

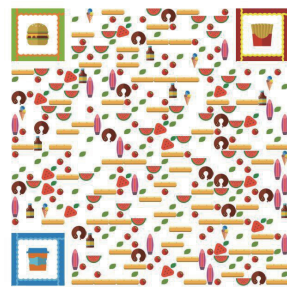
如今，有了新的解读和呈现方式，给诗歌与信件注入了活力。观众跟着节目写信与读诗都成为有意思的举动。

■影视空间

新春送票——

《决战食神》看谢霆锋秀厨艺

今日女报 / 凤凰网讯（记者陈寒冰）原计划大年初一上映的电影《决战食神》如今调档至2月10日上映，抢占“后春节档”。作为一部合家欢电影，《决战食神》是一部以美食和亲情为主题的电影，而今日女报则在开年之际给读者送上30张免费门票，如想获得门票去看谢霆锋当大厨的读者，可以扫以下二维码报名。



扫一扫大家一起来抢票

王宝强被批不适合当导演

今日女报 / 凤凰网讯（通讯员周琦）王宝强第一次当导演的作品《大闹天竺》在鸡年农历大年初一上映，眼下票房已超过6.6亿，但评价不理想，争议巨大，在豆瓣电影仅得3.9分（满分10分），为春节档最低。面对观众评价，王宝强一再虚心地向看过影片的观众请教不足之处。在接受媒体采访时，他坦然面对一切争议，表示观众买了票就有发言权，但也坚定自己的信念：当导演不是瞎闹。



洞庭湖畔 绿色华康

湖南省华康食品有限责任公司地处洞庭湖畔，湘资两水尾间，素有“楚南首治”“鱼米之乡”的千年历史古县——湘阴，朴实厚重的湘楚文化孕育了华康人诚信、卓越、高效、严谨、创新的经营风格。产品畅销全国28个省（市区）60多个地区，远销香港、韩国。

公司主销产品有芝麻油、食用植物油、花生油、辣椒油、腐乳、辣椒酱、剁辣椒、风味豆豉及贡菜脆椒、香辣鱼仔、茶油风味剁椒、豆豉酱等（互联网+华康B2C电商产品）系列。

公司连年被评为“省级重合同守信用企业”、“省消费者委员会质量信得过单位”、“湖南省名牌产品”、“国家农业部食品博览会金奖”、“湖南省农业产业化龙头企业”、“湖南省私人企业十大行业500强企业”、“湖南省两型示范创建企业”、“银行守信AAA级企业”。产品通过ISO9001-2008国际质量体系认证和绿色食品认证。拥有发明专利1项，实用新型专利6件，科技成果鉴定书2项。2011年“华康”牌商标被国家工商总局评为中国驰名商标。

订货热线：0730-2640088 0731-85713861



扫一扫，浏览华康移动端