

“梅姨”金球奖颁奖典礼怒怼美国总统—— 中国影视圈为何“抠图小姐”当道

文：今日女报 / 凤网记者 陈寒冰

在不久前举行的第74届金球奖颁奖典礼上，获得“终身成就奖”的美国67岁女演员梅丽尔·斯特里普发表了一段6分多钟教科书级别的“获奖感言”。发言中，梅丽尔对一个屡屡发表种族歧视、反对外来移民、贬低女性等违背“政治正确”言论的人当选为美国总统感到痛心。

这段演说词引起了全球娱乐圈各界人士的热议，但反观我国明星的获奖感言，千篇一律的客套话中也让人不免感叹，为什么我们没有这样的“演说词”？

也许得从演员本身说起——纵观娱乐圈过去一年的表现，上台领奖的演员无数，愿意在台下出汗的明星却越来越少。“数字先生”、“抠图小姐”……一些“走偏”的明星似乎反倒成了娱乐圈里最赚钱的艺人。



老戏骨说“看你几时完”

会演戏的演员戏少难红，流量明星戏多没精品。对于演员职业素质的拷问，也有很多导演其实看不过眼。

就像导演尔东升说：“以后不会再让用轧”



所以他直接给看不顺眼的年轻演员送上五个字：“看你几时完。”更像老戏骨，唐国强所说：“作为演员，首先是文化素质，如果演员本身没文化，如何理解文化表现文化？”

业内急功近利的土壤培养出一大批“投机主义”玩到飞起的明星；“投机明星”的飞速蹿红带来粉丝开心、金主盆满钵满……这是个恶性循环。其实，不管是“数字先生”还是“抠图小姐”，他们可能都是明星圈里的个案，却危害着整个行业的声誉。就像梅姨这次敢怼总统，就是做出了一个很好的表率——一个认真对待自己职业的演员，坚守自己的价值和信仰所表达出来的责任感，赋予了“娱乐圈从业人员”这份职业真正的社会价值。

期的演员了。真正有‘演员道德’的演员，是不会轧期拍另外一组戏，去登台、走秀、拍广告，干一堆分心事的！”也像成龙所说，现在年轻偶像演员，拍戏受伤就小题大做，弄得剧组鸡飞狗跳，

“扣图小姐”没想到的结局

演技本来就受到质疑的Angelababy，本想靠IP剧《孤芳不自赏》打个翻身仗，但没想到戏没演几集，她就与演对手戏的钟汉良被爆出拍戏时以近景和特写镜头为主，大量使用“抠像”与其它的演员、外景地合成，大多数场景看起来很像假。

其中，Angelababy的头发和背景分割得很明显，人、光线、背景无

法融为一体，真正做到了“刷新拍戏底线”。观众对于Angelababy的演员道德提出质疑，即将生宝宝的她还是坦承回应：“这是一个非常需要接受的理性批评，也是对自己的一个鞭策。”

成为“抠图小姐”，并不是Angelababy的愿望。但现实的影视剧大环境下，拍戏抢当红演员成了

潮流，有些影视剧把当红明星偶像、知名的网络编剧等具有强大粉丝的名人当法宝，聚集红人就觉得能拍“好片”。

结果，演员为了卖面子讲人情，接戏串戏四处奔波，像Angelababy拍《孤芳不自赏》时怀有身孕，一样演出奔跑夜戏，如今出来的成品却连自己都看不过去。

赚着粉丝的钱，不干明星要做的事

娱乐圈透明化，很多明星其实最怕被说“赚着粉丝的钱，不干明星要做的事”。

今日女报 / 凤网记者曾几次采访彭于晏，这两年出演“黄飞鸿”、“赛车手”、“拳击手”等角色色的他，每接一个角色就学习角色技能，超强的专业技能，使得他拍戏次次受伤。去年《破风》电影来长沙宣传时，他大腿上的一块肉还没长好——那是他拍戏受伤，一



直没治疗引起的。当时，记者就问过他，专业运动或危险镜头要不要用替身，他回答：“都用替身演了，那还需要我做什么？”

当然，影视圈里很多人说像彭于晏这样的年轻演员不多。因为他花几个月为角色训练时，却远不敌那些高流量的明星来得有话题。

因此，如今“小鲜肉”明星拍戏用“文替”或“倒脸模”替身直接上，讲台词背数字的情况屡见不鲜。年

轻偶像们总是说“我天天赶戏，哪里还有那么多时间背剧本”，但他们可曾想过李幼斌、陈道明等老戏骨，如今演戏时都会连夜记台词的认真态度？

正在热播的电视剧《射雕英雄传》监制郭靖宇就向记者说：“我们组里72岁的王奎荣老师不仅亲自上阵吊威压武打戏，更是全程在组；李宗翰大病初愈便赶来剧组拍戏，年轻演员拍戏时他便在后台等待。”这样敬业的老戏骨，其实并不少。

编后 >>

1月15日，“不忘初心，面向未来”中国电视剧导演年度榜样表彰活动在北京举行。红毯上，高希希、杨亚洲等导演悉数亮相，年轻明星演戏多用替身等行为成为了会上热议的话题。老戏骨韩童生感叹，如今演员行业更替速度快，“年轻人一茬又一茬，我连腊肉都不算了。但时刻要记住，不管是什么题材，演员都要拿出鲜活的形象来”。

其实，就像记者此前采访张嘉译时他所说的：“珍惜自己的职业，敬重自己的职业”——这应该是中国明星该有的模样。

洞庭湖畔 绿色华康

湖南省华康食品有限责任公司地处洞庭湖畔，湘资两水尾间，素有“楚南首治”“鱼米之乡”的千年历史古县——湘阴，朴实厚重的湘楚文化孕育了华康人诚信、卓越、高效、严谨、创新的经营风格。产品畅销全国28个省（市区）60多个地区，广销香港、韩国。

公司主销产品有芝麻油、食用植物油、花生油、辣椒油、腐乳、辣椒酱、剁辣椒、风味豆豉及贡菜脆椒、香辣鱼仔、茶油风味剁椒、豆豉酱等（互联网+华康B2C电商产品）系列。

公司连年被评为“省级重合同守信用企业”、“省消费者委员会质量信得过单位”、“湖南省名牌产品”、“国家农业部食品博览会金奖”、“湖南省农业产业化龙头企业”、“湖南省私人企业十大行业500强企业”、“湖南省两型示范创建企业”、“银行守信AAA级企业”。产品通过ISO9001-2008国际质量体系认证和绿色食品认证。拥有发明专利1项，实用新型专利6件，科技成果鉴定书2项。2011年“华康”牌商标被国家工商总局评为中国驰名商标。

订货热线：0730-2640088 0731-85713861



扫一扫，浏览华康移动端