

# 看电影，对胃口才过瘾—— 资深影评人独家解密“评分江湖”

## 风波背后的“票房焦虑症”

《长城》和《摆渡人》两部影片都顶着大师制作的名号，还有众多知名演员加持，但看过之后，我也觉得有些失望。”段善策如是说。

段善策，中南财经政法大学中南新媒体学院教师，也是一名影评人，以前在豆瓣上发表影评，现在则是在自己的影评公众号上讲述对电影的见解。

面对2016年末突如其来的官媒“讨伐”，段善策感叹这背后是一种“票房焦虑症”。将《长城》和《摆渡人》票房不佳怪责于影评人，段善策则笑称：“一些媒体把观众的精明归咎于影评人和影评网站的启蒙，但我觉得大部分观众不会受影评，特别是专业影评影响。”

段善策认为，观影行为多数情况属于冲动情感型消费决策，因为成本不高，不属于生活重大决定，“除非是资深影迷或者明星粉丝，否则看哪部片大多是临时选择”。而对于资深影迷和明星粉丝来说，他们也不会轻易受外部评价影响。“就像《小时代》，专业影评再说烂，票房照样高。”

段善策表示，即使是在相对成熟的国外电影市场上，专业影评对普通观众的影响也十分有限，“国外报刊上的影评服务对象为对品位有要求的中产阶级和资深影迷”。普通观众走进电影院就是图个乐，打发时间，或者就是约会的规定动作而已。

同时他也认为，经过了越来越多烂片“洗礼”的中国观众，在挑选电影方面显得愈发“精明”了。

文：今日女报/凤凰网记者 罗雅洁

今年贺岁档，争议有点多。日前，《中国电影报》发表评论，称豆瓣、猫眼等影评人对《长城》、《摆渡人》等影评打分过低，从而使得观众止步，影响票房。

看电影先看影评，是当下很多观众决定是否要为一部电影埋单的标准。那么，电影好不好看，真能全由各大电影信息资讯平台的影评人说了算？被打高分的电影，是否真就是你的“菜”？1月1日，今日女报/凤凰网记者独家专访了一名资深影评人，且听他一表影评人与国产电影那些不可说的故事。



## 影评人的“评分套路”

虽说影评人不能完全影响观众，但也有不少人好奇，这些被普通观众视为“观影大咖”的影评人到底有何来头。

今日女报/凤凰网记者在采访中了解到，现在国内影评人组成很简单。一部分来自几大电影制片厂，比如影评人“桃姐”，原来就在长春电影制片厂任职；“奇爱博士”是中国电影资料馆的策划。还有一些影评人，则是高校影视专业的老师及媒体的资深电影记者。

这些中国影评人写影评，一开始或许只是爱好，但随着近年电影热度大涨，他们中不少人粉丝增多，关注度增加，因为写影评成为大V或微信公众大号。

而这群影评人对电影的评价是否靠谱，其实也没有评判标准。因为影评人因所处的发布“平台”不同，或与电影产业利益的疏远等关系，所以文章的“独立性”方面其实难以界定。

那么，在众多的影评中该如何正确理解影评人的话？

著名编剧宁财神在微博上的留言很有代表性：“当我夸一个国产电影好，你可以不用信，因为十有八九是人情。当我夸一部电影牛，你可以信一半，因为它可能仅仅是不难看。当我劝你掏钱买票进场时，你可以试着相信，因为‘不直接骗票房’是我最后的底线……”

## “豆瓣7分以上，才能说是好看的电影”

虽然电影是感性的艺术，但对于段善策这样的影评人来说，分辨一部电影的好坏还是有一定标准的。

“故事逻辑、人设、价值观、美学、光影这几个方面都是我评价电影时最基本的要素。”段善策认为，光影对艺术片更重要，故事则是商业片的主要卖点。“外在的一些东西，比如特效，从来都不是电影最重要的部分，就像‘戏剧电影之父’梅里埃，他的电影特效在如今看来相当简陋，但胜在故事表达。”

那观众想获得一部电影的中肯评价时，应该到哪个影评网站上看会比较合适？对此，段善策表示：“时光网以前还可以，被融资以后就不行了。而猫眼的评价基本上是每个大V自媒体的内容搬家，我看微信和刷微博就可以了，不会专门到猫眼上看影评。”他建议，“一般的片子看豆瓣就够用了，外语片可以去IMDb或者是‘烂番茄’上了解。”如果喜爱看艺术片，可以浏览“迷影网”这样“凸显逼格”的电影网站。

曾有人这样评价豆瓣：“打分高的电影不一定好看，打分低的电影一定很难看。”段善策认为这句话有一定道理。“其实豆瓣打分已经算偏高的了，所以豆瓣评分在7分以上才能说是好看的院线电影，低于7分基本可以判断为不行。”而2016年末出现的差评风波也并非影评人的“无理取闹”，豆瓣上的数据显示，2015年豆瓣7分以上的国产电影有27部，2016年却仅有14部。

而与部分网友认为影评人崇洋媚外相反，段善策告诉记者，他除了国产恐怖片之外，并不会“歧视”国产电影，有拍得好的国产电影也一定会支持。

链接 >>

找对影评网站，看电影不被坑  
Mdb(互联网电影资料库)

适合人群：喜欢外语片的观众

IMDb 会提供每日更新的电影电视新闻，以及为不同电影活动比如奥斯卡奖推出特别报道。IMDb 论坛也十分活跃，除每个数据库条目都有留言板之外，还有关于多种多样主题的各种综合讨论版。

Rotten Tomatoes(烂番茄)

适合人群：喜欢美片的观众

“烂番茄”是国外知名的影视评论网站，全球最新上映的电影都要接受其严苛的考验，以决定它究竟享受“好番茄”的命运，还是面临残酷的“烂番茄”结局。无论是新片还是老片，在“烂番茄”都可以找到相关的权威影评摘要和链接，正面评价和反面评价全部囊括在内。目前，“烂番茄”已成为全球影迷的首选评论和交流社区。

猫眼

适合人群：“90后”追赶潮流的观众

因猫眼囊括了一大批媒体人的网站评分，所以猫眼的评价基本上是各个大V自媒体的内容搬家，也就出现了看微信和刷微博就能知晓猫眼电影评分的现象。

豆瓣

适合人群：一二线城市观众口味

按照豆瓣CEO阿北的说法，豆瓣是没有影评人的，豆瓣评分来自他们“一亿多人的大众评审团”。也就是说，豆瓣评分来自所有用户的评分，而非来自影评人。以前说豆瓣是文艺青年的天下，但现在豆瓣分数早就不是“文艺青年的喜好”，而演变成了一二线城市观众的口味。

# 洞庭湖畔 绿色华康

湖南省华康食品有限责任公司地处洞庭湖畔，湘资两水尾间，素有“楚南首治”“鱼米之乡”的千年历史古县——湘阴，朴实厚重的湘楚文化孕育了华康人诚信、卓越、高效、严谨、创新的经营风格。产品畅销全国28个省(市区)60多个地区，远销香港、韩国。

公司主销产品有芝麻油、食用植物油、花生油、辣椒油、腐乳、辣椒酱、剁辣椒、风味豆豉及贡菜脆椒、香辣鱼仔、茶油风味剁椒、豆豉酱等(互联网+华康B2C电商产品)系列。

公司连年被评为“省级重合同守信用企业”、“省消费者委员会质量信得过单位”、“湖南省名牌产品”、“国家农业部食品博览会金奖”、“湖南省农业产业化龙头企业”、“湖南省私人企业十大行业500强企业”、“湖南省两型示范创建企业”、“银行守信AAA级企业”。产品通过ISO9001-2008国际质量体系认证和绿色食品认证。拥有发明专利1项，实用新型专利6件，科技成果鉴定书2项。2011年“华康”牌商标被国家工商总局评为中国驰名商标。

订货热线：0730-2640088 0731-85713861



扫一扫，浏览华康移动端