

(上接 A06 版)

候鸟保护圆桌 >>

保护候鸟，立法、打击、宣传三措并举

陈红长

(湖南省林业厅野生动植物保护处处长)

除了已经制定的《湖南省野生动植物资源保护条例》《关于禁止猎捕鸟类的通告》等法规政策外，《湖南省重点保护陆生野生动物致害补偿办法》也已纳入立法计划。这些法规、制度的建设，从根本上改变了候鸟保护执法难的局面。新修订的《中华人民共和国野生动物保护法》将于2017年1月1日起施行，不仅对食用野生动物、不当放生等不良习俗作出严格的法律约束，还对人工繁育和利用野生动物作出了系统规范。

近年来，湖南不断加大依法保护鸟类力度，先后实施了“利剑行动”、“天剑行动”等系列护鸟活动，联合森林公安、工商等部门开展联合执法行动，查处了一批违规经营鸟类、滥捕猎杀鸟类的行为。

除依法打击外，我们还加大了候鸟保护的宣传力度。通过爱鸟护鸟先进工作者和优秀志愿者的评选、印发候鸟保护宣传资料、组织现场鸟类宣传活动等多种方式，动员并吸引社会公众保护鸟类、参与生态建设。

目前在湖南，大规模捕猎候鸟的行为已经得到遏制，但零星的捕猎行为依然存在。所以我们也必须认识到，保护鸟类仍需要动员全社会的力量，提高全社会的护鸟意识，真正实现鸟类保护的常态化。

“候鸟进补”很荒谬，捕鸟吃鸟危害大

邓学建 (湖南师范大学生命科学学院教授)

湖南很多地方有打鸟、吃鸟的传统，这是过去老百姓“靠山吃山，靠水吃水”的生产生活方式与习俗的遗存，鸟成为了人们食物和蛋白质的重要来源之一。但时至今日，我们的食物已经不再匮乏，非法捕猎候鸟的唯一目的就只是暴利。

中药对野生物种的强烈需求，是候鸟等野生动物遭受巨大威胁的原因之一。比如广东人俗称“禾花雀”的黄胸鹀，中医理论认为该物种有滋补强壮的作用，而在广东民间，人们错误地宣传食用禾花雀可以补肾壮阳。这一没有得到现代药理学实验支持的说法，给黄胸鹀

带来了灭顶之灾。

攀比摆阔、好奇尝鲜等饮食消费陋习也是导致候鸟等野生动物变成人类盘中餐的重要原因。吃一只鸟，实际上人体得到的就是一片蛋白质，但对整个生态影响非常之大，会破坏业已脆弱的生态环境，造成生态失衡，引发蝗灾等灾害。而捕鸟和吃鸟的人本身也面临着很大风险，因为谁也不知道候鸟携带了什么病毒，它们不像家禽一样有检疫系统。野生动植物资源的归属意识，我们还很缺乏。保护候鸟，也是中国作为崛起中的大国，应该为世界承担起的责任。

积极构建候鸟保护的公共参与体系

何建军 (湖南省环保志愿服务联合会会长)

2012年，我们联合会正式发起了湖南省护鸟管项目，摄制了纪录片《鸟之殇》，开展候鸟守护行动、宣传活动，引起全国媒体对候鸟保护的密切关注和国家林业局、湖南政府的高度重视。当年，湖南“候鸟守护者”群体获得“CCTV2012年度中国法治人物”称号。

目前，我们在全省各地建设了一批“候鸟守护站”，这些站点的建立对候鸟的保护起到了很大的作用，迄今共计有21个地方护鸟管和7个候鸟守护站在不断运营。

今后，我们将积极构建候鸟保护的公共参与体系，引导群众自发的保护行动。如开发推广公共举报平台，配合建设“湖南省护鸟管—县级护鸟管—村级护鸟队—护鸟人”四级联动平台，从杀戮买卖的源头和交易链杜绝捕杀现象。此外，我们还准备在野生动植物保护方面从政策层面做推动，尤其是推动基层联合执法力度。另外，我们还准备打造公共教育平台，提升公众爱鸟护鸟意识及专业能力。如研发集影展、影像、科普、分享会等于一体的生态候鸟课堂；开展黑鹳、天鹅等物种调查及其生境变化探究等。

编后 >>

一群大雁往南飞，一会儿排成个“一”字，一会儿排成个“人”字……候鸟迁徙的“启蒙课文”，曾在无数孩童心中播下善的种子。而现实版的“千年鸟道”，却让许多候鸟梦断隘口，留下长长的哀鸣。



在我们的采访中，以政府为主导、以护鸟志愿者为网络、广泛发动当地群众，以“三级联动”的方式带动全社会力量守护鸟类的呼声很高。而从长远看，用春风化雨般的宣传、教育，唤醒全社会爱鸟护鸟、保护生态的自觉意识同样重要。近年来，湖南举办“爱鸟周”、洞庭“观鸟节”，评选“全省十大护鸟卫士”，宣传爱鸟护鸟；广大野生动物保护志愿者也活跃在校园、村寨，倡导人与自然和谐相处，人们的生态保护意识正在提高。但与绿色湖南、生态文明的要求相比，依然任重道远。

另一方面，在从家住大泽湖湿地附近的回龙村村民王林波“喂养鸭子的粮食被鸟吃掉”、“鱼塘里的鱼被鸟捕食”、“庄稼遭到鸟类破坏”的尴尬中，我们也应看到，在鸟儿与人类共同生活的区域，我们要发挥更多的主观能动性，在爱护自然的同时，也顾及当地人的生产生活。

唯智者之高见，方可预见未来

11月27日，重量级品牌大咖与互联网新锐创将，齐聚长沙，巅峰亮见

思想的能量，创意的火焰

为技术狂潮下品牌内容创新指点迷津，为互联网时代中国广告业指明方向

这是广告精英的集结时刻，这是广告湘军的思想盛宴

中国广告业，即将发生三十年未见之大变局

让我们一起来，参与改变，让我们一起来，创造未来

创·见2017

2016 诚信中国(湖南) 广告与品牌发展论坛

创意高见 湖湘亮见



高翔
人文创意推手
品牌名士



谢雨林
跨界创想家
品牌奇侠



丁杰
本土广告公司龙头掌门人
品牌大师



刘宏
精准资讯先行者
移动互联网营销智多星



邓扬
直播界女神
法务专利铁娘子

批准单位：中共湖南省委宣传部

主办单位：湖南省工商行政管理局

湖南省广告协会

协办单位：湖南中烟工业有限责任公司

支持单位：创谷·长沙(国家)广告产业园

论坛时间：2016年11月27日上午9:10

论坛地点：创谷·长沙(国家)广告产业园主楼多功能厅

论坛咨询热线：0731-88890731