

草莓、液态、咸鱼……

对号入座，看看你是怎样的“职场族”

有人说，职场路途总经不起磕磕碰碰。尤其到了气温骤降的年底，跳槽话题又像冷空气一般，侵袭着职场的各个角落。

近日，一篇把职场人分类的帖子在朋友圈热转。帖子里将职场人的言行进行了归类——“外表光鲜亮丽，但领导一骂就哭，无法承受压力与挫折”的“草莓族”；“换工作如流水”的“液态族”、“死守一份工作，安于现状”的“咸鱼族”以及“怕耽误工作和前程放弃生子计划”的“恐生族”等。帖子中传神的归纳，激起了众多网友的共鸣。

那么，你是属于哪一个“职场族”呢？



“草莓族”：一上班就发怵，领导一批评就想哭

“草莓族”多用来形容“80后”年轻人像草莓一样，尽管表面看起来光鲜亮丽，却承受不了挫折，一碰即烂。他们在工作上的最大特点是学历高，但实际能力不足，重视外表和享受，主动积极性较“70后”差，个人权益优于群体权益等。

2014年刚研究生毕业的小赵正是典型的“草莓族”。因为环境类专业毕业后没有找到专业对口的工作，小赵在滨江一家外贸

公司做职员。“一到星期五就觉得解脱了，可是每到星期一就胆战心惊”，小赵说，新的工作让她每天都过得小心翼翼。

“有时候太忙，我可能会一直低头忙手上的活儿，从而忽略了主动找上门的客户。为此，我常常会受到领导的责备，自己会躲在卫生间大哭。不爱出差的我每次都会找各种借口拒绝老板的任务。”小赵说。

浙江中医药大学负责研究生

职业规划和心理咨询等工作的杨元宵老师认为，小赵在职场中的表现是非常常见的，问题的根源就在于她缺乏业务上的专业知识和经验，导致她面对各种压力或挫折时不自信、焦虑、恐慌等。像小赵这类“草莓族”并不应该跳槽，因为很可能换份工作之后还有类似的问题，面对困难要学会自我调节，而不是逃避，甚至可以求助一些心理帮助来解除心理压抑和精神紧张。

“液态族”：两年换了三次工作，至今不满意

“液态族”是指职场上不固守同一领域，总是做好换工作的准备，而不断在各个公司之间流转，甚至换工作如流水的员工。在工作领域来看，“液态族”的职场理论是效忠于个人利益，没有从一而终的职场关系。

大学毕业两年的静静，至今已经换过三次工作，目前在一家互联网科技公司工作，是个典型

的“液态族”。静静说，她从艺术类院校毕业后，刚开始是为一些私营企业做墙绘工作，随后就职于一家广告公司，“我在那家公司从事设计工作，待了大概一年，要经常加班，身心俱疲，只能选择辞职”。

在杭州电子科技大学招生就业处的王道明老师看来，如果静静不改变“个人主义”的思维习

惯和行事方式，就会继续踏上不断跳槽的不归路。“‘液态族’最好先戒掉浮躁，遇到工作上的问题和压力时，先别着急跳槽。可以多请教一些经验丰富的前辈，找到解决的办法。尤其是做到一定管理岗位后，专业能力不再是衡量人才最重要的指标，而你的人品、稳定性、综合素质则更为重要。”

“咸鱼族”：不待到“泛黄”不会换工作

“咸鱼族”忠诚度高，对人际的敏感性相对较差，对周边的变化反应过于迟钝，因此在前后期时，由于其钝感很容易给公司、上司一种踏实可靠的好印象。但由于其性情的温和，没有太多的斗志与向上力，所以也易在公司变成老好人，而职务或工资迟迟上升不了。

小美大学毕业后到一家公司

担任客服工作，工作了五年之后虽然已升任客服主管，但是五年才晋升的速度并不算顺利。其实小美还是非常渴望被重视、有突破的，但因为求安稳而变得不敢轻举妄动，慢慢地就失去动力变成温水里的青蛙。

杭州猎人人力资源开发有限公司的首席顾问郎越时表示，在人才流动率如此高的情况下，“咸

鱼族”在职场中比重并不高，但在工作环境较好的公职单位确实有这样的族群存在。如果有一天被动的跳槽，也许是公司倒闭或转行，也许是被公司辞退（淘汰），他们会认为原来的公司亏待了自己，埋没了自己的才华。如果不能快速在新工作中调整状态，则会陷入无休止地找工作、换工作的节奏中。

“恐生族”：为公司未来发展担忧，被迫放弃孩子

“恐生族”是指达到生育年龄但由于社会经济压力、个人价值观追求和其他缘故等，选择不育或者少育的群体。此外，许多现代女性也由于对自己事业、个人价值观的追求等原因而产生“恐生”心理。

今年31岁的双晓芳，目前就职于一家建筑公司，是名资深

暖通设计师。“我已经结婚四年了，但由于工作原因，至今没要孩子。”双晓芳说，2015年她曾意外怀孕过，但由于公司只有她一人是老暖通设计师，只能被迫放弃了孩子，“很多同事都骂我傻，我也是无奈。公司刚成立不久，如果我怀孕生娃，工作就无人接手了，再重新找一位资深设

计师，又很繁琐，所以我只能选择推迟生娃。”

全球职业规划师田振敏认为，女性，特别是“三高”（高学历、高收入、高职位）职业女性，她们的自我实现需求强烈，事业与孩子之间往往出现失衡状态。对此，田振敏建议，女性应该不断适应、敢于取舍。

（据《重庆商报》）

职场奇葩说 >>

怎样的公司规矩让你惊魂未定

吐槽工作的苦恼，似乎是每个职场人的乐趣。近日，一则关于“公司规定女员工每天排队与老板接吻”的新闻炸翻微博。不论这一事件真假，但确实勾起了无数网友对于“奇葩企业文化”的好奇心。究竟还有哪些数得上的奇葩企业文化？

上厕所不得超过10分钟

奇葩指数：★★☆

这年头层出不穷的奇葩企业规定刷新之下，规定上厕所时间已经不再是过于奇葩的规定。但涉及到“人之三急”，必定要为其保留一席之地。可这份规定不但限制了上厕所时间，连次数都做出了明确规定。

某餐饮店面，老板娘将一张打印的A4纸贴在厨房墙壁上，上面写着：“上厕所时间不得超过10分钟，每天不得超过4次……”一纸规定，不但限定了员工的排放量还限定了排放时间。

员工须每天评论老板微博

奇葩指数：★★★

山东某旅行社有一个不成文的规定，要求员工每天要对老总的微博进行评论不说，每天早晨还会轮流让一名员工领读老总当天更新的微博。如果员工没有给老总微博点赞，则需要受到二级处罚（即扣一分、罚款50元）。

公司领导美其曰，评论领导人微博是一种宣讲企业文化的方式，有利于调动年轻员工的工作积极性。“他们需要一位导师去告诉他们如何工作，树立正确的工作观。”

强制转发老板的鸡汤金句

奇葩指数：★★★

某互联网公司，老板每天在微博微信上发大量的宣言成功学的创业鸡汤，强制要求公司所有员工转发，并且老板每天都在检查。如果被发现有没转发，第二天上班开早会时，老板会当着全公司人的面开骂。

女员工穿短裙上班

月奖300元

奇葩指数：★★★

南京江宁的一家地产企业，鼓励年轻女职员穿短裙来上班，一个月额外发300元奖金，不穿短裙的，或是

一个月穿短裙不足10天的没有奖励。这是强行逼走女汉子的节奏吗？而公司给出的理由竟是女员工青春靓丽，业主喜欢……事实应该是老板喜欢才对吧！

女员工要登记例假时间

奇葩指数：★★★★☆

2016年9月18日，有网友在新浪微博爆料称，自己刚刚入职郑州一家跨境贸易公司，让她感到疑惑不解的是，公司竟然要登记女员工的“大姨妈”时间，具体干什么用还不清楚！而公司表示，这是为了在例假时间给予职工特殊照顾。姑且不论公司的意图究竟是不是为职工好，私密事情这样大张旗鼓登记出来，昭告天下着实令人尴尬。

不做假睫毛，罚款20元

奇葩指数：★★★★

重庆有一家互联网公司，在不允许办公室恋情基础上又新增了几项规定：不能穿休闲装上班，必须换成职业装；不习惯化妆的女员工可以不化，但必须做一个假睫毛，否则抓到一次罚款20元……

买iPhone7不爱国，开除

奇葩指数：★★★★

虽然iPhone7一开售，便受到众多苹果迷的热追，可似乎并不是所有人都钟爱苹果。河南南阳某公司下发了这样的一纸通知：凡我公司员工严禁购买和使用iPhone7和iPhone7Plus，一经发现违规者，直接到公司办理辞职手续。

管理层必须剃光头，

剃头奖1万元

奇葩指数：★★★★★

“80后”女孩小晓在浙江镇海精诚帕尔工程有限公司已经工作五六年了，一路打拼到中层。但就在去年，公司召开了管理层会议。老板出台了一个新规定：所有管理层必须剃光头，剃了每人奖励1万元，不剃的罚1万元，不剃也不认罚的直接辞退。“我是女的，剃光头以后怎么出门？”包括小晓在内的6名女员工，拒绝剃光头也拒不认罚，不久，她们果然收到了辞退邮件。