

来自 20 个国家的宾客、200 余名旅游商及记者一起“穿越”常德——

旅游“金三角”，欢迎你“常”来

穿紫河首航夜游亮相 2016 常德旅游节开幕式

文: 今日女报 / 凤网记者 李诗韵 图: 今日女报 / 凤网记者 吴小兵

漂洋过海、异国风情……若不是举办这样一场盛大的旅游节, 来自德国的歌手迪娜(音译)万万没想到, 来到被中国人称呼为“德国”的常德会有如此大的惊喜!

10月17日, “亲亲常德·浪漫之旅”2016 常德旅游节在常德市穿紫河畔隆重开幕。这一晚, 500 多名国内外宾客都乘坐游艇, 在这条拥抱常德的“金腰带”上见证了常德美轮美奂的城市夜景和民俗情景演绎, 好好地感受了一番常德的千年文化。

“常德的美景与热情, 差一点就让我忘了我不是游客, 是带着工作而来。”与来自德国各行各业的朋友一起, 迪娜早在一天前就抵达了这座“有家乡气息”的“小德国”, 漂亮、热情是她对常德的第一印象。

与游山玩水的游客心情不同, 更让迪娜感到荣幸的是, 此次的工作机会特别难得——10

月18日, 在“德国风情街”开街盛典上, 她受邀代表德国汉诺威城市的音乐文化, 为在场领导和嘉宾现场演绎了两首经典歌曲。

“德国风情街”开街仪式是此次 2016 常德旅游节的一大亮点, 德国汉诺威市市长斯特凡·索斯托克受邀参加。开街仪式上, 湖南省旅游局党组书记、局长陈献春, 湖南省外事侨务办党组成员、副主任邱爱华, 常德市委书记王群以及市委副书记、市长周德睿等多名领导莅临现场。

用迪娜的话说, “如果没有常德举办的这场旅游盛典, 她一定不会知道中国的‘德式风味’也可以这么浓, 她也不会有机会与斯特凡·索斯托克市长离得这么近”。

而在这两天时间里, “湖南旅游‘金三角’发展峰会”、“2016 常德旅游节开幕式暨穿紫河首航夜游”、“常德河街开盘”、“七



2016 常德旅游节开幕, 国内外游客纷纷入场。

千年穿越之旅”城头山古城线路考察”、“常德华侨城卡乐世界开

工”、“常德艺术博览会(老西门)”等主体活动及区县市系列配套活动也一同推出, 带着所有宾客玩“穿越”, 感受“一眼千年”。

精彩回顾

震撼: 开幕式带你“一眼千年”

华灯璀璨, 人流如织。10月17日晚, 当今日女报/凤网记者抵达穿紫河畔时, 这儿早已张灯结彩、载歌载舞。

在开幕式现场演绎的“穿紫渔歌”、“依水筑城”、“河街旧事”、“浪漫之旅”四大篇章, 将在场观众带入一个光影辉映、人水和谐的美好境界。在乘“水上巴士”沿穿紫河游览中, 沿线 11 公里长的河道两岸展现了常德老河街原景、折子戏、常德丝弦、刘海砍樵音乐剧等实景演出。配上梦幻的灯光特效, 常德本地民俗文化溶于水中, 打造了一场古典与现代结合的唯美大赏。

新鲜: 中国的“汉诺威”出现了



德国风情街内, 近五成商家与店员都是德国人。

古城常德, 碧水环抱, 从南碈至竹叶港绵延着一条 17.3 公里的清清穿紫河。河畔一边是古色的河街, 对岸却是异域情调的德国风情街。

10月16日, 采访中偶遇的德国游客斯贝尔告诉今日女报/凤网记者:“这条德国街是汉诺威市民心中的‘唐人街’, 很多人都慕名而来。”同日, 北德电视台官网发表了



开幕式上, 500 多宾客乘坐游艇, 共同观赏穿紫河夜景。

联盟: 常德、张家界、湘西成湖南旅游“金三角”

如果说张家界、湘西是湖南旅游的金字招牌, 那么常德市作为湘西门户, 就是前往这两个地方的必经之路。10月17日, 在湖南旅游“金三角”发展峰会上, 旅游专家就“金三角”的联合发展展开头脑风暴和激情碰撞。

同时, 会上三地联合推出一批精品线路和优惠政策, 由德国途易、韩国哈拿多乐等国际旅行商和湖北、重庆、广东等重要客源地的旅行商代表与三地签署客源市场合作协议。

浪漫: 梦回城头山

当你沉浸在常德现代化新城的休闲浪漫时, 是否想过在常德澧县还有另外一座城穿越七千年与其时空延续? 10月18日下午, 记者走进城头山古城遗址, 仿佛穿越时空走进先民物质与精神的世界。在这里除了观赏古城遗址和博物馆, 还可以感悟城市源头, 在“梦回城头山”的情景剧表演中来

现场连线

湖南旅游正积极“对外开放”

陈献春(湖南省旅游局局长)

“常德旅游节是一个重要节会平台, 吸引了众多国内外商家与游客。”在 2016 常德旅游节开幕式上, 陈献春表示, 常德正在成为充满魅力的国内外知名旅游城市, 湖南省旅游局将全力支持常德旅游业转型创新发展。同时希望, 通过常德旅游节这一重要节会平台, 举办丰富多彩的旅游活动, 开展各种形式的旅游合作, 为扩大湖南旅游业对外开放、推进湖南旅游业国际化进程作出积极贡献。

全方位展示常德, 打响“世外桃源”名片

王群(湖南省常德市委书记)

之所以选择在穿紫河畔举行 2016 届常德旅游节, 王群认为, “常德因水而建、因水而兴、因水而美”。而本次常德旅游节的举办, 更重要的目的是还要打造湖南旅游“金三角”地位, “张家界的山、湘西的古城, 常德则重点打造水文化。”王群告诉记者, 常德将加入区域旅游的道路, 重点关注水安全、水生态和水环境。同时希望通过旅游节能全方位展示常德旅游新形象, 打响“世外桃源”的旅游品牌。

打造文化旅游项目, 关键在于规划

周德睿(湖南省常德市委副书记、市长)

“要将常德旅游名片做大, 关键在于规划。”周德睿认为, 因地制宜、专业打造和精细管理缺一不可。既然选择重点打造水文化旅游项目, 那么管理就更重于建设。

2010 年 7 月, 德国汉诺威市政治和水协在常德设立中国办事处, 共同关注水环境; 2015 年, 在双方的共同努力下, 常德市成功入选中国首批海绵城市建设试点城市。

“我们正致力于水域管理, 力求打造专业的水域旅游项目。”周德睿说, 常德将以此次旅游节为

基础, 进一步增进双方合作互信度, 开创中德合作新模式, 实现互利共赢新成就。

常“德”合作, 打造湖南“唐人街”

斯特凡·索斯托克(德国汉诺威市市长)

“常德市和德国汉诺威市虽远隔万里, 但都因水而兴、因水结缘, 在水系治理、城市建设等方面有着全面而深入的合作。”斯特凡·索斯托克对受到隆重邀请表示感谢, 并祝愿 2016 常德旅游节圆满成功。他认为, 德国风情街就是德国人的“唐人街”, 让更多德国人在中国感受到家乡的味道。他希望更多的湖南朋友关注参观德国风情街汉诺威之窗展览馆, 多了解认识汉诺威, 汉诺威将永远欢迎中国朋友。