



想住什么房,就看我的背!江苏南通第55届房交会上,开发商为吸引参观者眼球,在“房模”背上展示彩绘楼盘户型图,这回美女们不“现背”都不行了!

“房模”比俏,楼市“春药”?

文:今日女报/凤网记者 陈寒冰 图:CFP 东方 IC
你可能听说过时装模特、摄影模特、汽车模特甚至“手模”,但你有没有听说过“房模”?楼市销售旺季“金九银十”时节,买房总是冲击着全民的神经,想在一票楼盘中脱颖而出,“房模”就成了各大楼盘销售中使出的奇招。



为了吸引眼球,在楼盘的样板间内,“房模”一身性感家居服出场,购房者是看房、看人两不误。



“房模”化身赌场荷官,与看房者来一场原汁原味的拉斯维加斯赌场博彩项目“俄罗斯转盘”、“21点”。湖北宜昌一家新开盘的房地产商楼盘,就用这样特别的销售方式,让看房者既过“眼瘾”,又过“手瘾”。

售楼现场请来COSPLAY(角色扮演)与性感女模特还只是小菜,直接把美人鱼、女士试睡样板房搬到售楼现场那才是大阵仗。据长沙市一名“房模”李小姐透露,现在想当“房模”也不是件容易的事。“开发商不仅要求模特长相美,还要懂房地产方面的知识。”所以,“房模”不但要用她们的美貌吸引购房者的眼球,更要用行动和语言给购房者展示房屋的理念和特点。

随着时代的变迁,在楼市“风暴”中,“房模”群体不断发生着变化。10年前,样板房中青春靓丽的“房模”已足够吸引人们的眼球;10年后,“房模”被冠上了“行为艺术”的帽子。开发商对以“美色”来吸引购房者乐此不疲,但从另一方面来说,消费女性本身就是一种不值得称道的暧昧“擦边球”,与其如此,不如多在房屋质量上下功夫,同时让价格“美”起来。这样,消费者才会真正内心买账、钱包“埋单”。



来点国际范!江西九江市中心一房地产开发商邀请身材高挑的俄罗斯美女模特现场走秀,“房模”身上的性感服装,跟建设工地的防护网“两相呼应”。



七十二般武艺,“房模”真得样样精通。山东青岛某房地产项目就在推介会上把硕大的鱼缸搬到售楼现场,“房模”化身“美人鱼”上下游弋,强力吸睛。



COSPLAY来一套!前不久,长沙某楼盘开盘,“房模”化身动漫人物大胆变身,让参观市民直言“一不小心就到了外太空”。(摄影/伍孝天)