

湖南“老板壕”，巧招发礼物

文、图：今日女报 / 凤网记者 陈炜

我们总是幻想，拥有贴心的同事、阔气的上司该是一种怎样的体验？

看看广州铂涛集团！近日，这个公司可是万众瞩目的“好去处”——阔气的老板为了犒劳辛勤的员工，在公司“大摆架子”，上面不放文件资料，而是摆放不同的礼物，用来让同事分享、收获快乐，并取名“快乐分享架”。

衣服、围巾、美食、电子产品……如果你还在羡慕“别人家”的公司氛围，今日女报 / 凤网记者这就带你看看咱们湖南的“好去处”，用他们的故事告诉你，有个“摆架子”送礼的老板真的挺不错！



林可公司的女员工争着和男模合影。



向波身上的蓝色外套就是总经理赠送的礼物。

【解析】

多花心思，老板多“舍”才有“得”

“爱送礼物，看似是一种付出，其实在无形中也得到不少回报。”湖南省首批高级人才测评师刘兴平认为，给员工送小礼物的做法的确可以激励员工，但老板不必过多关注礼物的轻重，而是看重老板在准备礼物时花了多少心思。

花多少心思，就会有多大的回应。所以，老板在送员工礼物时应该投其所好，补其空缺。如果这个礼物员工自己轻易就可获得，甚至档次更高，那么老板的工作就白做了。作为老板，不管是精神上还是物质上都应该有独到之处，而不光在于花了多少银子。

【支招】

除了送礼物，这些妙招也很管用

首先，可以为员工提供一份挑战性工作。因为，按部就班的工作最能消磨斗志，要员工有振奋表现，必须使工作富于挑战性。老板要指导员工在工作中成长，为他们提供学习新技能的机会。

其次，公司可开通员工热线、设立意见箱、定期进行小组讨论、老板举办答疑会等。这样，员工可以通过这些渠道提问题，诉说关心的事，或者获得问题的答复。

再者，老板要经常与员工保持联系，了解员工的实际困难与个人需求，设法满足，如在公司内安排小孩日托、采用弹性作息制度等。这样做既能突出双方之间关系的重要性，也能体现上级对员工的关心和支持，大大调动员工的积极性。

最后，公司要有“家”的气氛。有了这种氛围，就说明公司已经成功建立起一种人人团结为之效力的组织结构。而背后捅刀子、办公室的政治纷争、士气低落，会使最有成功欲的人也变得意志消沉。

受欢迎礼物之巧克力

“甜心”女老板也爱“摆架子”

32岁的林可是长沙市“妙不可言”摄影工作室的女老板。或许是性格开朗乐观、形象好，加之做事雷厉风行，工作室自三年前成立以来，业务不断。于是，在不断接到美食摄影的生意后，合作方的“美食礼”也成了她们公司的一种特殊福利。

最爱进口巧克力，却担心独享美食不厚道。为了犒劳员工，林可便想着法子玩创意——夏天温度高，巧克力容易融化。林可特意买来一个迷你冰柜用来储藏零食，在冰柜旁边摆上漂亮的架子。从此，每隔两天，置物架上的进口巧克力便“更新”一批，让员工们大饱口福。

即便是工作室业绩不好的低谷期，林可也是想着办法鼓励大家。

9月15日上午，一向溫柔的林可召集公司16名女员工召开紧急会议，“今天，大家都要接受惩罚……”正当大家觉得莫名其妙时，谁想，门帘被突然掀开，一名身高1.88米的阳光型男一手捧着玫瑰，一手推着装满巧克力的置物车，出现在大家面前。原来，这是“甜心”女老板送上的中秋节礼物！

林可告诉今日女报 / 凤网记者，往年的中秋节，她都是给大家包个红包。这次她决定“摆架子”玩点创意，希望能用心感动员工，鼓励大家好好工作。

“明年的中秋节最想要的礼物是什么？”面对记者的提问，员工们齐声打趣：“帅哥+美食，最好天天有！”



受欢迎礼物之名牌衣物

工作勤奋，“老板壕”奖励名牌

谁能想象，工作后的一身名牌都是拜老板所赠？

28岁的向波（化名）是长沙一家知名传媒公司的客户经理，光鲜靓丽。鲜为人知的是，五年前，他还只是长沙一家服装店的普通员工。

“三年前的转行真是太明智了！”说起自己的工作，向波觉得特别满意。除了得到老板的认可，最让向波感到满意的地方，还有公司那爱“摆架子”的老板。

公司总经理是有名的“型男”，穿着有品位、眼光独到，更重要的是，他还是一个员工公认的“老板壕”。

“他都送了我两件名牌衣服了！”向波告诉记者，总经理会根据员工的喜好与身型来选择礼物赠送给对方，“有些名牌虽然是别人送给他的礼物，但他愿意拿出来分享给大家，也是挺让人感动的，毕竟都是价格不菲。”

向波回忆，有次陪总经理逛街，他们来到一家品牌T恤店挑衣服。总经理买完单不忘叫他也去挑一件。“我当时刚来公司，觉得挺不好意思，不过老板特亲和，还帮我搭配，最后选了一套适合我的，帮我付了款。”

向波说，总经理还经常在公司“摆架子”送礼物，他的做法受到了众多员工的感恩回馈，令今年公司的业绩不断提升，“大家都认可企业文化，愿意为老板效力，自然效率也更高了。”

受欢迎礼物之现金

老板临终前，将千万资产赠员工

2015年圣诞节前，意大利一家工厂的员工收到一份意外的礼物：按老板遗愿，每名员工获得数以千计欧元奖金，总计150万欧元（约合1081万元人民币）。据新华网报道，这位好心的老板名叫皮耶罗·马基，于2015年6月去世，是瓶盖瓶塞生产企业Enoplastic的创始人。他临终前修改遗嘱，给企业在意大利北部阿尔卑斯山区博迪奥·洛姆纳戈镇的工厂员工留下这笔遗产。

马基的女儿、Enoplastic的共同经理焦万娜说：“这些都是由他的妻子、我的母亲卡拉一手操办的。她给每张支票都附上一封感人的感谢信。”新员工拿到2000欧元，老员工能拿到1万欧元，一些员工甚至收到更多，因为马基知道他们需要钱。一名员工说：“我们一直认为我们是个大家庭，这份圣诞礼物就是证明。”

马基年轻时对红酒和机器感兴趣，1957年创办Enoplastic，把自己的爱好变成了事业，这家企业如今每年生产25亿件产品，远销80多个国家。